



 #MuseumWeek

PRÉSENTATION DU CLIENT

LE CLIENT

universcience

Transmettre - Comprendre - Ludique - Science



création
en
2010



PRÉSENTATION DE L'ÉVÈNEMENT

L'ÉVÈNEMENT

7 jours - 7 thèmes - 7 hashtags



 #MuseumWeek



#secretsMW



#souvenirsMW



#architectureMW



#inspirationMW



#familyMW



#poseMW



#favMW

2825

musées
participants

77

pays

Les organisateurs de l'évènement



&



Mettre en
avant la
culture sur
les réseaux
sociaux

PRÉSENTATION DE LA DEMANDE

La demande

Le cahier des charges

Les enjeux

LA DEMANDE



Plan de
**communication
digitale**



Teasers vidéos
(2 langues : Fr/En)



**Contenus éditoriaux
et multimédia**



**Scenarii
in situ**



**Présence
in-situ 7j/7**



**Éléments
graphiques**



**Datavisualisation
interactive**

Pour



&



CAHIER DES CHARGES



Reformulation de la demande
Rédaction du cahier des charges

LES ENJEUX DU PROJET



Beaucoup d'ambitions
et de motivations
mais peu de moyens



**Une équipe
nombreuse :**
10 étudiants du MMI



La demande **pas
précisément formulée**



Notre interlocuteur
principal : **moteur et
commanditaire** mais
pas décisionnaire final



Délais très courts
pour la réalisation
du projet

AVANT-PROJET

un projet à structurer et approfondir

PROBLÉMATIQUES

Comment générer de l'engagement autour de la MuseumWeek via les comptes Twitter d'Universcience et dans les musées ?

INSIGHTS

Pourquoi participer à la MuseumWeek d'Universcience ?

- Pour vivre **une expérience unique**
- Pour **se divertir**
- Pour **s'enrichir**
- Pour **s'ancrer dans un évènement**
- Pour **rejoindre une communauté**

BENCHMARK

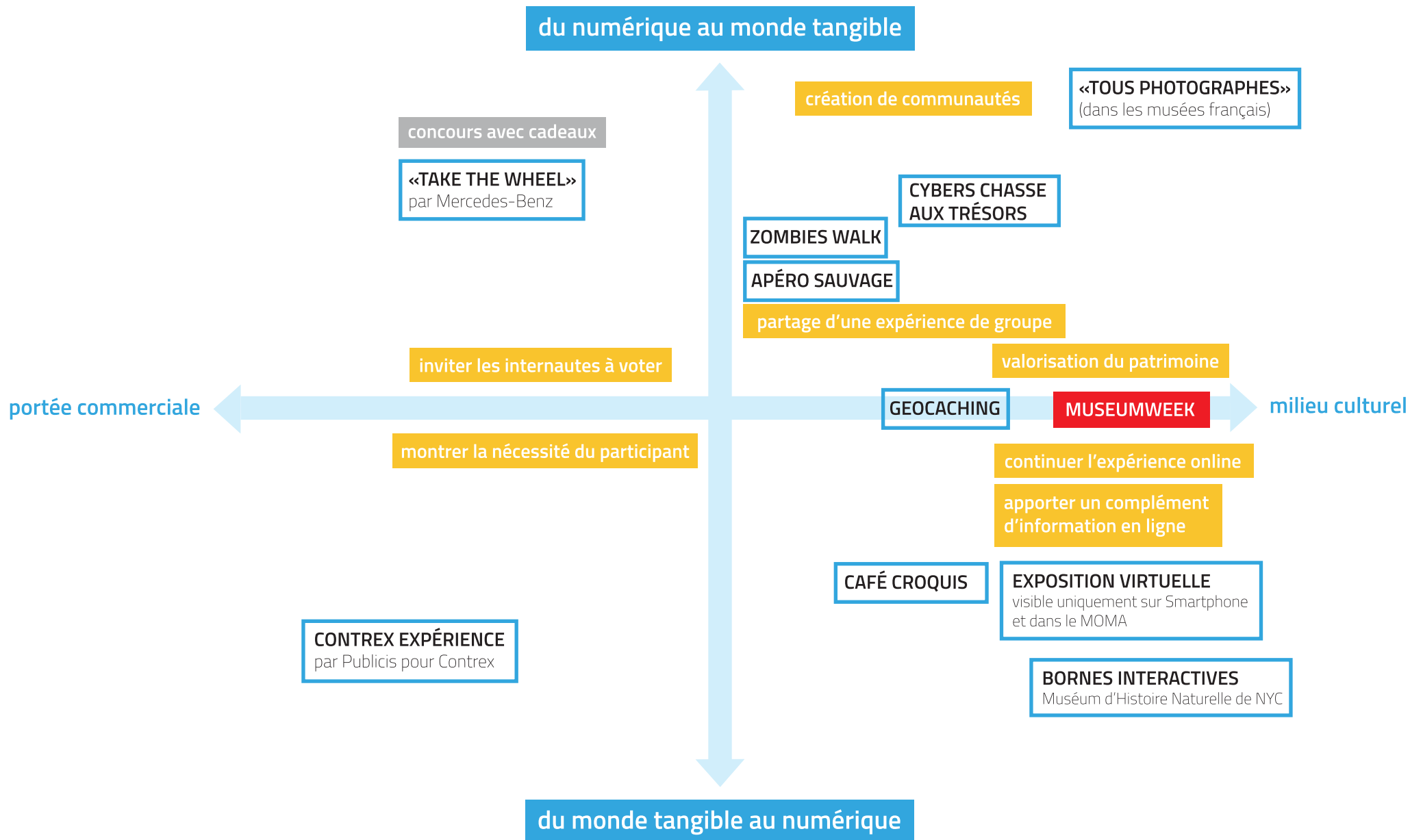


SCHÉMA STRATÉGIQUE

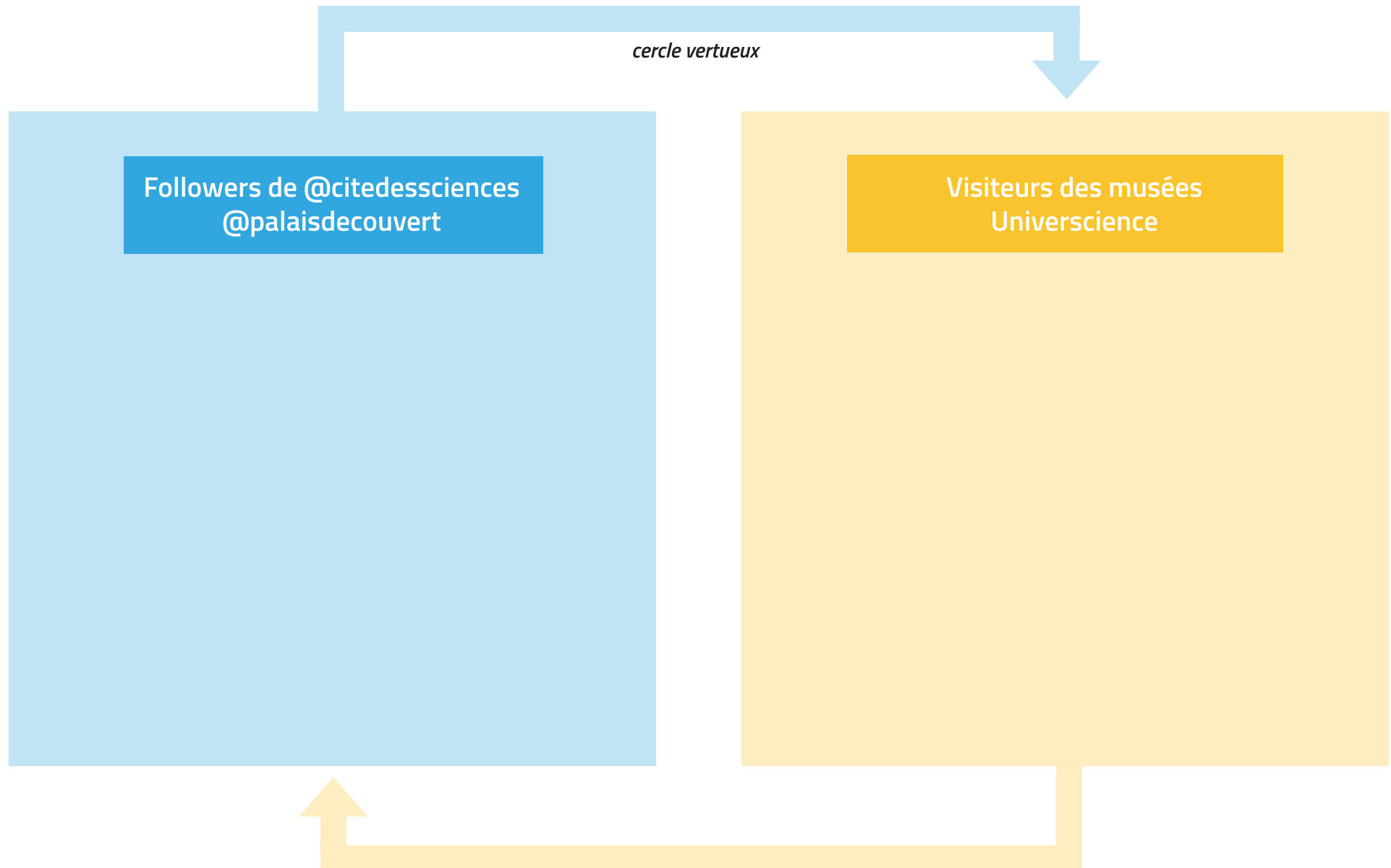
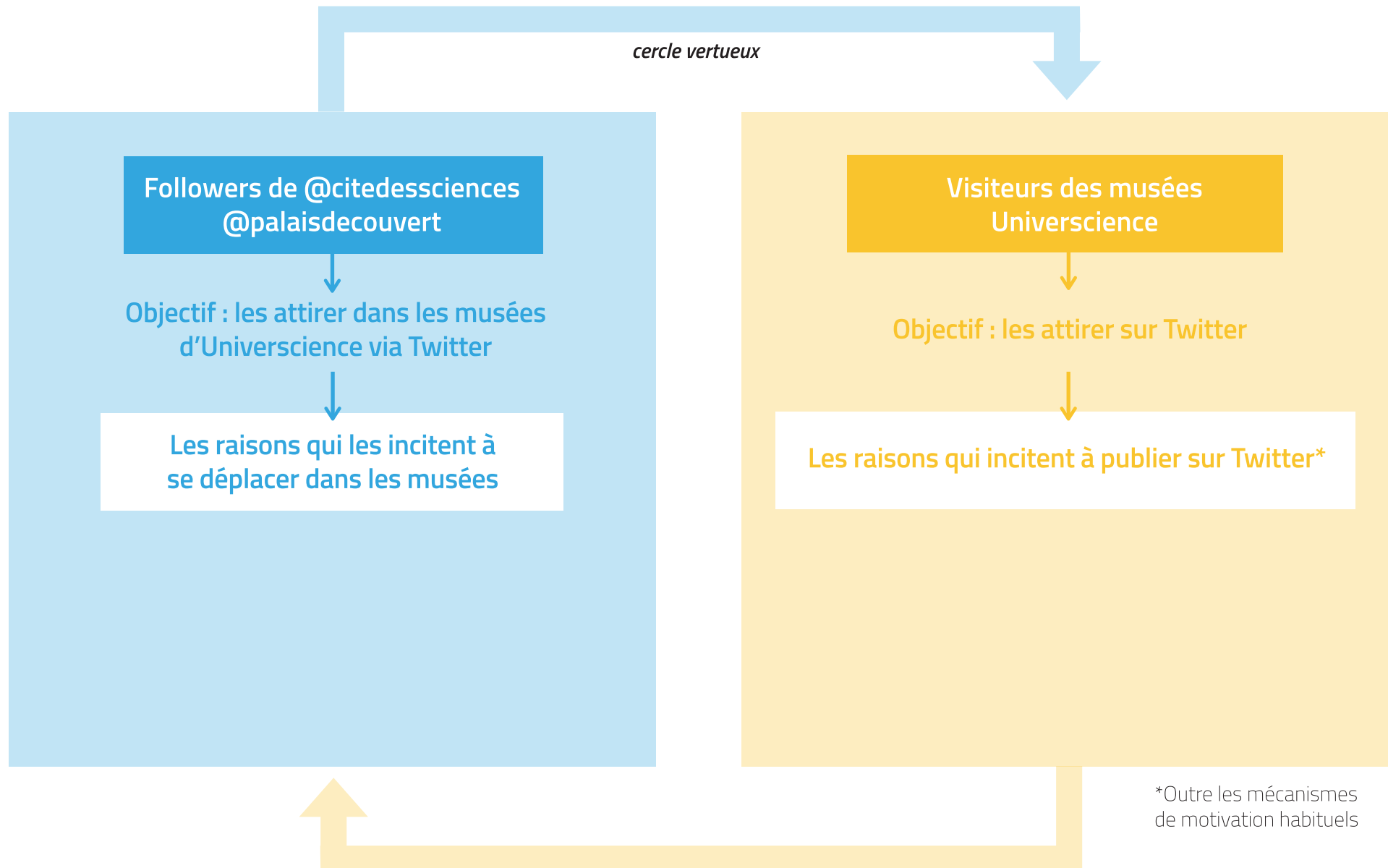
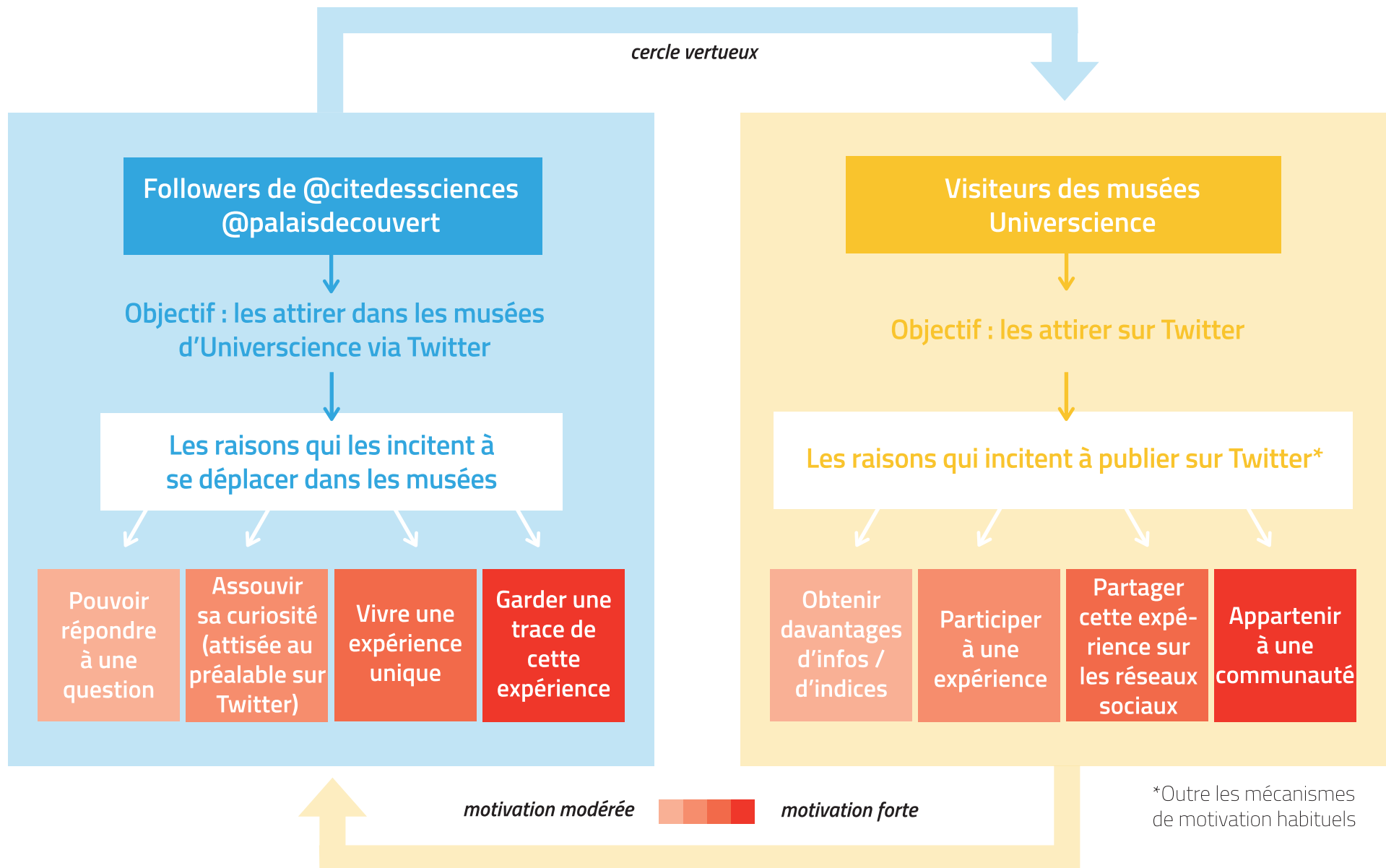


SCHÉMA STRATÉGIQUE



*Outre les mécanismes de motivation habituels

SCHÉMA STRATÉGIQUE



RECHERCHES & APPRENTISSAGE



Twitter Academy

Inscriptions aux Webinars



Appropriation

des lieux



**Familiarisation avec
le milieu scientifique**



Production de **contenus Twitter**
lors de la **conférence de presse**
au **Ministère de la Culture et de
la Communication.**

ÉQUIPES DE TRAVAIL

Gestion de projet



Fanny Galipaud
Chef de projet



Johanna LAGE
Assistante Chef de projet

ÉQUIPES DE TRAVAIL

Cité des sciences



Andrea TEIXEIRA
Directrice artistique
Responsable Cité



Camille NÈGRE
Conceptrice-rédactrice



Johanna LAGE
Graphiste



Clara FARITIET
Graphiste
Réalisatrice vidéo

ÉQUIPES DE TRAVAIL

Palais de la découverte



Pascaline LIARD

Directrice artistique
Responsable Palais



Eugénie FLEURAT

Graphiste
Motion designer



Valentyna BOBRO

Graphiste
Motion designer



Camille NÈGRE

Conceptrice-rédactrice

ÉQUIPES DE TRAVAIL

Développement



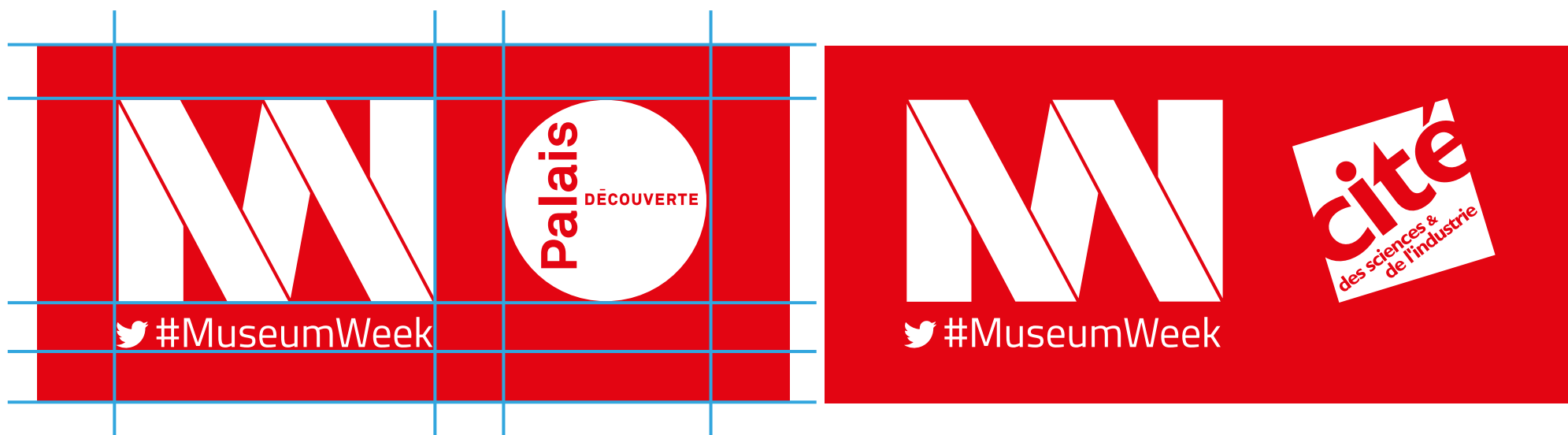
Wajdi BEN RABAH
Développeur



Rami SAKR
Développeur

L'IDENTITÉ
GRAPHIQUE GÉNÉRALE

CHARTRE GRAPHIQUE



RÉSEAUX SOCIAUX



56 BANNIÈRES
DÉCLINÉES



#souvenirsMW



#secretsMW



#architectureMW



#inspirationMW





SIGNALÉTIQUE

Faible coût

Bonne visibilité

Respect de la charte graphique

Facilité d'installation





PARTICIPER À LA
#MuseumWeek
du 23 au 29 mars 2015





Multimedia Sorbonne et 2 autres a retweeté



Palais découverte @palaisdecouvert · 23 mars

#secretsMW de mise en place ! La #MuseumWeek s'installe au Palais pour une semaine de #culture sur @TwitterFrance



RETWEETS

9

FAVORIS

5



DÉCLINAISONS GRAPHIQUES



MW

#MuseumWeek

<http://museumweek2015.org/fr/>

Un évènement organisé par
Twitter et le ministère de la
Culture et de la Communication
du 23 au 29 mars 2015

Palais
DÉCOUVERTE

INVITATION

Bonjour,

Votre créativité et votre engouement pour les sciences ont attiré toute notre attention.

À l'occasion de la #MuseumWeek 2015, premier événement culturel mondial sur Twitter, le Palais de la découverte vous propose d'investir ses espaces physiques et numériques sur trois journées.

Pour plus d'informations, veuillez contacter par mail olivier.gilot@universcience.fr ou benjamin.benita@universcience.fr

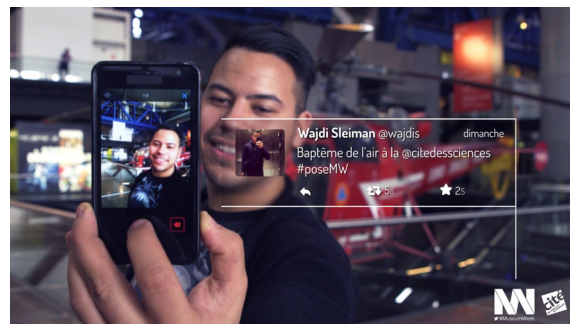
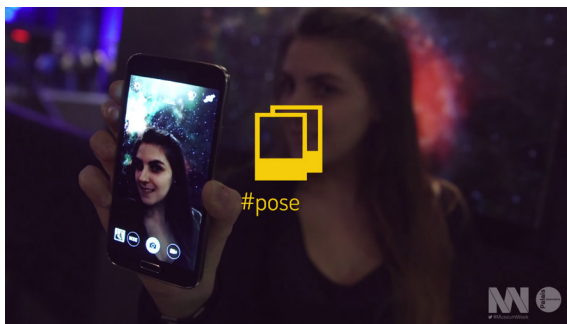
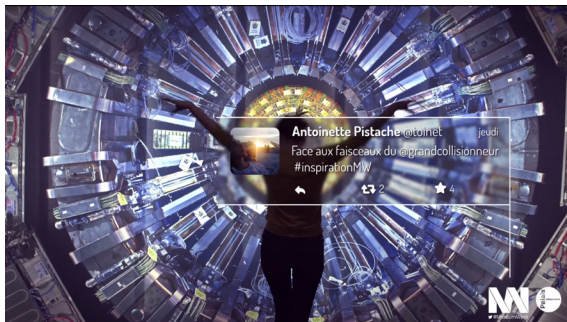
#souvenirsMW

MW

#MuseumWeek

Palais
DÉCOUVERTE

PRODUCTION DES TEASERS



- 10 jours de réalisation & post-production
- Scénario & storyboard
- Prise de vue
- Motion design

| LA CITÉ DES
| SCIENCES

LE TEASER

SCÉNARIO

Proposer aux visiteurs un parcours de visite adapté aux thèmes des trois derniers jours de la MuseumWeek

Vendredi



#familyMW

Samedi



#favMW

Dimanche



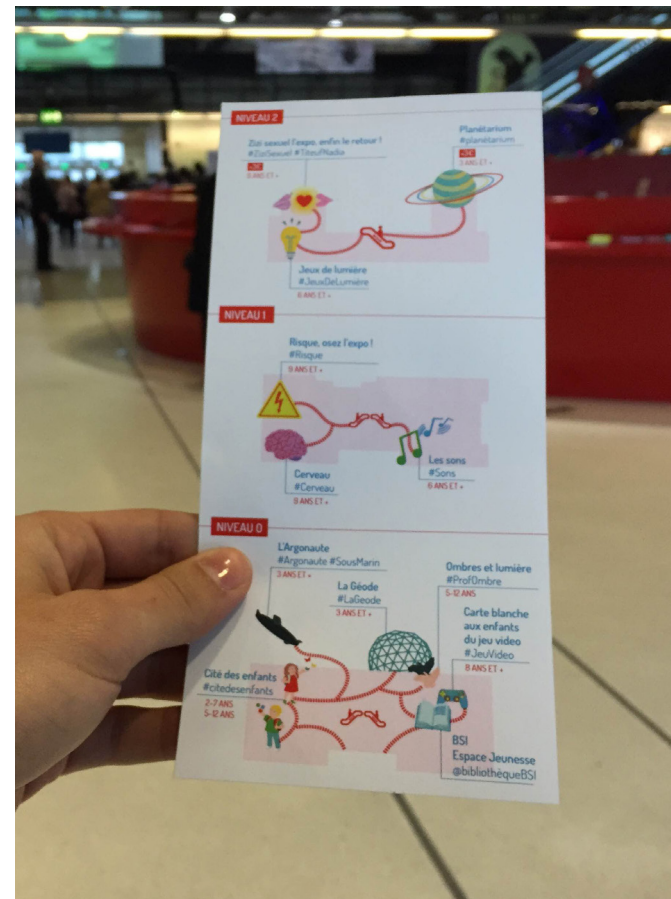
#poseMW

FLYERS

#FamilyMW

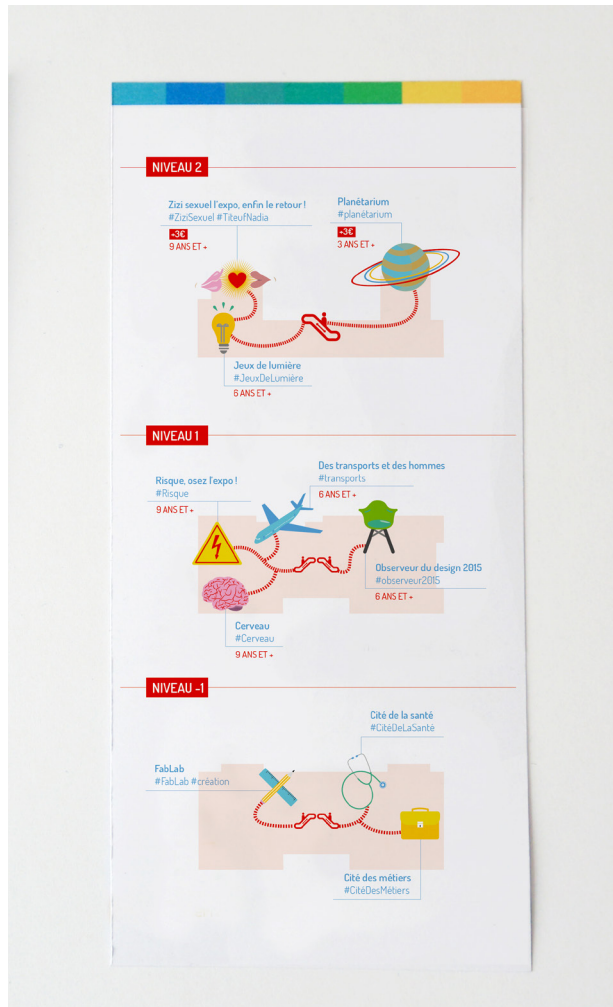


Recto



Verso

FLYERS



Verso
#FavMW



Verso
#PoseMW

TOTEMS



#MuseumWeek

Participez à la #MuseumWeek, le 1^{er} événement culturel mondial sur Twitter.

LE HASHTAG DU JOUR :



#souvenirsMW

Visitez la boutique de souvenirs de la Cité des sciences et de l'industrie et postez vos meilleurs souvenirs sur Twitter avec #souvenirsMW, #MuseumWeek et @citedessciences.



#MuseumWeek

Participez à la #MuseumWeek, le 1^{er} événement culturel mondial sur Twitter.

LE HASHTAG DU JOUR :



#architectureMW

Découvrez la richesse architecturale de la Cité des sciences et de l'industrie et postez vos photos sur Twitter avec #architectureMW, #MuseumWeek et @citedessciences.



#MuseumWeek

Participez à la #MuseumWeek, le 1^{er} événement culturel mondial sur Twitter.

LE HASHTAG DU JOUR :



#inspirationMW

Captez autour de vous tout ce qui vous inspire la science et postez vos inspirations sur Twitter avec #inspirationMW, #MuseumWeek et @citedessciences.



#MuseumWeek

Participez à la #MuseumWeek, le 1^{er} événement culturel mondial sur Twitter.

LE HASHTAG DU JOUR :



#familyMW

Profitez du parcours familial proposé par la Cité des sciences et de l'industrie et postez vos photos sur Twitter avec #familyMW, #MuseumWeek et @citedessciences.



#MuseumWeek

Participez à la #MuseumWeek, le 1^{er} événement culturel mondial sur Twitter.

LE HASHTAG DU JOUR :



#poseMW

Mettez-vous en scène à la Cité des sciences et de l'industrie et postez vos photos sur Twitter avec #poseMW, #MuseumWeek et @citedessciences.



#MuseumWeek

Participez à la #MuseumWeek, le 1^{er} événement culturel mondial sur Twitter.

LE HASHTAG DU JOUR :



#favMW

La Cité des sciences et de l'industrie vous présente ses favoris, postez vos coups de coeur sur Twitter avec #favMW, #MuseumWeek et @citedessciences.

LA CRÉATION DE CONTENUS



Recherches des lieux clés en fonction des hashtags



Prises de photos dans la Cité en amont de l'évènement



Prises de vue dans la Cité et **interviews de médiateurs**



Mise en place d'un tableau partagé et complété avec notre référente Claire contenant des **tweets programmés en amont de la MuseumWeek**

CRÉATION DE TWEETS



Andrea Teixeira @Aea_Teixeira · Mar 29
Partagez vos idées de #poseMW lumineuses dans #Cerveau
@citedessciences @try_Be

← ↻ 4 ★ 3 ⋮

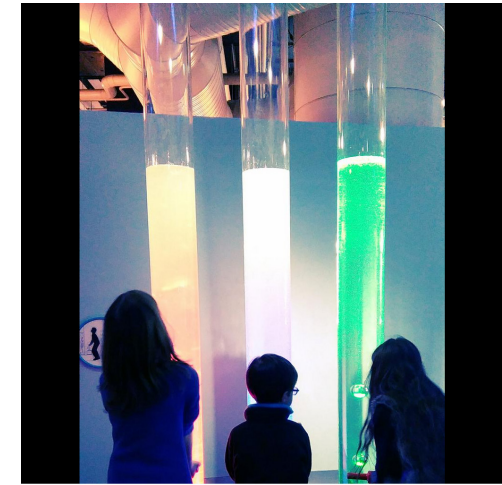
Clara Faritiet
@ClaraFaritiet

De beaux #souvenirsMW pour ces enfants à la @citedessciences pendant la #MuseumWeek #lefuturduBTP



24/03/2015 20:35

4 RETWEETS 8 FAVORIS



Andrea Teixeira @Aea_Teixeira · Mar 27
Petits moyens et grands, on s'amuse en #familyMW à la #citedesenfants de @citedessciences

← ↻ 8 ★ 2 ⋮

Andrea Teixeira @Aea_Teixeira · Mar 26

Partagez vous aussi vos plus belles citations pour #inspirationMW
#MuseumWeek @citedessciences

« Une fois atteint un certain degré de technicité, la science et l'art tendent à se fondre dans l'esthétique, la plasticité et la forme. Les grands savants sont toujours, aussi, des artistes. »

Albert Einstein



← ↻ 10 ★ 7 ⋮



Camille @Camille_NEGRE · 25 mars

Une vue sur l'infini vous attend à la sortie... @citedessciences
#architectureMW #MuseumWeek #infini #Géode



← ↻ 2 ★ 4 ⋮

[Voir la photo](#)

LE PALAIS
DE LA DÉCOUVERTE

LE TEASER

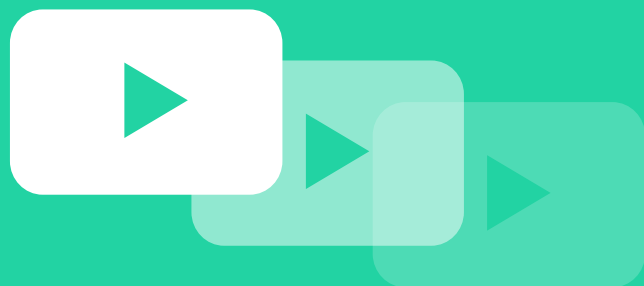
SCENARIO



Mettre en valeur
les médiateurs
et leurs exposés

IL FAUT LE **VOIR** POUR Y **CROIRE**

INTERVIEWS



Interviews en **3 parties**

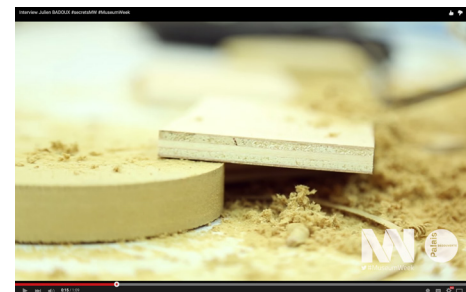
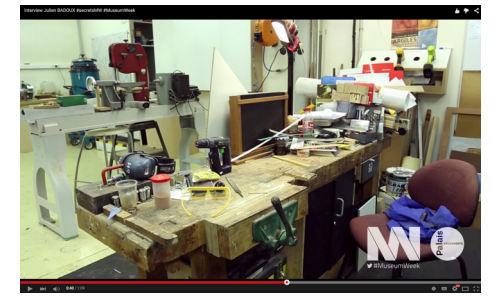
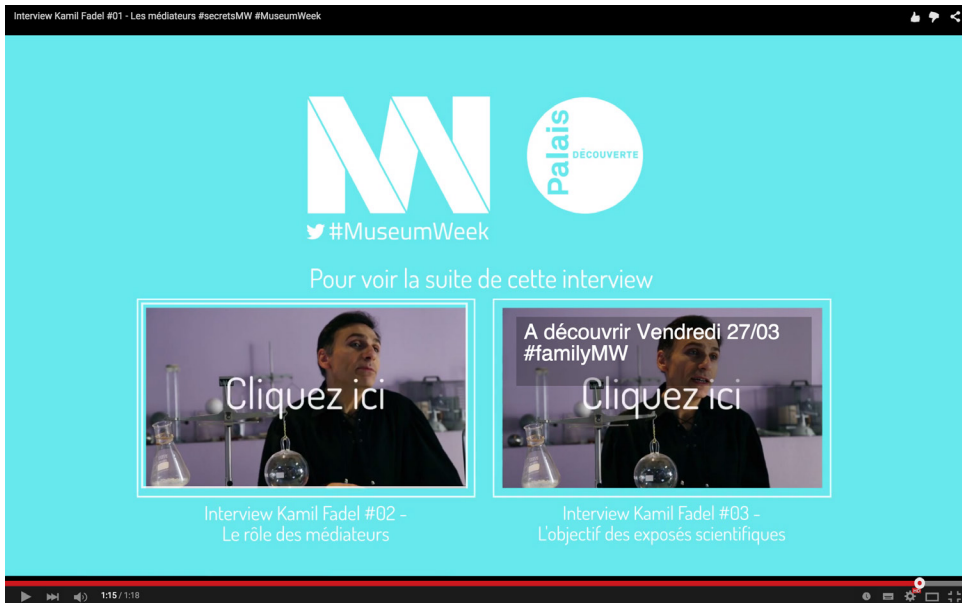
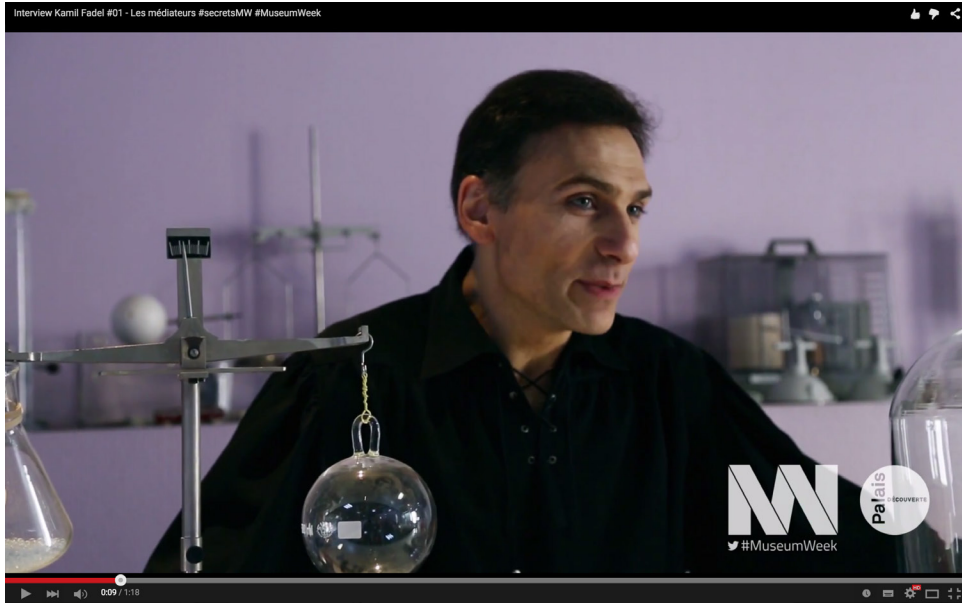
par



Thème / Hashtag

YouTube

Compte du Palais
de la découverte



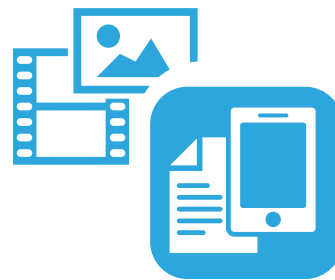
CRÉATION DE CONTENUS



Contenus
programmés



Produits
in-situ




Contenus
éditoriaux
et **multimédia**

+ **Interaction**
avec les
comptes
des **autres**
musées


CRÉATION DE TWEETS

«Les machines un jour pourront résoudre tous les problèmes, mais jamais aucune d'entre elles ne pourra en poser un !»

Albert Einstein



#MuseumWeek



#inspirationMW

Palais découverte @palaisdecouvert · 26 mars
Enquête scientifique de Citations #inspirationMW #AlbertEinstein #MuseumWeek #art #science



Palais découverte @palaisdecouvert · 29 mars
3,14 milles #poseMW sont possibles au #palaisdecouvert ! #MuseumWeek #MuseumSelfie #PI #maths



#secretsMW



#MuseumWeek

Palais découverte @palaisdecouvert · 23 mars
Ils s'entraînent presque tous ! le rat d'Adrien préfère manger et ça se voit ! #rat #obésité #secretsMW #MuseumWeek

Val Lapinouchka @SuperLapi · 24 mars

Ma toute première visite au @palaisdecouvert #souvenirsMW grand talent de médiation #KamilFadel #MuseumWeek #sciences



8 6

FLYER



M Palais
#MuseumWeek

Participez à la #MuseumWeek, le 1^{er} événement culturel mondial sur Twitter du 23 au 29 mars 2015.

Du'est ce que la #MuseumWeek ?

La #MuseumWeek est une semaine exceptionnelle où plus de 2000 institutions culturelles et musées du monde entier célèbrent la culture sur Twitter.
Le Palais de la découverte participe à cet événement qui se déroule du 23 mars au 29 mars 2015.

7 jours, 7 thèmes, 7 hashtags
Voir le détail au verso

#secretsMW #souvenirsMW #architectureMW #inspirationMW #familyMW #favMW #poseMW
LUNDI MARDI MERCREDI JEUDI VENDREDI SAMEDI DIMANCHE

Comment participer à la #MuseumWeek ?

1. Publiez des tweets de 140 caractères maximum.
2. Postez vos messages, vos photos ou vos vidéos sur Twitter.
3. N'oubliez pas de citer le compte @palaisdecouvert pour voir vos posts publiés sur le compte officiel, utilisez le hashtag #MuseumWeek ainsi que ceux correspondant au jour de votre publication.

Rejoignez-nous sur Twitter !

Rendez-vous sur le compte @palaisdecouvert pour découvrir les autres tweets publiés par les internautes et suivre l'actualité de la #MuseumWeek en direct sur Twitter.



LUNDI 23
Le Palais vous fait découvrir son quotidien, ses coulisses et peut-être quelques secrets bien gardés.
#secretsMW

MARDI 24
Partagez vos souvenirs de visites (objets, rencontres ou moments marquants) en postant vos vidéos, photos, Vine...
#souvenirsMW

MERCREDI 25
Découvrez l'histoire du Palais, sa richesse architecturale, ses jardins et alentours.
#architectureMW

JEUDI 26
La science est partout autour de nous. Montrez-le nous, à vos smartphones !
#inspirationMW

VENDREDI 27
À la veille du week-end, profitez des conseils et des astuces pour préparer vos visites en famille, ou une prochaine sortie scolaire.
#familyMW

SAMEDI 28
Partagez vos coups de cœur (œuvres, conférences, espaces, etc.) en 140 caractères, en vidéo, photo, ou Vine.
#favMW

DIMANCHE 29
Cette dernière journée de la #MuseumWeek 2015 est dédiée à la créativité ! Poses, memes et selfies... À vous de jouer !
#poseMW

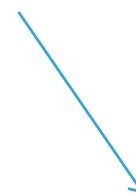
BILAN CHIFFRÉ DE
LA SEMAINE DE LA
MUSEUMWEEK

CHIFFRAGE GLOBAL

553 tweets en direct

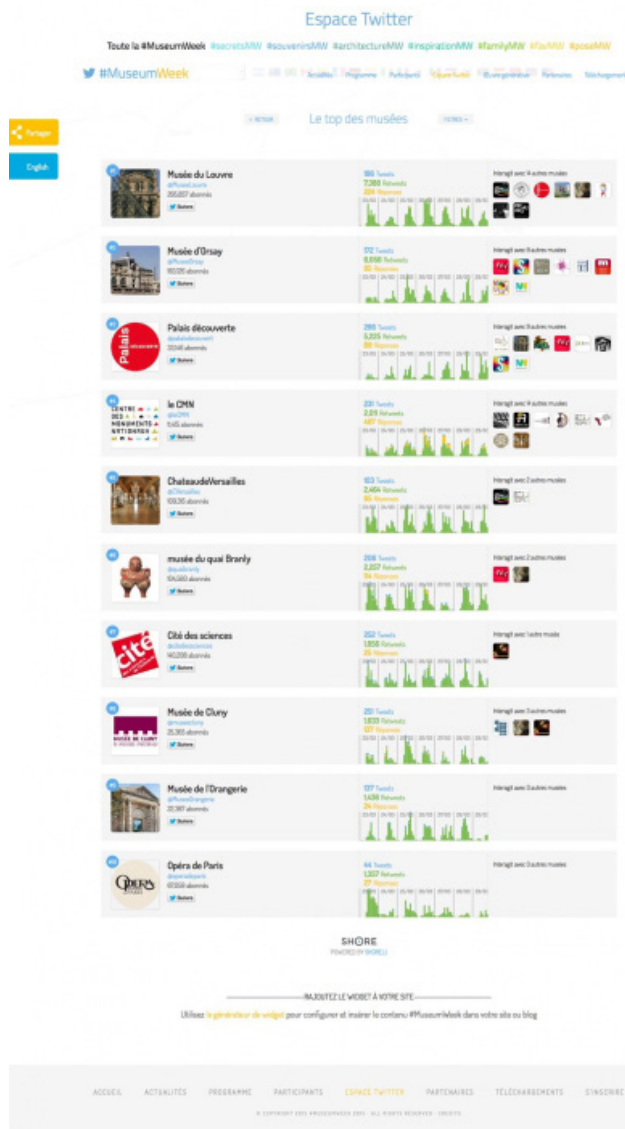


274 tweets
+ 3330 followers



279 tweets
+ 1773 followers

LE CLASSEMENT



Le **Palais de la découverte** :
3ème musée le plus populaire en France
7ème musée le plus populaire dans le monde

La **Cité des sciences et de l'industrie** :
7ème musée le plus populaire en France

DATAVISUALISATION

Une restitution de l'événement

LES DONNÉES

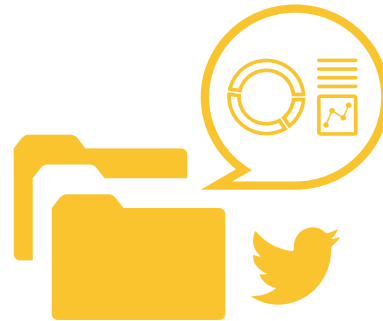
Récolte et sélection des données

2794

institutions participantes
dans le monde

+1773

abonnés pour le Palais



2207

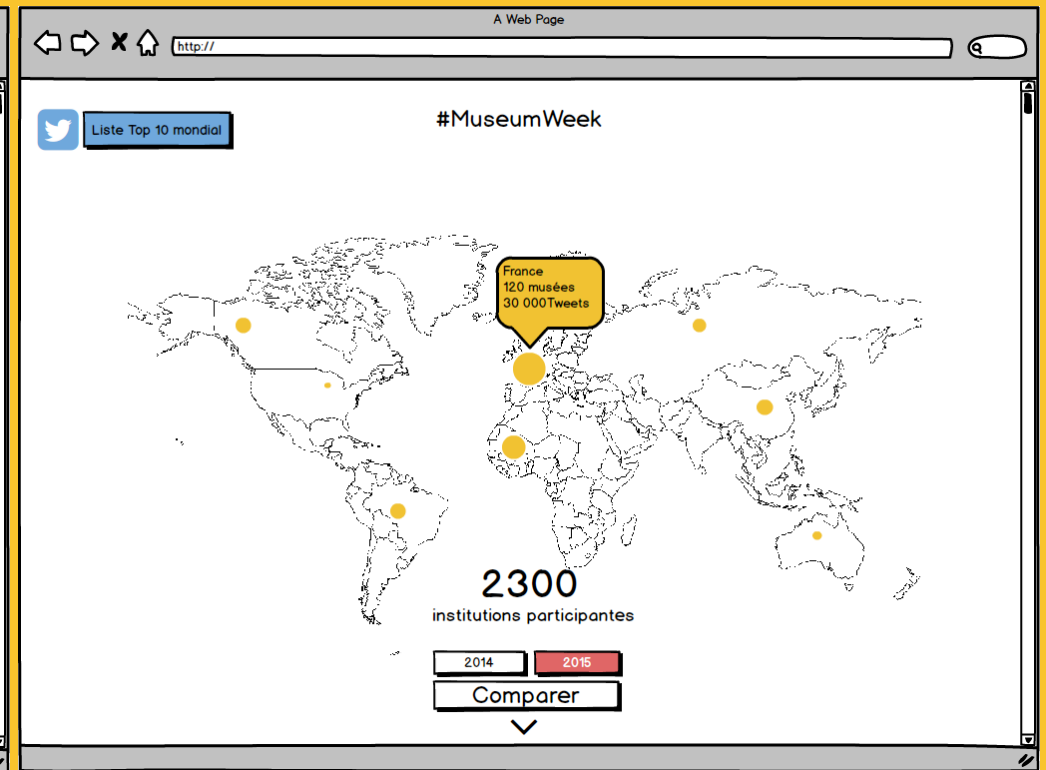
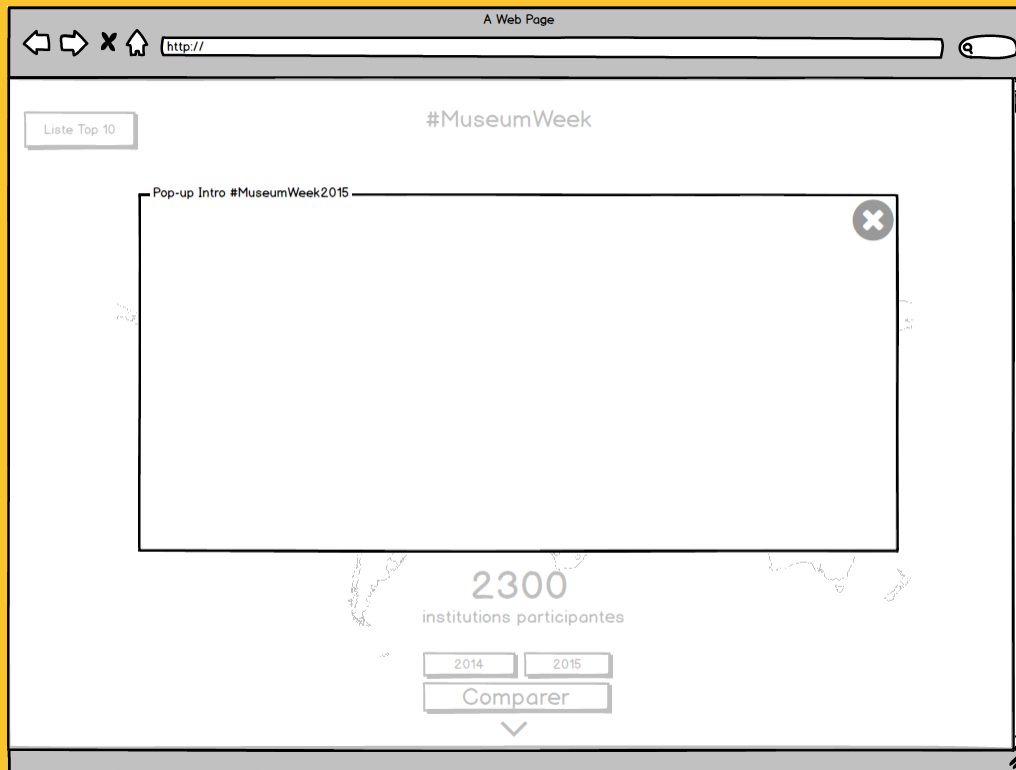
en France

+3329

abonnés pour la Cité

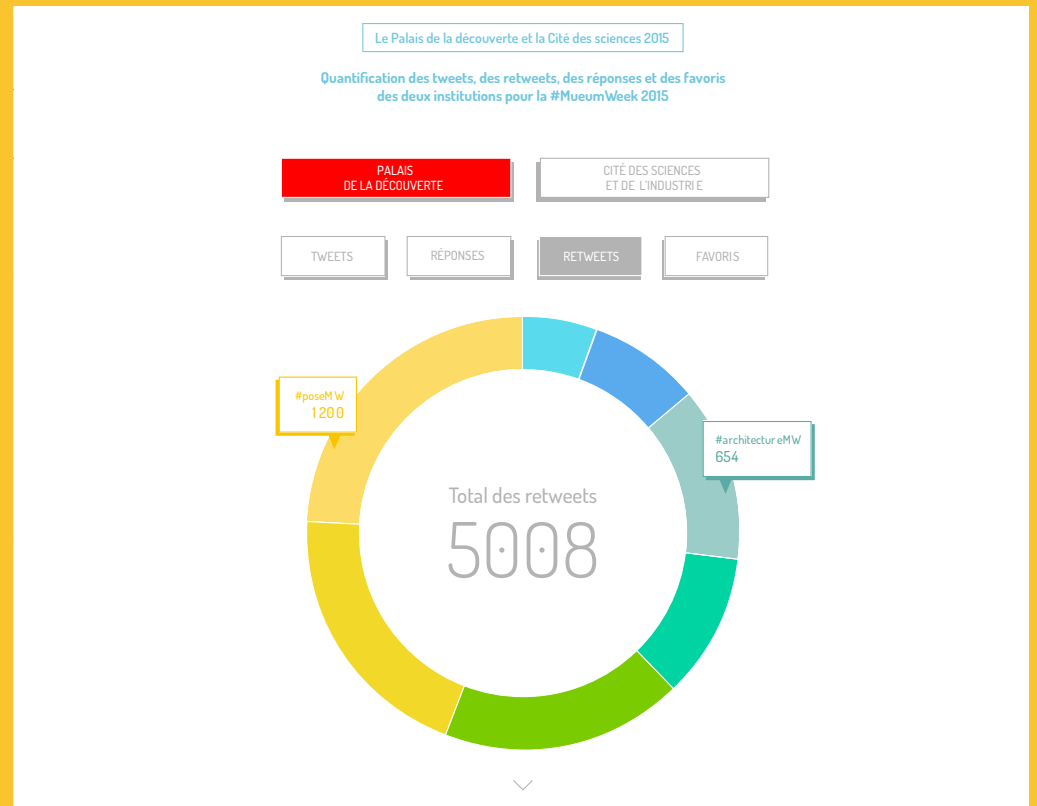
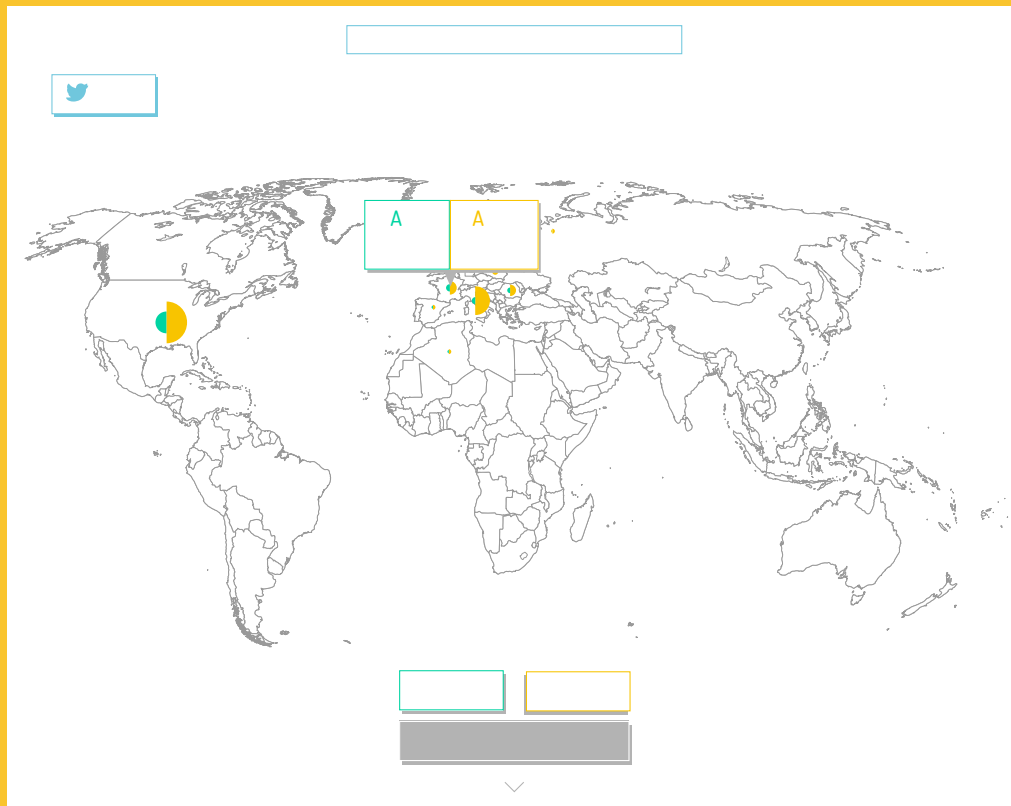
D.A. & MAQUETTES

Wireframes



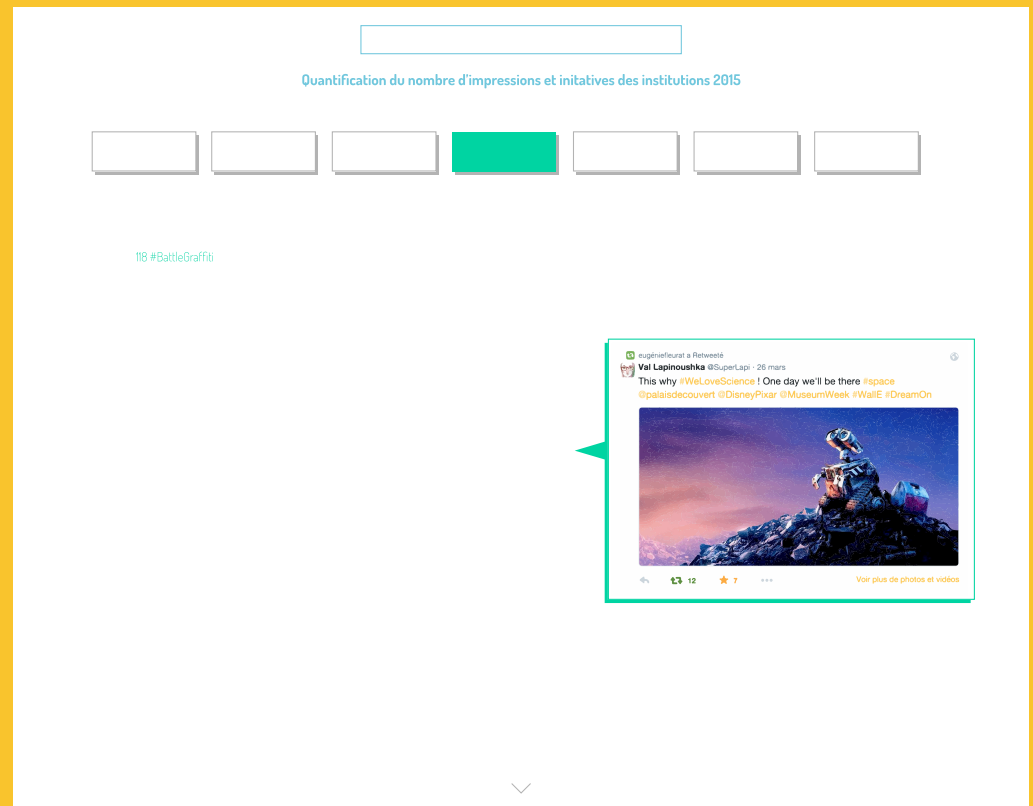
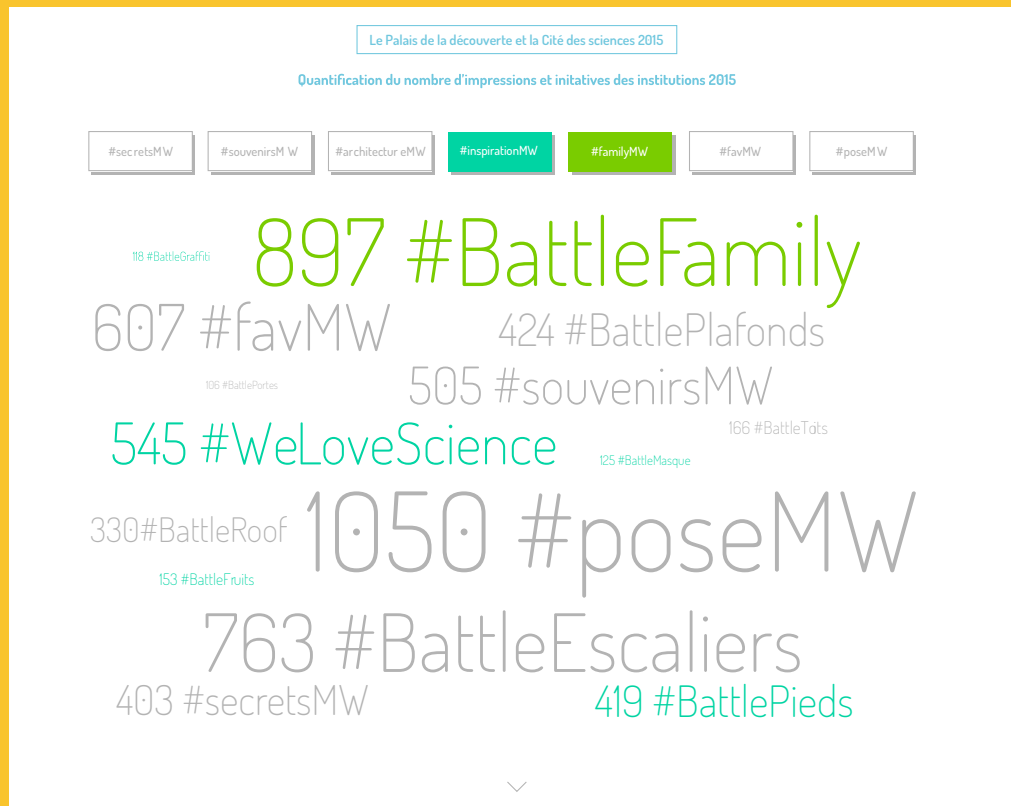
D.A. & MAQUETTES

Maquettes



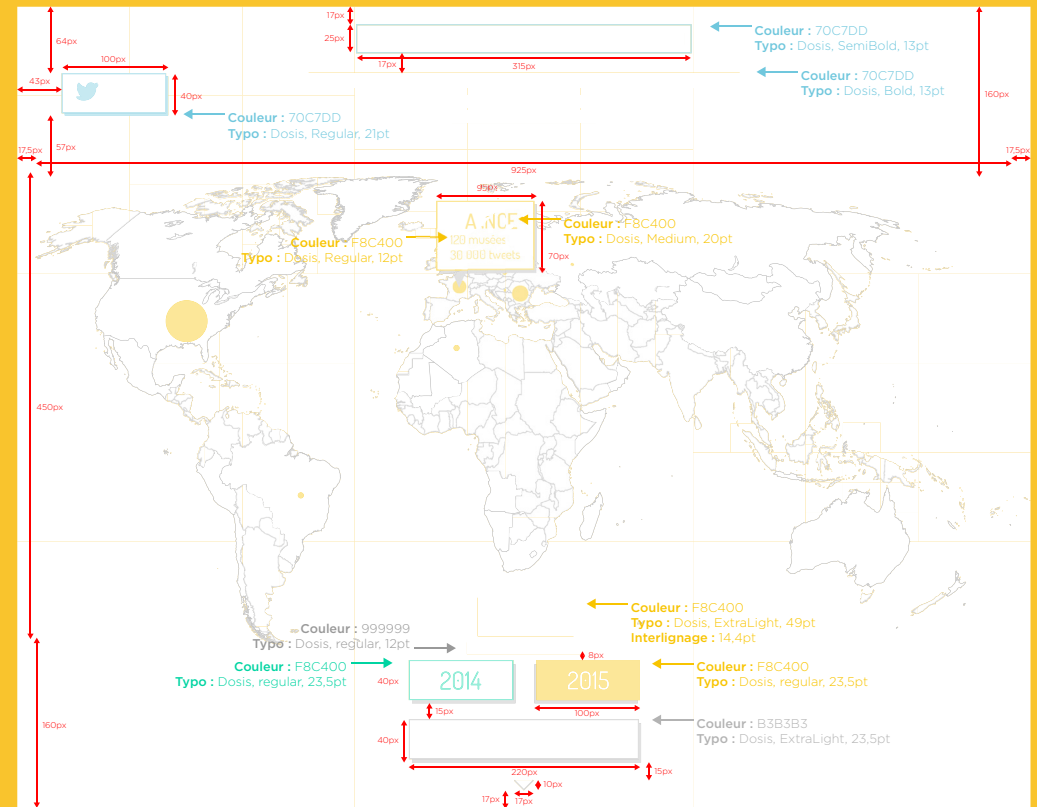
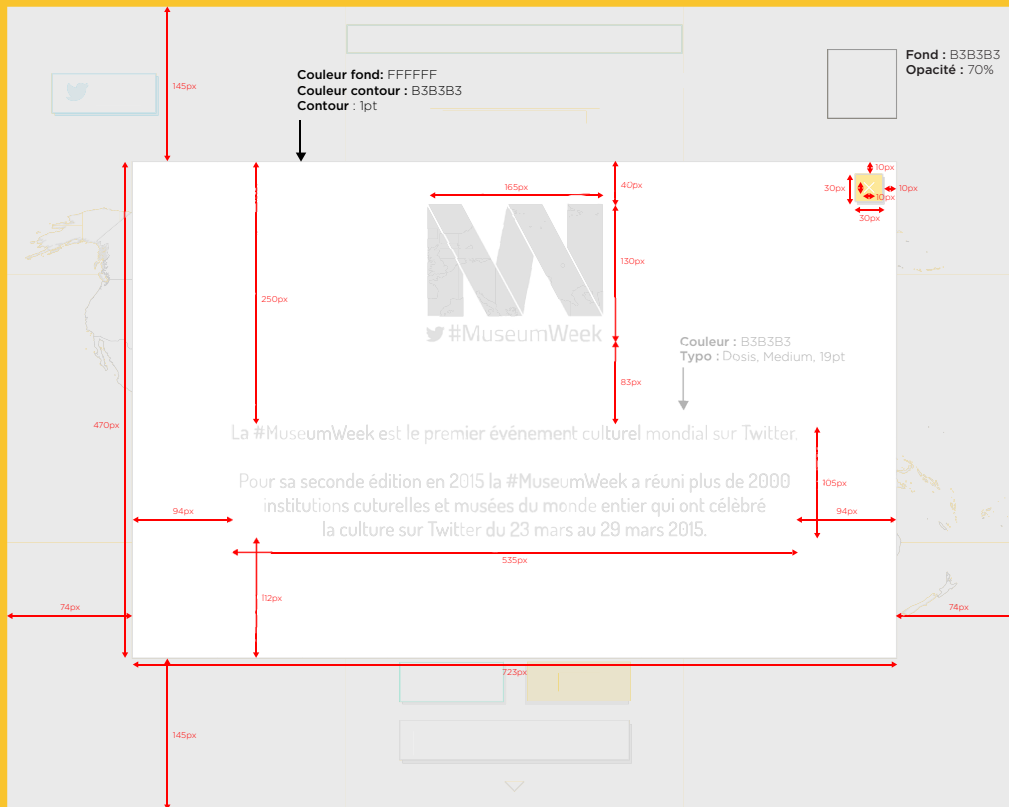
D.A. & MAQUETTES

Maquettes



D.A. & MAQUETTES

Guidelines



DÉVELOPPEMENT

One Page Scroll hébergée en Intranet



Plugins JavaScript

ChartJs

ScrollTo

Datamaps

Google maps

JvectorMap

D3Js

BlurJs

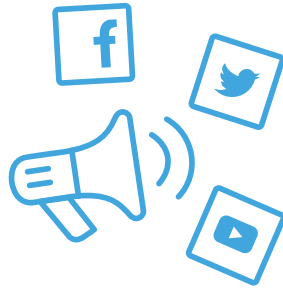
CounterUp js

Twitter API

TopoJson/Jquery et JBox

| CONCLUSION

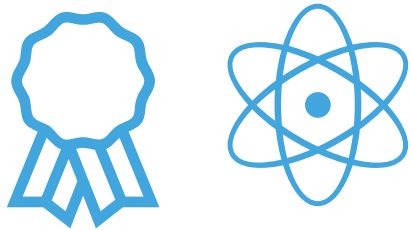
CONCLUSION



Un projet au coeur des **nouvelles problématiques numériques**



Un très grand nombre de **contenus variés produits**



Une expérience **professionnalisante** et **enrichissante culturellement**



L' affirmation d'**Universcience** comme **acteur majeur** de la MW



#

M

U

S

e

M

M

W

e

e

K

MERCI!

À la mémoire d'Emile le Poulpe, décidée pendant
la MuseumWeek. **R.I.P. Emilia**