

CHARTE GRAPHIQUE

Avril 2025

*Nouvelle identité visuelle,
présentation et règles d'utilisation.*




nicomak



Propulsion fiable et joyeuse

Le nouveau logo incarne la force tranquille et fiable
qui propulse les organisations vers leurs futurs souhaitables,
alliant fluidité, **loyauté**, originalité et innovation, avec une approche humaine,
artisanale et **bienveillante**.
Chaque pale en mouvement illustre l'**engagement** et le dynamisme de Nicomak,
symbolise l'**accompagnement dans la transformation**, rendant simple ce qui
paraît compliqué et stimulant ce qui semble pesant.

SOMMAIRE

01 - Identité visuelle 4

Logotype	4
Palette de couleurs	10
Typographie	12
Principes de mise en page	13

02 - Corpus iconographique 15

Banque de pictogrammes	15
Illustrations	16
Bureaux	17
Habillages multifonctions	20

03 - Supports de présentation 21

Gabarit Word	21
Gabarit Powerpoint	24

04 - Site internet 26

Principes de mise en page	26
Page d'Accueil	31
Page Formations	32
Page Blog	33

01 Identité visuelle

Logotype

Ce nouveau logo présente une police d'écriture plus moderne mais toujours arrondie et orange, couleur emblématique de Nicomak, ainsi qu'un pictogramme composé de 3 éléments en mouvement qui symbolisent les pales d'une hélice ou d'un moteur.



Taille minimale print



Taille minimale web



Niveau de gris



Noir et blanc



01 Identité visuelle

Logotype

Périmètre d'isolation

Un périmètre vierge permet d'isoler le logotype des autres signes et logotypes en cas de co-signature.

La distance A (largeur de la lettre «n») définit le périmètre d'isolation latéral, la distance B (hauteur de «n») définit le périmètre d'isolation vertical.

Ce périmètre est une marge minimum.

Périmètre d'isolation



01 Identité visuelle

Logotype

Références des couleurs
du logo



PANTONE 158
C 100 / M 80 / J 0 / N 0
R 236 / V 116 / B 27
HTML #F27430



PANTONE PURPLE
C 43 / M 90 / J 0 / N 0
R 160 / V 52 / B 136
HTML #A1338B



PANTONE 382
C 34 / M 0 / J 100 / N 3
R 191 / V 206 / B 0
HTML #C1CF00

01 Identité visuelle

Logotype

Référence de la police
d'écriture

[https://fonts.google.com/specimen/
Nunito](https://fonts.google.com/specimen/Nunito)



Nunito Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

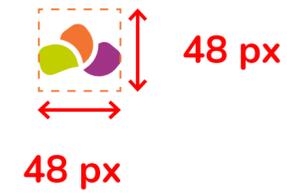
1234567890'?'“!”(%)[#]{}@}/&\<-+÷x=>®©\$€£¥¢;:,.*

01 Identité visuelle

Logotype

Favicon

Usage en icon, photo de profil



01 Identité visuelle

Logotype

Usages autorisés et interdits

Usages standards recommandés



Fond blanc



Fond orange avec une opacité de 10%

Usages exceptionnels autorisés



Logo blanc sur fond orange



Filtre orange 80% d'opacité sur arrière-plan photo



Logo blanc sur violet



Logo blanc sur bleu-vert



Logo blanc sur bleu nuit #121a29



Filtre bleu nuit 80% d'opacité sur arrière-plan photo



Logo blanc sur bleu



Logo blanc sur texture discrète

Usages interdits



Usage sur fond photographique sans filtre



Usage sur fond trop clair



Usage sur fond photographique avec un filtre blanc ou clair



Usage sur fond avec opacité



Logo blanc sur fond vert pomme (contraste insuffisant)



Logo sur fond gris

01 Identité visuelle

Palette de couleurs

Couleurs principale
et secondaire

Le orange, la couleur principale de Nicomak



PANTONE 158
C 100 / M 80 / J 0 / N 0
R 236 / V 116 / B 27
#F27430

*Le orange est la marque de fabrique
de Nicomak, stimulant, engageant,
inspirant, moteur de transformation,
il fait partie de son ADN.*

Le bleu-vert, nouveauté 2025, est
la couleur secondaire de Nicomak



*Couleur complémentaire
du orange, le bleu-vert
allie renaissance,
sérénité et fiabilité*

PANTONE PMS 328 C
C 86 / M 31 / J 59 / N 19
R 0 / V 115 / B 103
#007367

01 Identité visuelle

Palette de couleurs

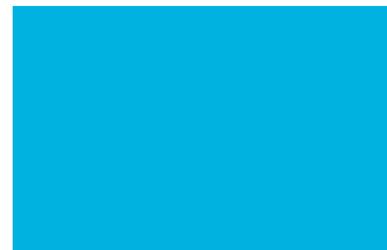
Les couleurs thématiques

Couleurs des 6 thématiques de Nicomak



ETHIQUE

Culture d'entreprise et valeurs



PANTONE 638

C 89 / M 0 / J 9 / N 0

R 0 / V 167 / B 214

#00A7DA



POLITIQUE RSE

RSE et développement durable



PANTONE PURPLE

C 43 / M 90 / J 0 / N 0

R 160 / V 52 / B 136

#A1338B



BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

Qualité de vie et conditions de travail



PANTONE 184 C

C 0 / M 80 / J 33 / N 0

R 245 / V 81 / B 116

#F65275



DIVERSITÉ

Diversité, inclusion, égalité



PANTONE 382

C 34 / M 0 / J 100 / N 3

R 191 / V 206 / B 0

#C1CF00



MANAGEMENT

Management et résistance au changement



PANTONE 158

C 100 / M 80 / J 0 / N 0

R 236 / V 116 / B 27

#F27430



QSE & SYSTÈMES DE MANAGEMENT

Assurer sa conformité aux normes et optimiser ses performances.



PANTONE PMS 328 C

C 86 / M 31 / J 59 / N 19

R 0 / V 115 / B 103

#007367

01 Identité visuelle

Typographie

1. Téléchargez les polices d'écriture GoogleFont sur vos ordinateurs :

[Nunito](#)

[Caveat](#)

2. Installez les polices sur vos ordinateurs :

[TUTO MAC](#)

[TUTO PC](#)

Nunito
Caveat

A *g*

Bold

Nunito

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890?'!"(%)[#]{}@/&\<-+÷x=>®©\$€£¥¢;:,.*

Regular

Nunito

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890?'!"(%)[#]{}@/&\<-+÷x=>®©\$€£¥¢;:,.*

Regular

Caveat

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890?'!"(%)[#]{}@/&\<-+÷x=>®©\$€£¥¢;:,.**

01 Identité visuelle

Principes de mise en page

Print et présentation
Titres et paragraphes

45 pt Nunito regular _____ Titre de
niveau 1

52 pt Nunito black _____

14 pt Nunito black _____ A. Lorem ipsum
18 pt Caveat _____ 1. Rum que nobis moluptatem

11,5 pt Nunito regular _____ a. Ut re, suntia coraepta voluptaquam
voluptiun

22 pt Nunito bold _____ Titre de niveau 2

22 pt Caveat bold _____ Titre de niveau 3 - Ihilicideps, quiusse niussum et fur hostraed
cotilic fur in Itam quem is iame.

14 pt Nunito black _____ a. Titre de niveau 4 - ium quidipsae nullende
9 pt regular _____ A sincte volesciam es conemporem aborum esedis nam idemolori doluptat ut ommolest,
quam eos es et et eos dolorporum facull andamus, apediti ut recepere imus dit inti sitae
volorupti blautas derum quam a et aligenienima eat aboris ut quatiiosam ressusam, sit di
tem eaquis ut quis erum idit, netur?

b. Consectur siti cupic tem animinctur?
Alitias sitio minciet ea sollupt atioirectur a vendic te voluptia idicipicabo. Ihilique siment
repudit que ommostibus aditio. Is res voluptae sum non eius inus aperi dolupta

01 Identité visuelle

Principes de mise en page

Print et présentation

- Powerpoint
- Encadrés
- Citation
- Infographies simples
- En-tête et pied de page

Powerpoint

NUNITO 27 pt regular _____ **Titre de la slide**
 CAVEAT 27 pt bold _____ *Sous-titre de la slide*

NUNITO 18 pt bold _____ **Titre de paragraphe**
 CAVEAT 18 pt bold _____ *Titre de paragraphe*
 NUNITO 11,5 pt regular _____ Alitias sitio minciet ea sollupt atiorectur a vendic te voluptia idicipabo. Ihilique siment

Citation



CAVEAT 28 pt regular _____ **“**
Hit perum im nis dolupta Volorepti alites apeless undus, quod ma non posam facepta tiunto eum quibus, ad mos et vendust qui doluptat. Erumquate re ea cuptam, untions equiat. Borest, cullibus et qui unt aut parunt voluptur abo.

20 pt bold _____ **Myriam BONIFACE** **”**

Encadrés

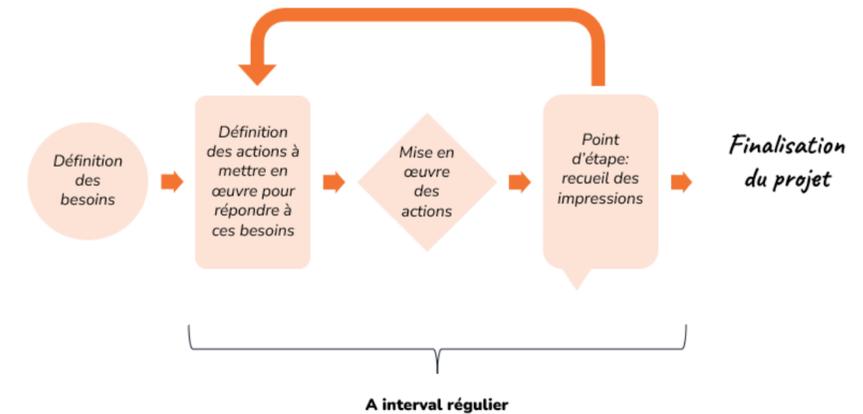
Le responsable produit :

En lien direct avec vous, il recueille vos retours ainsi que vos attentes, et s'assure que les livrables et actions effectuées répondent à vos besoins.

Le responsable planning :

Il s'assure du respect des échéances et de l'avancement du projet.

Smart graph



En-tête et pied de page

02 Corpus iconographique

Banque de pictogrammes

Formes géométriques simples en aplat de couleur (avec parfois des superpositions) combinées à **des traits** dessinés à la main qui permettent de conserver une cohérence avec les pictogrammes secondaires.

Thématiques



Valeurs



Répertoire de pictogrammes secondaires



02 Corpus iconographique

Illustrations

Les offres de Nicomak

(à venir autres illustrations et visuels clés dont la raison d'être de Nicomak)

Offres



CONSEILS

Découvrir les enjeux et imaginer ensemble de nouvelles solutions



FORMATIONS

Des formations adaptées pour des compétences qui durent



SÉMINAIRES

L'intelligence collective au service de l'innovation managériale



OUTILS DIGITAUX

Des outils web pour mieux mesurer, visualiser et communiquer

Illustrations supplémentaires



Blog



Contact



Nicomak touch

02 Corpus iconographique

Les bureaux / L'équipe

Pictogrammes et compositions
graphiques

Bureaux



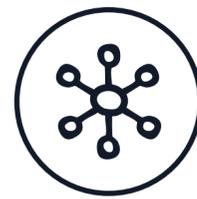
Bureau de l'Ouest



Bureau parisien



Bureau des Alpes



Bureau multi



Temps partagé

Compositions graphiques

Bureau des Alpes
Siège social



Bureau de Paris



Bureau de l'Ouest



Bureau Multi



02 Corpus iconographique

Les bureaux / L'équipe

Cartographie

Cartographie des bureaux



Notre équipe

Répartie sur l'ensemble du territoire



Bureau Multi

4 consultantes



Temps partagés

1 comptable
1 RH
1 Responsable Communication
1 Animatrice des experts



Bureau de l'Ouest

1 Directrice
3 Consultantes
1 Chercheuse Doctorante



Bureau parisien

1 Directrice
6 Consultantes
1 Développeur Web
1 Technicien informatique



Bureau des Alpes
SIÈGE SOCIAL

1 Directrice
7 Consultantes
2 Développeuses Web



Nickomakiennes



Et un réseau de
+ de 150 experts

Les consultants de nos 4 bureaux sont habilités à intervenir sur l'ensemble des champs (pédagogique, technique, commercial, social)

Cartographie modulaire et responsive

Notre équipe
Répartie sur l'ensemble du territoire

Bureau Multi
4 consultantes

Bureau parisien
1 Directrice
6 Consultantes
1 Développeur Web
1 Technicien informatique

Bureau de l'Ouest
1 Directrice
3 Consultantes
1 Chercheuse Doctorante

Bureau des Alpes
SIÈGE SOCIAL
1 Directrice
7 Consultantes
2 Développeuses Web

28 Nickomakiennes

Et un réseau de + de 150 experts

Les consultants de nos 4 bureaux sont habilités à intervenir sur l'ensemble des champs (pédagogique, technique, commercial, social)

Version texte

Notre équipe
Répartie sur l'ensemble du territoire

Bureau Multi

Bureau parisien

Bureau de l'Ouest

Bureau des Alpes
SIÈGE SOCIAL

28 Nickomakiennes

Et un réseau de + de 150 experts

Version photos

Desktop

Les Nicomakiennes
Réparties dans nos 4 bureaux en France

28 Nickomakiennes

Et un réseau de + de 150 experts

Les consultants de nos 4 bureaux sont habilités à intervenir sur l'ensemble des champs (pédagogique, technique, commercial, social)

Bureau des Alpes
Siège social

Myriam Boniface
Chef culture officer
Gestionnaire de projet hors pair, génératrice d'idées lumineuses et toujours à l'affût d'innovation ! Nos clients l'apprécient pour son expertise et sa pertinence.

Geoffroy Murat
Transformeur
Expert en stratégie et en stratégie RSE, Geoffroy allie rigueur intellectuelle et humour à toute épreuve. Nos clients apprécient son énergie et sa pédagogie.

Valérie Beraud
Animatrice de parcours « Directeur de Bureau »
Consultante et auditrice, Valérie s'appuie sur son expérience et ses qualités pédagogiques pour assurer des séminaires orientés vers la performance.

Céline Gindre
Challengeuse
Céline travaille sur le management innovant, la RSE et le dialogue social. Nos clients apprécient son enthousiasme sans limite et son organisation.

Juliette Michel
Hautement spécialisée
Consultante et fonction support, Juliette anime des groupes lors de formations et missions de conseil. En interne, elle est aussi une ressource sur les sujets stratégiques et sur les missions humaines.

Claudie Pélissier
Consultante spécialisée clients apaisés et rigueur et sa

Bureau de l'Ouest

Myriam Boniface
Chef culture officer
Gestionnaire de projet hors pair, génératrice d'idées lumineuses et toujours à l'affût d'innovation ! Nos clients l'apprécient pour son expertise et sa pertinence.

Geoffroy Murat
Transformeur
Expert en stratégie et en stratégie RSE, Geoffroy allie rigueur intellectuelle et humour à toute épreuve. Nos clients apprécient son énergie et sa pédagogie.

Valérie Beraud
Animatrice de parcours « Directeur de Bureau »
Consultante et auditrice, Valérie s'appuie sur son expérience et ses qualités pédagogiques pour assurer des séminaires orientés vers la performance.

Céline Gindre
Challengeuse
Céline travaille sur le management innovant, la RSE et le dialogue social. Nos clients apprécient son enthousiasme sans limite et son organisation.

Juliette Michel
Hautement spécialisée
Consultante et fonction support, Juliette anime des groupes lors de formations et missions de conseil. En interne, elle est aussi une ressource sur les sujets stratégiques et sur les missions humaines.

Claudie Pélissier
Consultante spécialisée clients apaisés et rigueur et sa

Bureau de Paris

Mobile

Les Nicomakiennes
Réparties dans nos 4 bureaux en France

28 Nickomakiennes

Et un réseau de + de 150 experts

Bureau des Alpes
Siège social

Myriam Boniface
Chef culture officer
Gestionnaire de projet hors pair, génératrice d'idées lumineuses et toujours à l'affût d'innovation ! Nos clients l'apprécient pour son expertise et sa pertinence.

Geoffroy Murat
Transformeur
Expert en stratégie et en stratégie RSE, Geoffroy allie rigueur intellectuelle et humour à toute épreuve. Nos clients apprécient son énergie et sa pertinence.

02 Corpus iconographique

Habillages graphiques multifonctions

Pour les templates word,
powerpoint, le site internet...



Guide de création de ces habillages

1) Exprimer un thème en choisissant
2 pictogrammes



2) Sélectionner 2 photos
pour renforcer le thème et
l'image de Nico

Photo issue du dossier « pale de gauche » ou format 790x605 px



Photo issue du dossier « pale centrale » ou format 365x760 px

3) Laisser la 3^{ème} pale orange



En fonction des versions de votre logiciel, vous devrez parfois faire clic droit > Remplissage > A partir du fichier...

03 Supports de présentation

Gabarits Word

Couverture

The cover page features the nicomak logo at the top right. A large orange arc frames the central text. The main title 'Réponse à appel d'offre' is in a large, bold, teal font. Below it, a dark teal button contains the date '17 mai 2025'. A dashed orange box on the left contains the text 'Insérer ici le logo du client' and 'Clic droit > changer d'image > cet appareil'. To the right of this box, the text 'Nom du projet : Lorem ipsum', 'Commanditaire : Lorem ipsum', and 'Rédactrice : Lorem ipsum' is displayed. At the bottom left, 'Réfèrent administratif : Lorem ipsum' and 'Réfèrent pédagogique : Lorem ipsum' are listed. The footer contains the nicomak logo and contact information: 'Siège social: Saint André, 73800 Les Marches • tél : +33 4 79 75 76 29 • fax : +33 981 40 30 16', 'SARL au capital de 9 000 € • RCS Chambéry B 512 511 577', and 'Siret 512 511 577 00011 • FR 65 512 511 577 • NAF 8559 A'.

Table des matières

nicomak REPONSE A APPEL D'OFFRE 2

TABLE DES MATIERES

- A. Si nous devons reformuler votre demande.....1**
- Tapez le titre du chapitre (niveau 2) 2*
- a. Tapez le titre du chapitre (niveau 3) 3
- B. Nicomak est spécialisé dans l'accompagnement managérial et le développement de solutions digitales.....4**
- Qui est Nicomak ? 5*
- a. Nicomak accompagne les organisations dans leurs transformations organisationnelles et managériales 6
- b. Nicomak a plusieurs métiers complémentaires 6
- Quelles sont les forces de Nicomak pour mener à bien cette mission ? 7*
- a. Nicomak combine l'expertise du management des organisations et du développement de solutions digitales 7
- b. Nicomak possède une excellente connaissance du secteur 8
- c. Nicomak est une entreprise innovante et responsable 9
- C. L'équipe au service de votre mission est expérimentée et complémentaire.....10**
- Nos références 11*

www.nicomak.eu contact@nicomak.eu

Siège social: Saint André, 73800 Les Marches • tél : +33 4 79 75 76 29 • fax : +33 981 40 30 16
SARL au capital de 9 000 € • RCS Chambéry B 512 511 577
Siret 512 511 577 00011 • FR 65 512 511 577 • NAF 8559 A

nicomak REPONSE A APPEL D'OFFRE 3

- Voici l'équipe dédiée à la mission 12*
- a. Myriam Boniface, cheffe de projet13
- b. Laura Gil Quin, développeuse web et mobile.....14
- D. Notre gestion de projet est Agile afin de combiner flexibilité et respect des échéances15**
- Notre parti-pris : la co-construction 16*
- La gestion de projet via la méthode Agile pour répondre à vos attentes réelles 17*
- E. Notre parti-pris18**
- Différents types d'utilisateurs 19*
- Un développement sur-mesure pour répondre à 100% à votre besoin 20*
- Un design esthétique et ergonomique 21*
- Le respect des données personnelles 22*
- F. La rédaction du cahier des charges fonctionnel et le maquetage.....23**
- Nous co-construisons un cahier des charges fonctionnel sous forme de user stories 24*

www.nicomak.eu contact@nicomak.eu

Siège social: Saint André, 73800 Les Marches • tél : +33 4 79 75 76 29 • fax : +33 981 40 30 16
SARL au capital de 9 000 € • RCS Chambéry B 512 511 577
Siret 512 511 577 00011 • FR 65 512 511 577 • NAF 8559 A

Intérieur

03 Supports de présentation

Gabarits Word



REPONSE A APPEL D'OFFRE

6

B. Nicomak est spécialisé dans l'accompagnement managérial et le développement de solutions digitales

Qui est Nicomak ?

a. Nicomak accompagne les organisations dans leurs transformations organisationnelles et managériales



Quelque que soit le secteur d'activité et la taille des structures, les décideurs, managers et acteurs au cœur des organisations sont aujourd'hui questionnés dans leurs pratiques. L'évolution sociétale est une fantastique opportunité de reposer les bonnes questions en matière de relations et d'organisation au travail. L'innovation est de plus en plus au cœur de leur quotidien.



CULTURE D'ENTREPRISE & VALEURS



POLITIQUE RSE



BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL



DIVERSITÉ



RÉSISTANCE AU CHANGEMENT



QSE & SYSTÈMES DE MANAGEMENT



REPONSE A APPEL D'OFFRE

7

b. Nicomak a plusieurs métiers complémentaires

Le conseil pour transformer :



Nicomak accompagne ses clients par des diagnostics puis des recommandations ou l'accompagnement effectif.

Les évènements pour inspirer :



Du séminaire d'entreprise au colloque, nous aidons nos clients à trouver des bonnes pratiques et à co-construire avec leurs parties prenantes. Nos qualités d'organiseurs permettent une compréhension des enjeux et nos pratiques garantissent un événement éco-conçu et de qualité.

La formation pour transmettre :



Nous proposons des « formations durables », aux apports denses et interactifs. Nos méthodes pédagogiques innovantes, associées au professionnalisme sans faille de nos formateurs, rendent nos formations inoubliables.

Le développement de solutions digitales pour dynamiser :



Nous développons des applications sur-mesure afin de faire bénéficier nos clients d'outils informatiques fiables et puissants pour mesurer des projets, visualiser l'impact et communiquer auprès de leurs parties prenantes.

03 Supports de présentation

Gabarits Word

Intérieur



REPONSE A APPEL D'OFFRE

8



✎
 « Ce qui nous anime à Nicomak, c'est d'encourager des environnements de travail motivants et performants. »

Quelles sont les forces de Nicomak pour mener à bien cette mission ?

a. Nicomak combine l'expertise du management des organisations et du développement de solutions digitales

Nous sommes ainsi capables d'intervenir tant sur les aspects de fond (conseil dans l'élaboration des fonctionnalités) que sur la technique (développement applicatif, hébergement, maintenance). Nous avons bientôt 10 ans d'expérience et avons développé en interne 5 solutions web¹ dédiées au management des organisations, dont une d'évaluation des compétences :

¹ <https://www.nicomak.eu/solutions-digitales/>



REPONSE A APPEL D'OFFRE

10

Nos références dans ...

Description	Année, # jours et budget	Contact

Voici l'équipe dédiée à la mission

a. Myriam Boniface, cheffe de projet



Myriam Boniface
Chief culture officer

Gestionnaire de projet hors pair, généraliste d'idées lumineuses et toujours à l'affût d'innovation ! Nos clients l'apprécient pour son expertise et sa pertinence.

Passionnée par les nouvelles technologies, Myriam sera votre principale interlocutrice. Tout au long du projet, elle vous conseille avec précision et réactivité, et ses (nombreuses !) idées innovantes viennent nourrir la réflexion.

La spécialité de Myriam est de traduire vos besoins clients en étapes clé pour l'utilisateur, favorisant ainsi la communication entre les équipes techniques et le maître d'ouvrage.

Myriam est une référente en gestion de projet web. Les clients apprécient ses compétences d'organisation, qui lui permettent de conduire les projets les plus

Siège social: Saint André, 73800 Les Marches • tél : +33 4 79 75 76 29 • fax : +33 981 40 30 16
SARL au capital de 9 000 € • RCS Chambéry B 512 511 577
Siret 512 511 577 00011 • FR 65 512 511 577 • NAF 8559 A



REPONSE A APPEL D'OFFRE

12

D. Notre gestion de projet est agile afin de combiner flexibilité et respect des échéances

Notre parti-pris : la co-construction

Au sein de notre équipe, nous considérons qu'il est essentiel de former une « équipe-projet » regroupant les prestataires et le client. Il est dans notre intérêt à tous que le projet soit un succès !

Nous fonctionnons sur une logique de co-construction : nous sommes force de proposition, mais nous avons besoin de vos validations et de vos expertises-métier pour prendre des décisions dans un second temps.

Chaque réunion :

- Est anticipée avec l'envoi par Nicomak d'une proposition d'agenda au plus tard la veille de la rencontre ;
- Se solde par un compte-rendu établi par Nicomak dans les 5 jours suivants la réunion – et précisant notamment les prochaines étapes pour les uns et les autres, avec des échéanciers dédiés.

La gestion de projet via la méthode Agile pour répondre à vos attentes réelles

La méthode Agile est une méthodologie de gestion de projet qui permet une forte collaboration entre vous et Nicomak.

Concrètement, notre méthodologie repose sur deux grands principes :

Siège social: Saint André, 73800 Les Marches • tél : +33 4 79 75 76 29 • fax : +33 981 40 30 16
SARL au capital de 9 000 € • RCS Chambéry B 512 511 577
Siret 512 511 577 00011 • FR 65 512 511 577 • NAF 8559 A



REPONSE A APPEL D'OFFRE

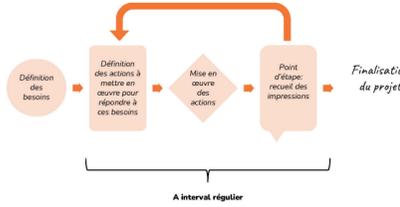
13

1^{er} principe : Avoir deux personnes clés aux rôles bien définis :

Le responsable produit :
En lien direct avec vous, il recueille vos retours ainsi que vos attentes, et s'assure que les livrables et actions effectuelles répondent à vos besoins.

Le responsable planning :
Il s'assure du respect des échéances et de l'avancement du projet.

2^{ème} principe : Toujours partir de vos besoins, et travailler selon une structure itérative : à intervalle régulier, nous veillons à vous faire une restitution des actions mises en place, afin de recueillir le plus possible de retours de votre part. Nous veillons ainsi à constamment nous adapter à vos enjeux et besoins



Vous pourrez ainsi partager votre ressenti avec nous tout au long de l'avancement du projet, ce qui nous permettra de créer **une application** de qualité, répondant parfaitement à vos besoins.

Siège social: Saint André, 73800 Les Marches • tél : +33 4 79 75 76 29 • fax : +33 981 40 30 16
SARL au capital de 9 000 € • RCS Chambéry B 512 511 577
Siret 512 511 577 00011 • FR 65 512 511 577 • NAF 8559 A

03 Supports de présentation

Gabarits Powerpoint

Couverture, chapitre, intérieur

Nom du client

TITRE DE LA MISSION

Date de début de la mission

Insérer ici le logo du client
Clic droit > changer d'image > cet appareil



3



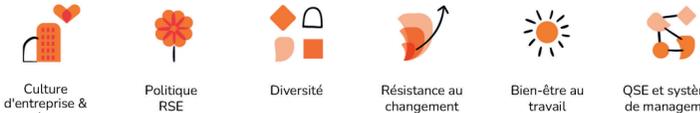
QUI EST NICOMAK ?



4

Nos thématiques

Former et transformer les organisations qui veulent travailler autrement





5

Nos valeurs

Cultiver la capacité d'agir pour s'engager vers des futurs souhaitables



Engagement
Se mettre en mouvement

Nous sommes dans l'action pour permettre de bouger les lignes et respecter nos engagements une fois qu'ils sont pris.



Bienveillance
Remettre le monde à l'endroit

Nous croyons que toutes les personnes et les organisations peuvent évoluer positivement. Nous cherchons à apporter plaisir et bonheur dans nos interventions.



Loyauté
Promettre de transformer les organisations

Nous tenons les engagements que nous avons pris auprès de nos clients, nos collègues et de nos parties prenantes, et nous allons au bout de ce que nous expérimentons.



6

Nos métiers

Inspérer, former, transformer



Conseils
Pour transformer

Nicomak accompagne ses clients par des diagnostics puis des recommandations ou l'accompagnement effectif.



Evènements
Pour inspirer

Du séminaire d'entreprise au colloque, nous aidons nos clients à trouver des bonnes pratiques et à co-construire avec leurs parties prenantes.



Formations
Pour transmettre

Nous proposons des « formations durables », aux apports denses et interactifs et aux méthodes pédagogiques innovantes.



Solutions digitales
Pour dynamiser

Nous développons des applications sur-mesure afin de faire bénéficier nos clients d'outils informatiques fiables et puissants pour mesurer des projets, visualiser l'impact et communiquer auprès de leurs parties prenantes.



8

Les consultantes sur ce projet

Vos interlocutrices privilégiées



Myriam Boniface
Chief culture officer

Gestionnaire de projet hors pair, génératrice d'idées lumineuses et toujours à l'affût d'innovation ! Nos clients l'apprécient pour son expertise et sa pertinence.



Guadeline Edmond
Boosteuse d'initiatives durables

Consultante et formatrice, Guadeline est spécialisée en environnement et développement durable. Nos clients l'apprécient pour son énergie à toute épreuve et sa capacité d'adaptation.



Laura Gilquin
Wonder Web Woman

Développeuse web, Laura maîtrise les langages informatiques... mais pas que ! Nos clients apprécient chez elle son efficacité et son esprit innovant.



03 Supports de présentation

Gabarits Powerpoint

Intérieur suite

9

L'équipe dédiée pour votre mission

Myriam Boniface Chief culture officer	Guadeline Edmond Boosteuse d'initiatives durables	Laura Gilquin Wonder Web Woman	Sarah Brun Facilitatrice d'innovations résilientes
Myriam Boniface Chief culture officer	Geoffroy Murat Transformer	Valérie Beraud Accélératrice de particules - directrice du bureau	Céline Gindre Challenger

nicomak

10

Gouvernance

A compléter avec vous

Décideurs

Pilote du projet
Nom Prénom, contact, rôle

Espace de discussion mis en place

Contact 1

Sponsors

Membre du CoDir

Espace de discussion mis en place

Contact 3

Contributeurs

Pilote du projet

Contact 4

Autres parties prenantes

nicomak

12

Temps d'intelligence collective

Dans la pratique, un temps d'intelligence collective respecte 5 étapes

INCLUSION

Garder un moment pour permettre à chacun de prendre sa place/joue sur l'envie, la motivation, l'énergie.

INCLUSION
Aller au-delà du « brise glace »

CONTRÔLE

Définir le cadre, les règles, le sens et le sujet

CONTRÔLE
Pour libérer les énergies et permettre des échanges constructifs

OUVERTURE

Approfondir, débattre, élargir le sujet
Diverger-Converger

OUVERTURE
En professionnalisant l'animation de processus cadrés

CONTRÔLE

Synthétiser les échanges, reformer la discussion, donner de la perspective

INCLUSION / DECLUSION

Fermer le groupe, lui permettre de se projeter sur l'avenir, recueillir du feedback

nicomak

13

Titre du tableau

Sous-titre du tableau

Colonne 1	Colonne 2	Cible	Atteint
Lorem ipsum	Pourcentage (%)	85	88
Lorem ipsum	Pourcentage (%)	75	80
Lorem ipsum	Note moyenne	4,2	4,5
Lorem ipsum	Pourcentage (%)	10	12
Lorem ipsum	Nombre d'opportunités	8	10

nicomak

11

LE MODÈLE ICO

nicomak

MERCI

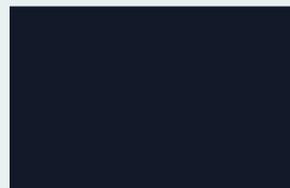
Siège social : Saint André, 73800 Les Marches
tél : +33 4 79 75 76 29 • fax : +33 981 40 30 16
SARL au capital de 9 000 € • RCS Chambéry B 512 511 577
Siret 512 511 577 00011 • FR 65 512 511 577 • NAF 8559 A
www.nicomak.eu
contact@nicomak.eu

nicomak

04 Site Internet

Principes de mise en page

Polices primaires et secondaires
Titres et corps de texte
Couleurs des textes sur le web



PANTONE MIDNIGHT SKY
C 97 / M 83 / J 51 / N 70
R 18 / V 26 / B 41
HTML #111928



PANTONE 7544 C
C 63 / M 43 / J 35 / N 19
R 100 / V 116 / B 130
HTML #647482

Heading H1

Nunito / Bold

60px / 72px

Heading H2

Nunito / Bold

48px / 58px

Heading H3

Caveat

40px / 48px

Body Large Regular

Nunito / Regular

16px / 24px

**Lorem ipsum dolor sit amet,
adipiscing elit.**

**Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.**

*Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit.*

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel

04 Site Internet

Principes de mise en page

Hero Header, CTA, cards, recherche et filtres etc.

Naviguer sur le projet Figma : [Voir toutes les maquettes DESKTOP](#)

[Voir toutes les maquettes MOBILES](#)



Conseil & accompagnement

Plans d'action en co-création

Avancez avec du concret, pour des solutions qui se transforment en avantages.

Commencer l'accompagnement

Cards formations

<p>RSE & Développement durable</p> <p>Best-seller</p> <p>Formation la DPEF à la CSRD : s'adapter à la directive européenne en matière de reporting RSE</p> <p>Organiser son reporting pour répondre aux évolutions légales</p> <p>1 jour</p>	<p>Qualité de vie au travail</p> <p>Best-seller</p> <p>Formation passer des risques psycho-sociaux au bien-être au travail</p> <p>Intégrer la prévention des RPS à une démarche de bien-être.</p> <p>1 jour</p>	<p>RSE & Développement durable</p> <p>Best-seller</p> <p>Formation manager dans la diversité et prévenir les discriminations</p> <p>Savoir tirer partie des différences et les intégrer sans heurt</p> <p>1 jour</p>
--	---	--

Cards blog

<p>QSE & systèmes de management</p> <p>Besoin de motivation pour faire de la QSE ?</p> <p>Il existe de nombreux avantages à développer une démarche Qualité-Sécurité-Environnement dans une organisation. Mais il est vrai que se lancer dans la construction d'une démarche complète et...</p> <p>Lire la suite</p>	<p>Diversité</p> <p>Comment obtenir le Label Diversité? Le Label Diversité permet à toute organisation publique ou privée de rendre compte de son engagement continu pour prévenir les discriminations et promouvoir...</p> <p>Lire la suite</p>	<p>Management des organisations</p> <p>Améliorer vos réunions avec l'intelligence collective</p> <p>Les réunions seraient inefficaces dans 72% des cas. Pire, 78% des personnes interrogées disent que les réunions sont une barrière à leur productivité. C'est ce que montre cette étude menée...</p> <p>Lire la suite</p>
--	--	--

Cards générales

<p>★</p> <p>Uniques</p> <p>Toutes nos formations sont faites sur mesure.</p>	<p>🌱</p> <p>Responsables</p> <p>Nos formations sont toujours éco-conçues.</p>	<p>♿</p> <p>Accessibles</p> <p>Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap.</p> <p>En savoir plus</p>	<p>💡</p> <p>Innovantes</p> <p>Jeux, serious games, études de cas, mises en situations... Nicomak vous offre une pédagogie novatrice.</p>
<p>🔄</p> <p>Modulables</p> <p>En présentiel, à distance ou en e-learning.</p>	<p>👍</p> <p>Garantie zéro annulation</p> <p>Nos formations sont systématiquement maintenues à partir du premier inscrit.</p>	<p>📍</p> <p>Partout en France... et ailleurs !</p> <p>Basés entre Chambéry et Grenoble, nous intervenons à Paris, Lyon, Annecy, Valence, Saint-Etienne, Aix-en-Provence, Montpellier, Genève... ou toute autre ville de votre choix !</p>	

Recherche et filtres

Quelle formation recherchez-vous ?

Taper un mot clé, une compétence, un thème... Q

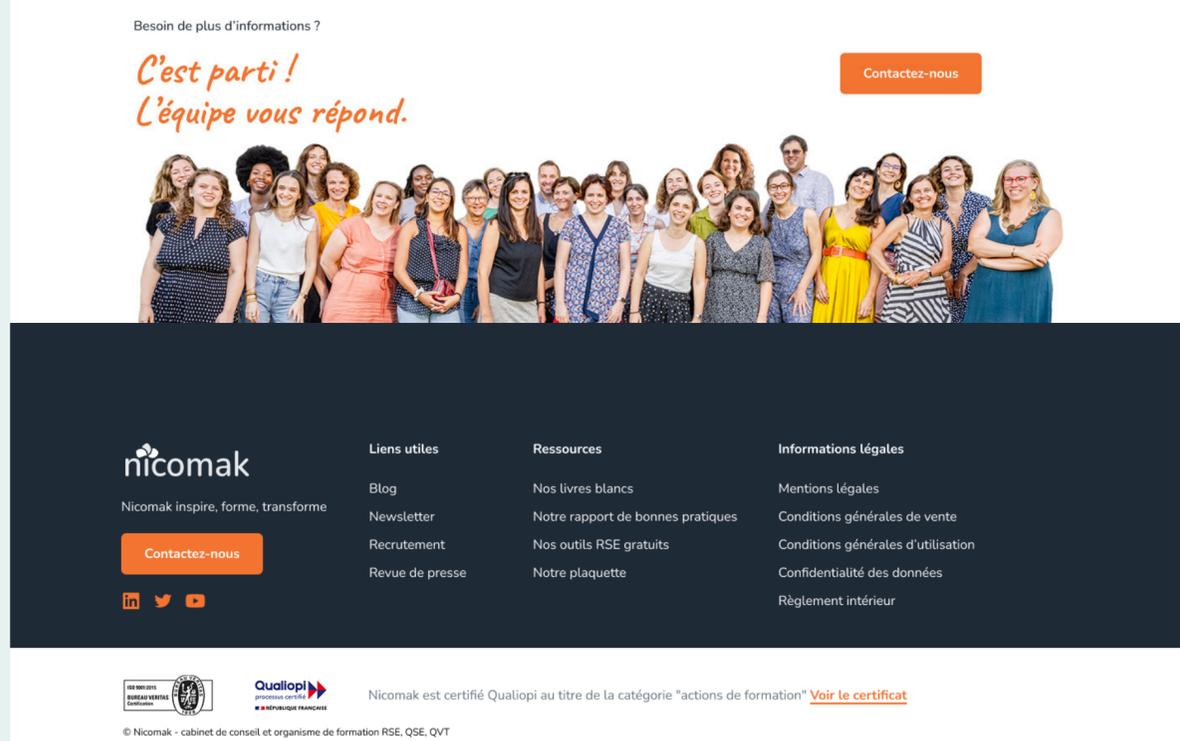


04 Site Internet

Principes de mise en page

Navbars et footers sur desktop et mobile

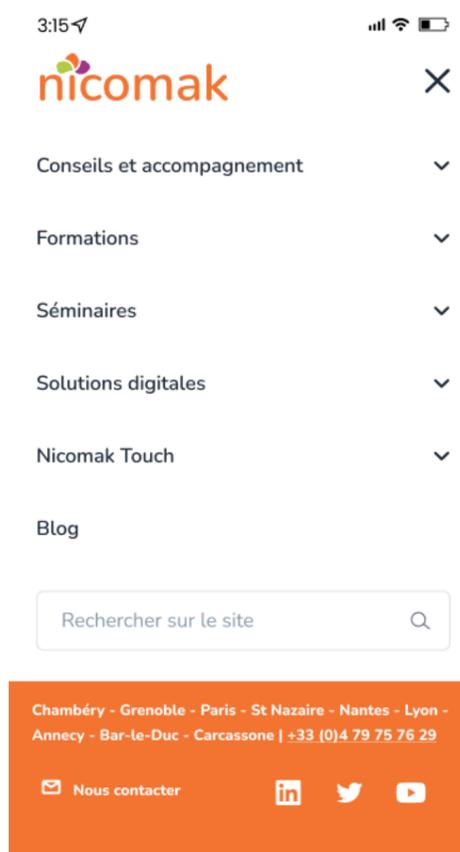
Footer desktop



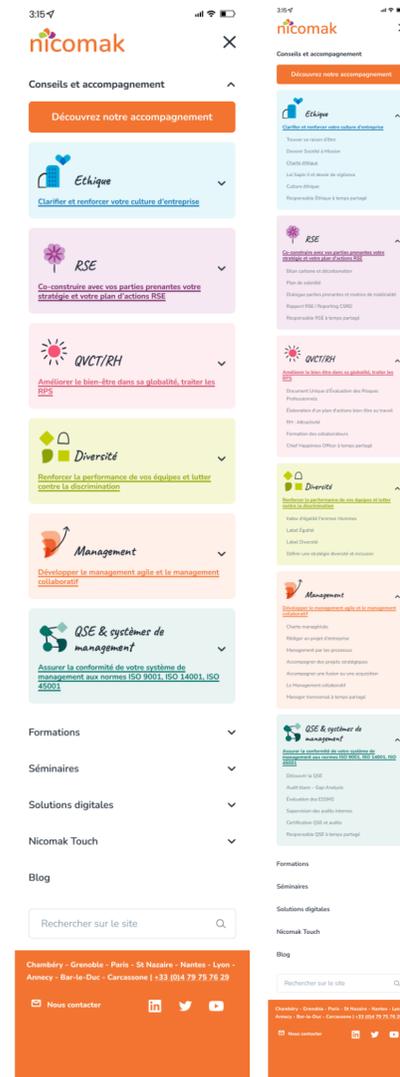
Footer mobile



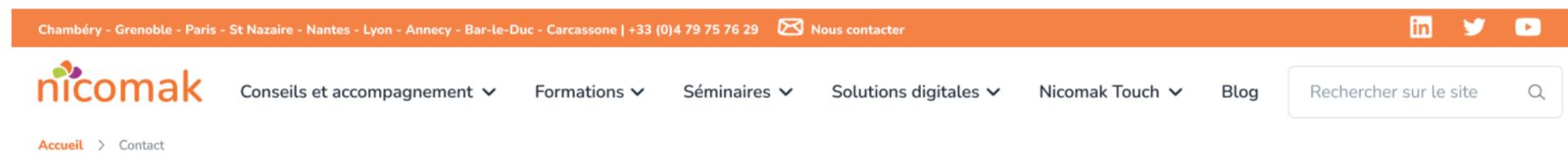
Navbar mobile



Sous-rubriques



Navbar desktop



04 Site Internet

Principes de mise en page

Principe de navigation des cards

The screenshot shows a website section titled "Nos formations best-seller" with the subtitle "En présentiel dans toute la France, à distance ou en e-learning". It features five training cards, each with a "Best-seller" badge and a "1 jour" duration. The cards are: 1. "Formation développer un management éthique" (Ethique), 2. "Formation CSRD : décrypter la nouvelle réglementation RSE" (RSE & Développement durable), 3. "Formation de la DPEF à la CSRD : s'adapter à la directive européenne en matière de reporting RSE" (RSE & Développement durable), 4. "Formation passer des risques psycho-sociaux au bien-être au travail" (Qualité de vie au travail), 5. "Formation manager dans la diversité et prévenir les discriminations" (RSE & Développement durable). A red dashed vertical line is placed between the 4th and 5th cards, with the label "Cards hors champ" to its right. A red horizontal arrow points from the 5th card to the right, with the label "Navigation horizontale" below it. Below the cards is a button "Découvrez toutes nos formations" and a large white box containing the text: "Vos formations sont prises en charge par votre OPCO. Nicomak est certifié Qualiopi pour ses actions de formation." followed by the Qualiopi logo and "RÉPUBLIQUE FRANÇAISE".

Nos formations best-seller
En présentiel dans toute la France, à distance ou en e-learning

Ethique
Best-seller
Formation développer un management éthique
Détenir un avantage concurrentiel grâce à un management éthique
1 jour

RSE & Développement durable
Best-seller
Formation CSRD : décrypter la nouvelle réglementation RSE
Tout savoir sur la CSRD : obligations, mise en conformité et communication RSE
1 jour

RSE & Développement durable
Best-seller
Formation de la DPEF à la CSRD : s'adapter à la directive européenne en matière de reporting RSE
Organiser son reporting pour répondre aux évolutions légales
1 jour

Qualité de vie au travail
Best-seller
Formation passer des risques psycho-sociaux au bien-être au travail
Intégrer la prévention des RPS à une démarche de bien-être.
1 jour

RSE & Développement durable
Best-seller
Formation manager dans la diversité et prévenir les discriminations
Savoir tirer partie des différences et les intégrer sans heurt
1 jour

Cards hors champ

Découvrez toutes nos formations

Vos formations sont prises en charge par votre OPCO.
Nicomak est certifié Qualiopi pour ses actions de formation.

Qualiopi
processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Navigation horizontale

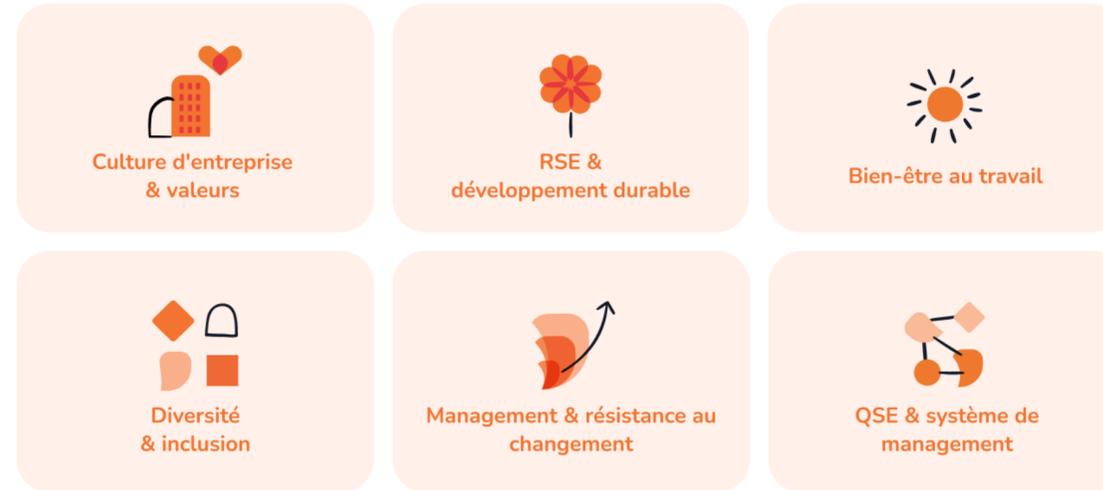
04 Site Internet

Principe d'interaction

Survol des thèmes

Le changement à portée de main

Nicomak intervient sur 6 thèmes



Le changement à portée de main

Nicomak intervient sur 6 thèmes



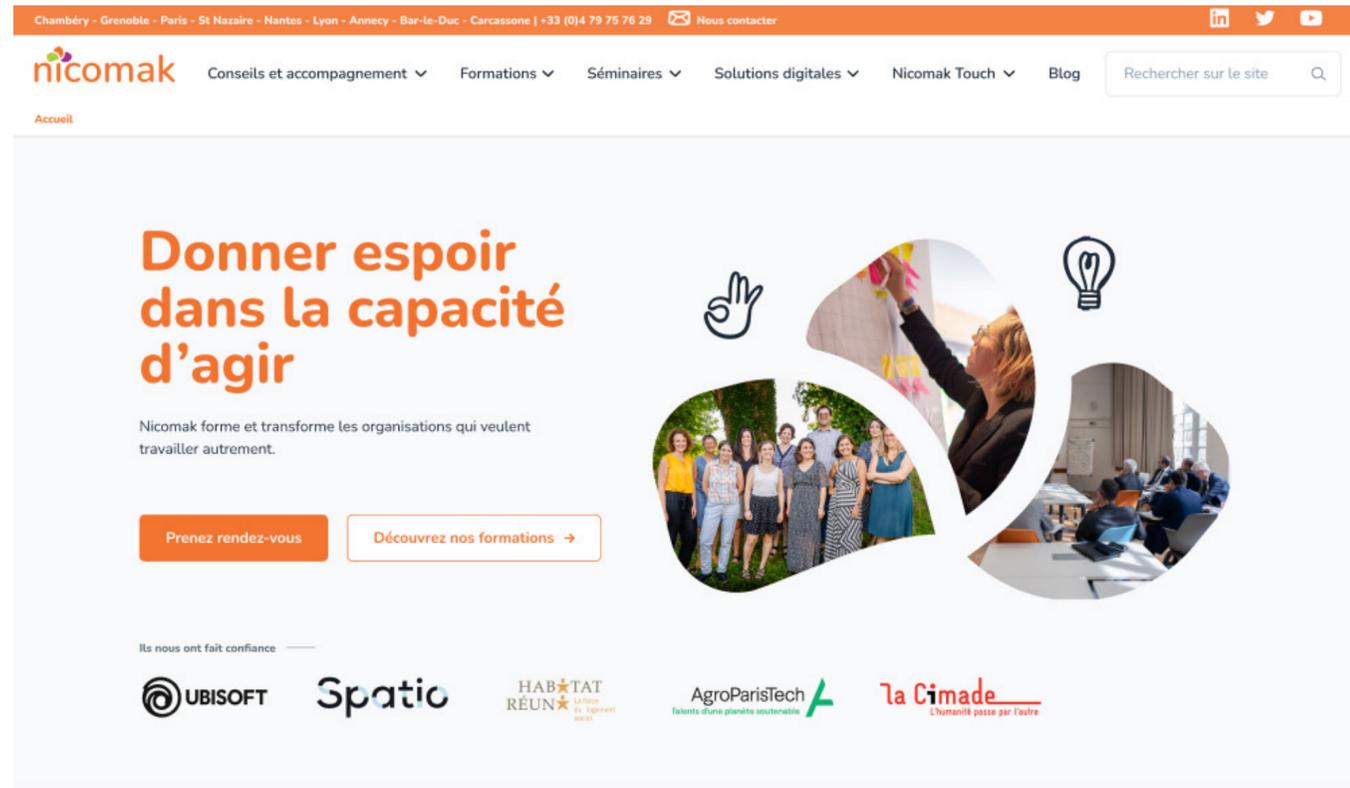
Au survol d'un thème : changement de couleur et apparition d'une légende



Tous les survols de thèmes (vue simultannée impossible)

04 Site Internet

Page d'accueil



Le changement à portée de main Nicomak intervient sur 6 thèmes

<p>Culture d'entreprise & valeurs</p>	<p>RSE & développement durable</p>	<p>Bien-être au travail</p>
<p>Diversité & inclusion</p>	<p>Management & résistance au changement</p>	<p>QSE & système de management</p>

Nos offres

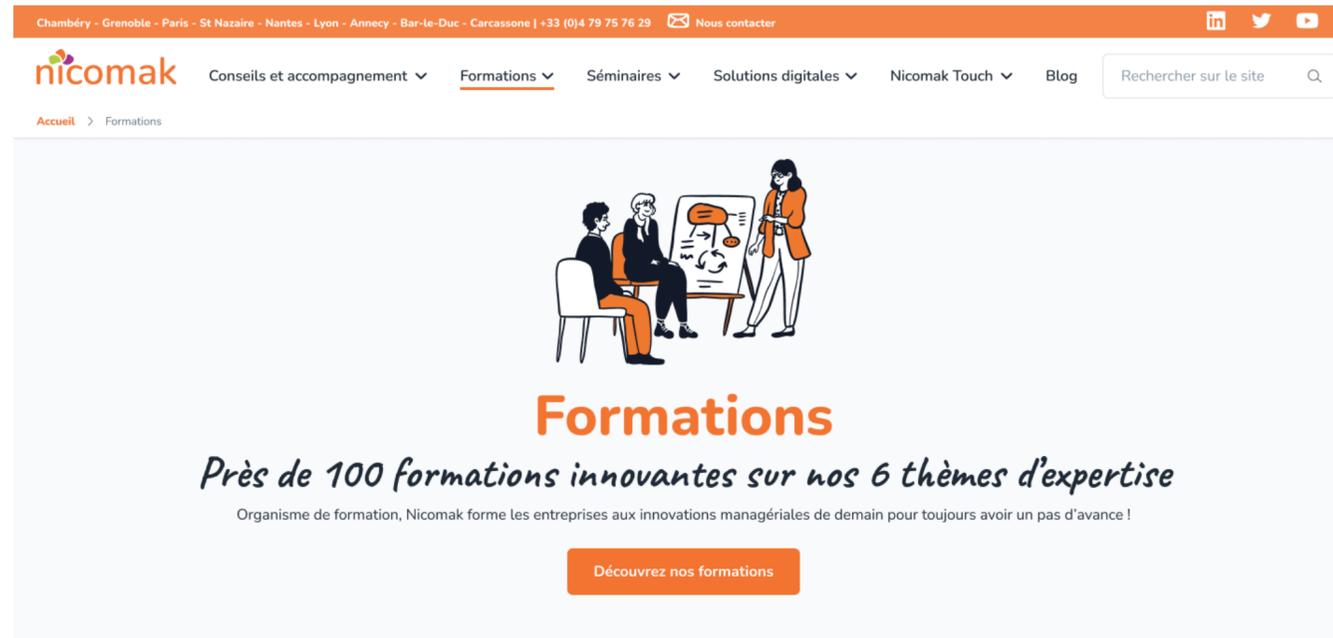
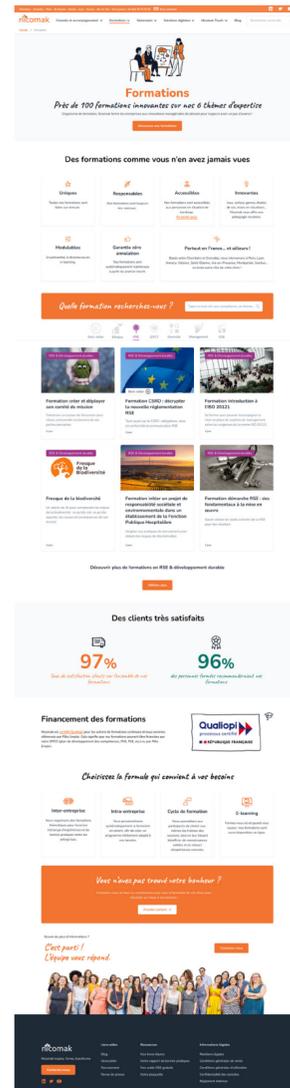
Les 4 métiers de Nicomak

Version mobile



04 Site Internet

Page Formations



Version mobile



Des formations comme vous n'en avez jamais vues

Uniques

Toutes nos formations sont faites sur mesure.

Responsables

Nos formations sont toujours éco-conçues.

Accessibles

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap.
[En savoir plus](#)

Innovantes

Jeux, serious games, études de cas, mises en situations...
Nicomak vous offre une pédagogie novatrice.

Modulaires

En présentiel, à distance ou en e-learning.

Garantie zéro annulation

Nos formations sont systématiquement maintenues à partir du premier inscrit.

Partout en France... et ailleurs !

Basés entre Chambéry et Grenoble, nous intervenons à Paris, Lyon, Annecy, Valence, Saint-Etienne, Aix-en-Provence, Montpellier, Genève... ou toute autre ville de votre choix !

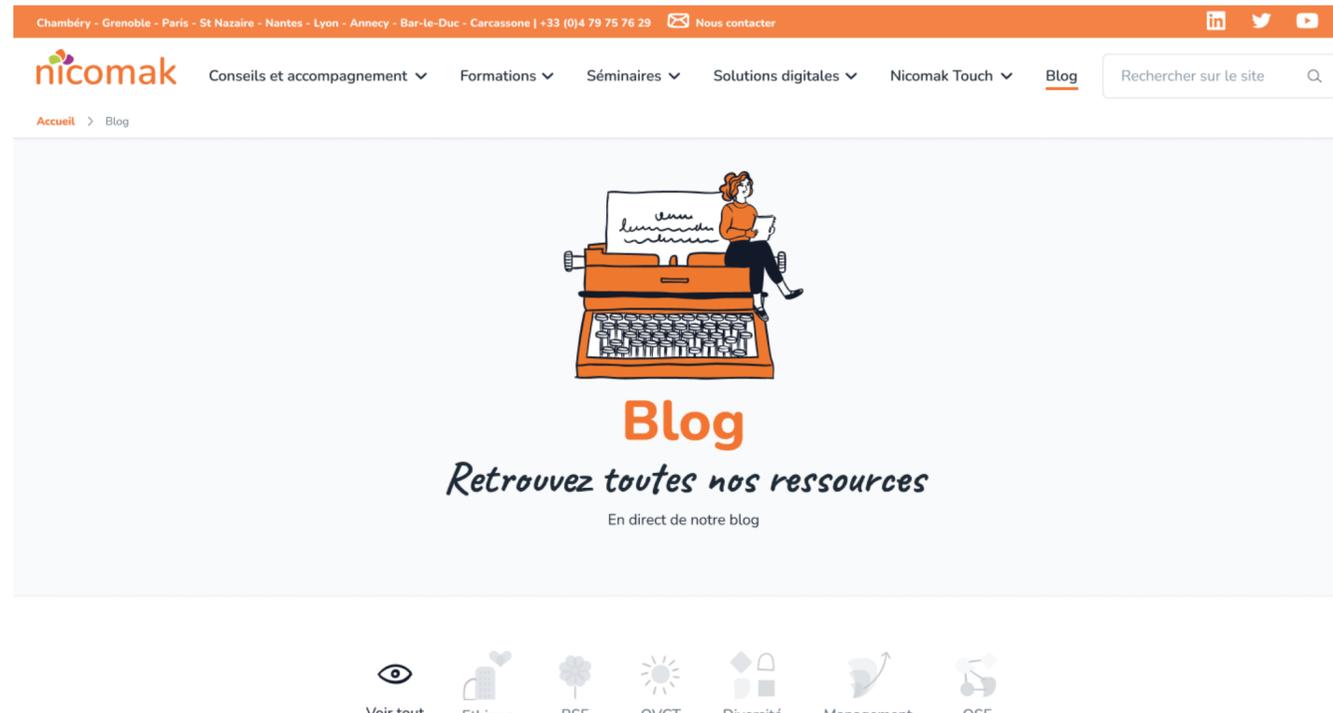
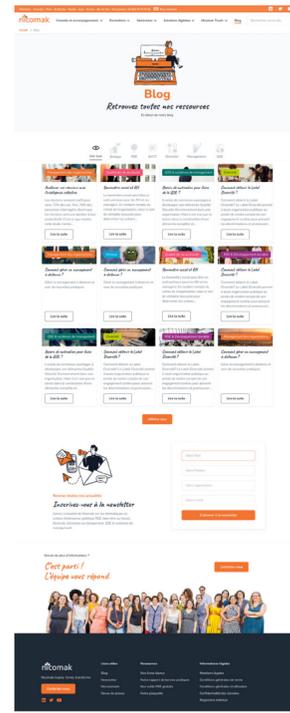
Quelle formation recherchez-vous ?

Best-seller
Ethique
RSE
QVCT
Diversité
Management
QSE

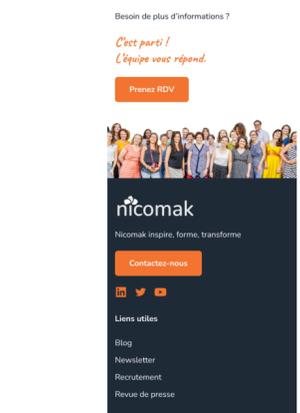
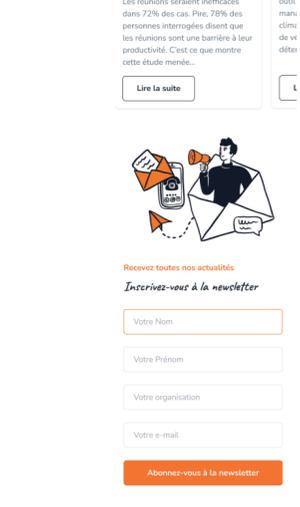
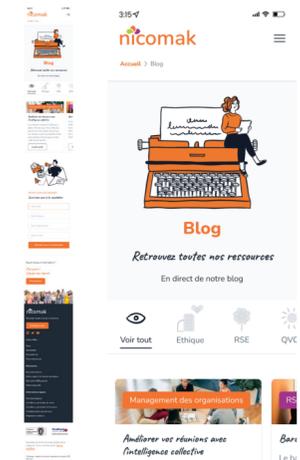


04 Site Internet

Page Blog



Version mobile



MERCI

Siège social : Saint André, 73800 Les Marches

tél : +33 4 79 75 76 29 • fax : +33 981 40 30 16

SARL au capital de 9 000 € • RCS Chambéry B 512 511 577

Siret 512 511 577 00011 • FR 65 512 511 577 • NAF 8559 A

www.nicomak.eu

contact@nicomak.eu

The logo for nicomak features a stylized icon of three overlapping circles in green, purple, and orange above the word "nicomak" in a lowercase, sans-serif font.

Une question sur la charte graphique ?

Pascaline Liard

Direction artistique, graphisme print & digital

www.pascalineliard.fr

pascaline.liard@gmail.com

