

Rapport global de l'enquête
sur les besoins de la
jeunesse moulinoise

RAPPORT #OZMOULINS 2020

Campagne de communication à
360°
Sur le terrain et les réseaux sociaux

Questionnaire papier et en ligne
Tous les résultats et son analyse

OSE
C'EST
MAINTENANT

#OZMOULINS



Commanditaires : Le PIJ de Moulins / Viltais
Prestataire : Pulp'Action

OSE
C'EST
MAINTENANT
#OZMOULINS



PASCALINE LIARD

YVES CHARVIS



**RÉALISATION DE L'ENQUÊTE, DE LA CAMPAGNE
DE COMMUNICATION ET DU RAPPORT (CONCEPTION-
RÉDACTION & MISE EN PAGE) PAR PULP'MOTION**

www.pulpmotion.fr

RAPPORT DE L'ENQUÊTE #OZMOULINS (DU 22 JANVIER AU 10 MARS 2020)

Enquête menée par le studio de communication Pulp'Motion dans le cadre des états généraux de la jeunesse et d'après la demande de l'association Viltais et du Point Information Jeunesse de Moulins

RAPPORT IMPRIMÉ EN NOVEMBRE 2020

Imprimé par C-Toucom, 16, rue de Refembre 03000 MOULINS – FRANCE



SOMMAIRE

I. LE CONTEXTE ET LES OBJECTIFS

1.1 Les besoins du commanditaire.....	6
1.2 La demande et ses objectifs.....	6
1.3 Le public visé	7
1.4 La démarche et la méthodologie employée	8
1.5 La communication médiatique autour du projet	15
1.6 Les partenariats déployés.	15
1.7 L'impact de la campagne de communication	16

II. L'ENQUÊTE

2.1 La construction du questionnaire	20
2.2 A propos des mindmaps	20
2.3 Les résultats de l'enquête par thématiques (statistiques et réponses rédigées des sondés)	21
2.4 Les interviews vidéos des portes-paroles #OzMoulins.....	53

III. LE BILAN

3.1 Les problématiques transversales soulevées par l'enquête	56
3.2 Les pistes de projets à mener.....	57
3.2.1 Synthèse des idées des jeunes.....	57
3.2.2 Les préconisations du PIJ.....	58
3.2.3 Vers une nouvelle sollicitation du grand public ?.....	60
3.2.4 Création d'un chatbot : nouveau média d'information?.....	60

IV. CONCLUSION

... 62

V. GLOSSAIRE

... 64

VI. ANNEXE

... 66

PARTIE I

LE CONTEXTE & LES OBJECTIFS

1.1 Les besoins du commanditaire.....	6
1.2 La demande et ses objectifs.....	6
1.3 Le public visé	7
1.4 La démarche et la méthodologie employée	8
1.5 La communication médiatique autour du projet	15
1.6 Les partenariats déployés.	15
1.7 L'impact de la campagne de communication	16



ci-dessus : Les 10 ans du PIJ
crédits photo : Alex Rousselet

I. LE CONTEXTE ET LES OBJECTIFS

1.1 LES BESOINS DU COMMANDITAIRE

Le Point Information Jeunesse de Moulins (PIJ de Moulins) est un service financé par l'association Viltais. La mission de Laurence Tate et d'Amalia Meseguer, les deux animatrices du PIJ, est d'aider et d'accompagner les jeunes dans leur vie quotidienne, sur des questions liées par exemple à la scolarité, l'emploi, le logement, la santé, l'administratif.

Pour cela, le PIJ accueille les jeunes dans ses locaux afin de répondre à leurs questions et les guider dans leurs démarches. Le PIJ répertorie et permet l'accès à toute la documentation relative à son champ d'action. Il mène et met également en place de nombreux projets et événements, monte des partenariats et prête une oreille attentive et personnalisée aux jeunes en difficulté.

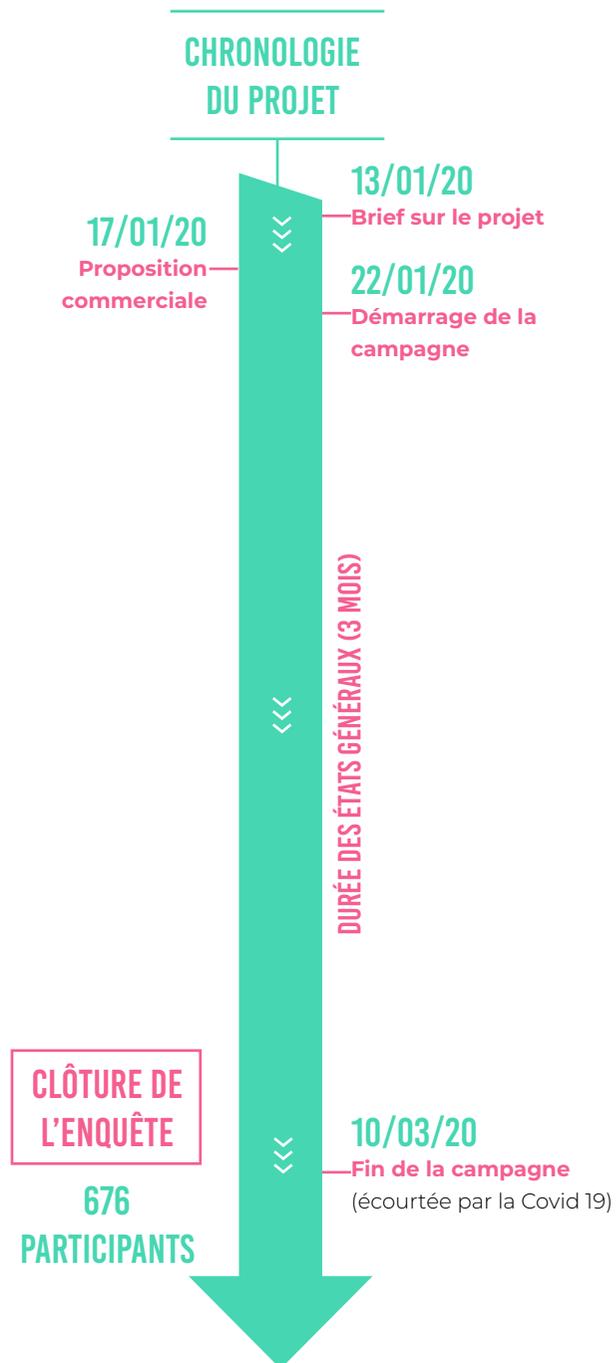
Le PIJ comptabilise environ 20 000 passages par an dans ses locaux.

Le PIJ de Moulins a fêté ses 10 ans en octobre 2019, l'occasion pour cet organisme de faire un bilan sur ses actions mais surtout de déterminer les futurs projets à mener dans les années à venir. **Pour cela, il est apparu nécessaire à Viltais de lancer des Etats généraux de la Jeunesse afin de mieux étudier les besoins et projets des bénéficiaires du PIJ de Moulins.**

1.2 LA DEMANDE ET SES OBJECTIFS

La demande de Viltais et du PIJ consiste à obtenir une perception au plus près du réel (sur le terrain et la plus large possible), des attentes, des besoins et des envies de la jeunesse d'aujourd'hui sur l'agglomération Moulinoise.

L'objectif des Etats Généraux de la Jeunesse est donc de créer un espace de débat, d'échanges stimulants en intelligence collective, **donnant aux jeunes** (14-30 ans) **l'occasion de s'exprimer**, de faire remonter leurs idées, leurs projets et leurs problématiques afin de **déterminer les futures actions à mener par le PIJ** (que ce soit en montant des projets ou en communiquant aux organismes et institutions concernés les problématiques mises en lumière).



1.3 LE PUBLIC VISÉ

Avant de définir la stratégie et la forme que prendraient ces Etats généraux de la jeunesse, il a fallut définir la cible de ce projet.

ÂGE : bien que le public du PIJ soit en grande majorité une population étudiante, il fallait prévoir plus large pour couvrir tous les cas de figures. La tranche d'âge a donc été élargie aux **14-30 ans**.

ZONE GÉOGRAPHIQUE : les jeunes qui résident à Moulins bien sûr, mais aussi ceux qui y font leurs études ou qui y travaillent. Cela correspond approximativement à l'**agglomération moulinoise**.

TAILLE DU PUBLIC CIBLE : **D'après les chiffres du diagnostic territorial du PIJ pour la LABELLISATION (2019), le public décrit avec les critères ci-dessus est estimé à environ 6000 jeunes**. C'est sur cet ordre de grandeur que se fonde le rapport pour établir notamment le taux de participation aux Etats généraux de la jeunesse.

1.4 LA DÉMARCHE ET LA MÉTHODOLOGIE EMPLOYÉE

Viltais et le PIJ ont fait appel à un studio de communication visuelle (Pulp'Motion) composé de deux jeunes prestataires moulinois (Yves Charvis et Pascaline Liard), afin d'établir un plan de collecte d'informations permettant de faire émerger des problématiques et des idées à travers un plan de communication et son exécution.

La solution proposée par Pulp'Motion s'articule autour d'un questionnaire « Et toi, tu rêves de quoi pour ta ville ? », de la promotion de ce questionnaire à travers une campagne de communication à 360° « #OzMoulins » et d'une soirée de débat (qui n'a pas eu lieu à cause de la Covid 19) où les problématiques soulevées par l'enquête auraient été discutées et enrichies avec un aboutissement se traduisant par la formulation d'idées concrètes.

Afin d'obtenir un maximum de participation du public ciblé (les 14-30 ans qui étudient, travaillent et/ou habitent à Moulins, soit environ 6000 jeunes), Pulp'Motion a donc mis au point une campagne de communication en réalisant :

1

UN TRAVAIL DE COPYWRITING

Elaboration du nom de la campagne (#OzMoulins), de son slogan (Ose, c'est maintenant !), son vocabulaire dédié (différentes thématiques, le nom du questionnaire « Et toi, tu rêves de quoi pour ta ville ? »), et divers concepts relatifs à la campagne de communication et à l'enquête.

**OSE
C'EST
MAINTENANT**
#OZMOULINS

 SPORTS & LOISIRS

 CULTURE

 ÉCOLOGIE

 EMPLOI & EDUCATION

 SOCIAL & SANTÉ

 NUMÉRIQUE

 MOBILITÉ



LA CRÉATION D'UNE IDENTITÉ VISUELLE

Elaboration du logo, de la charte graphique, de l'affiche, d'un flyer recto-verso, de l'habillage vidéo, de pictogrammes ainsi que des créations graphiques pour les publications sur les réseaux sociaux.



Pij Moulins a ajouté 8 photos à l'album #OzMoulins — à Pij Moulins.

Publié par Pascaline Ld [?] · 11 mars, 19:00 · 🌐

Et toi ? Tu rêves de quoi pour ta ville ?
Oses, c'est maintenant !
Rdv sur 📍 [Frama.link/ozmoulins](https://frama.link/ozmoulins)



Maximisez vos J'aime, commentaires et partages

Cette publication est plus efficace que 95 % de celles déjà présentes sur votre Page. Boostez-la pour améliorer encore vos résultats.

475 Personnes touchées 11 Interactions [Boostez la publication](#)

Vous et 20 autres personnes 6 commentaires 22 partages





3

LA STRATÉGIE ET UN RETRO-PLANNING

Elaboration du concept de l'enquête et de sa stratégie de diffusion.

Création d'un retro-planning sous la forme d'un document excel relié dynamiquement à google agenda avec la liste des tâches à effectuer assignant la personne en charge, la date et l'heure de l'action ou de la publication sur les réseaux sociaux.

DÉTAIL EN ANNEXE

4

LA CRÉATION DE L'ENQUÊTE

La création, la mise en place et la stratégie de promotion d'un questionnaire papier et en ligne afin de collecter les informations demandées.

- Rédaction et mise en place du questionnaire en ligne
- Rédaction et création graphique du questionnaire papier (flyer)
- Synthèse analytique des résultats : dans ce présent rapport

DÉTAIL EN ANNEXE



ET TOI ? OSE, C'EST MAINTENANT ! TU RÊVES DE QUOI POUR TA VILLE ? #OZMOULINS

Fais-toi entendre sur ta ville, que peut-on faire pour toi ?
🗨️ Ose, c'est maintenant !
#OzMoulins
*Obligatoire

QUEL ÂGE AS-TU ? *

Entre 14 et 17 ans
 Entre 18 et 24 ans
 Entre 25 et 30 ans

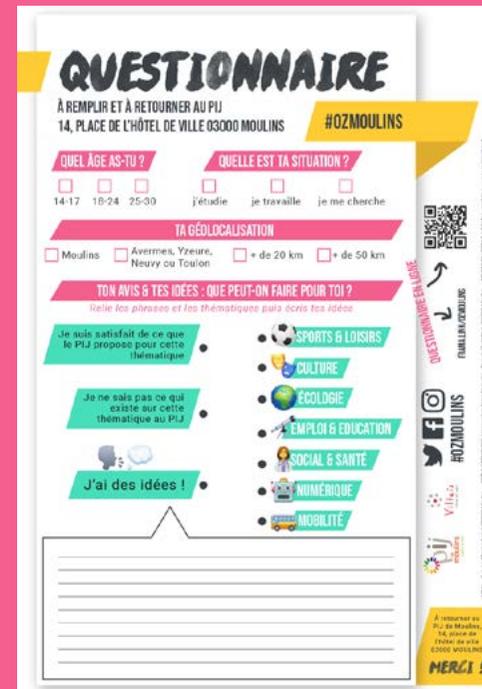
QUELLE EST TA SITUATION ? *

J'étudie
 Je travaille
 Je me cherche
 Autre : _____



RECTO

Questionnaire en ligne détaillé



QUESTIONNAIRE
À REMPLIR ET À RETOURNER AU PIJ
14, PLACE DE L'HÔTEL DE VILLE 03000 MOULINS #OZMOULINS

QUEL ÂGE AS-TU ?
 14-17 18-24 25-30

QUELLE EST TA SITUATION ?
 j'étudie je travaille je me cherche

TA GÉOLOCALISATION
 Moulins Avermes, Yzeure, Neuvy ou Touzou + de 20 km + de 50 km

TON AVIS & TES IDÉES : QUE PEUT-ON FAIRE POUR TOI ?
Soit les phrases et les thématiques puis écris tes idées

Je suis satisfait de ce que le PIJ propose pour cette thématique

Je ne sais pas ce qui existe sur cette thématique au PIJ

J'ai des idées !

SPORTS & LOISIRS
CULTURE
ÉCOLOGIE
EMPLOI & ÉDUCATION
SOCIAL & SANTÉ
NUMÉRIQUE
MOBILITÉ

À retourner au P.I.J. de Moulins, 14, place de l'hôtel de ville 03000 MOULINS
MERCI !

VERSO

Questionnaire papier simplifié

COMMUNITY MANAGEMENT

Un travail de community management sur Facebook, Instagram, Snapchat, Twitter et Discord

a) **Stratégie digitale** (cadence de publication, ton, interactions avec le public, actions à mettre en œuvre avec par exemple des publications boostées sur Facebook / Instagram au moment opportun de la campagne etc.)

b) **Création de publications** sur les réseaux sociaux nécessitant des créations graphiques et la rédaction de textes :

- Promotion du questionnaire
- Sondages
- Réponses aux messages publics ou privés
- Présentation progressive d'extraits de réponses rédigées par les participants au questionnaire
- Diffusion d'interviews vidéos pour générer de l'engagement
- Bannière de l'évènement pour l'atelier d'intelligence collective (annulé par la Covid 19)

c) **Management des portes-paroles** sur le réseau social de travail Discord



117 PUBLICATIONS RÉALISÉES POUR #OZMOULINS (DONT 79 UNIQUES)

COMPTE PIJ :

Facebook : 18 publications sur Facebook (7 sondages, 2 publications (Surprise et présentation du projet #Oz et 8 vidéos), 1 publication boostée sur Facebook et Instagram + 8 stories (comprenant 3 slides) publiées sur Facebook & Instagram simultanément

Instagram : 45 publications

Twitter : 7 publications

TOTAL : 79

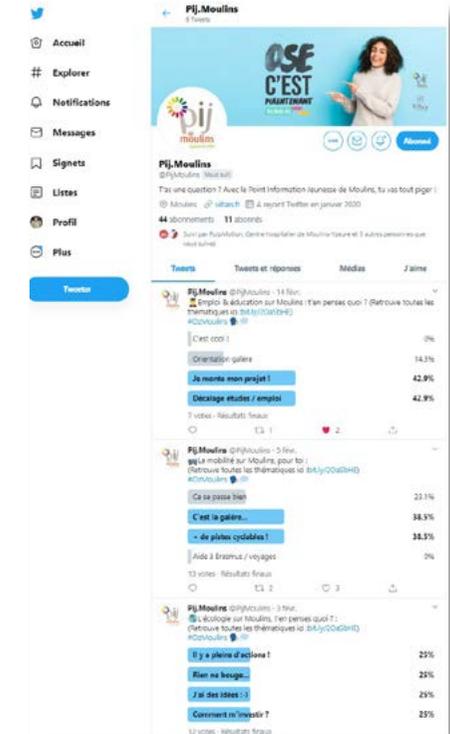
COMPTE BOUGE TOI MOULINS :

Facebook : 17 publications + 7 stories (comprenant 3 slides)

Instagram : 7 stories

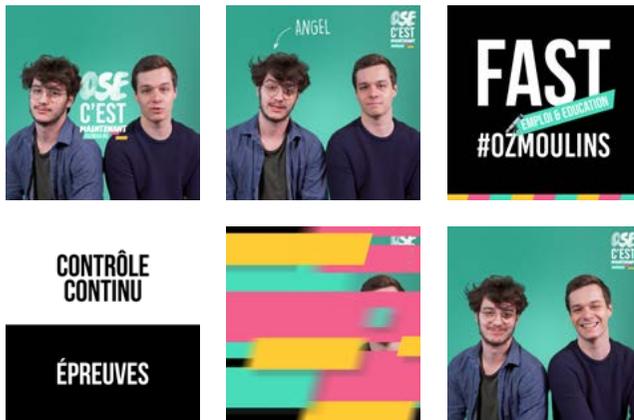
Snapchat : 7 stories

TOTAL : 38



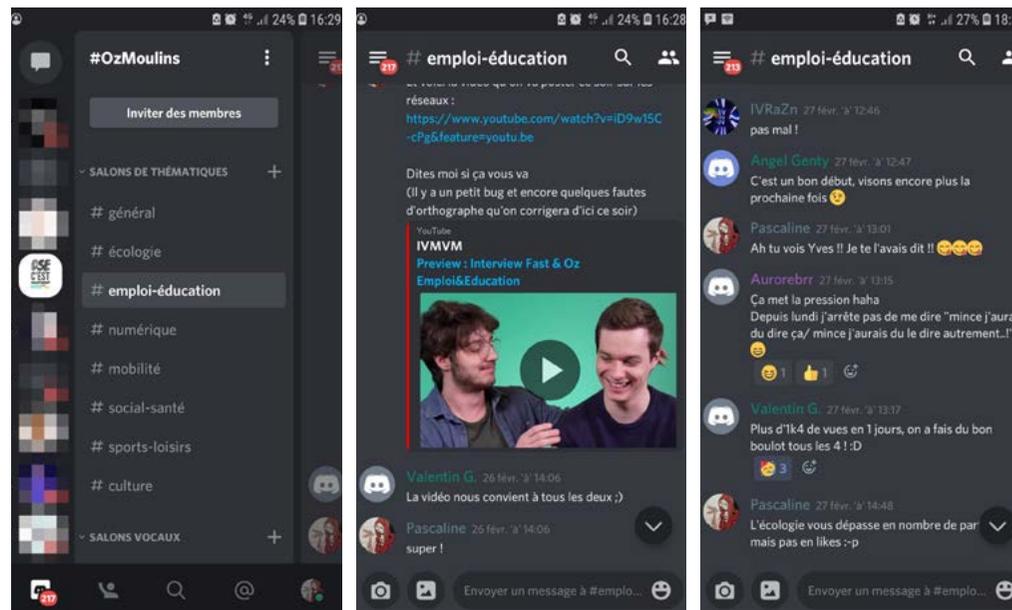
LA RÉALISATION DE VIDÉOS

- a) **Sept interviews vidéos** (concept du format, création des questions, prise de contact avec les interviewés, tournage, montage, habillage vidéo en motion design, diffusion sur Instagram et Facebook)
- b) Une vidéo de retour sur évènement : **débat avec des volontaires en service civique de la ligue de l'Enseignement** dans les locaux du PIJ.



LA COMPOSITION D'UNE ÉQUIPE DE PORTE-PAROLLES

Recherche sur les réseaux sociaux, par le biais de stories Facebook et Instagram de **représentants pour chaque thématique**. Tous les deux jours, une nouvelle story posait simplement la question « Est-ce que ça te dirais de devenir porte-parole de la thématique « x » ? » Tous les jeunes ayant voté « oui » à cette question se voyaient ajoutés à une conversation groupée sur Instagram. **C'est au travers d'échanges virtuels puis de prise de contact en présentiel que les portes-paroles ont ainsi été érigés.** Pour la plupart des thématiques ce sont des binômes qui ont été créés à la demande des jeunes. Ce sont les portes-paroles qui sont interviewés en vidéo.



Ci-dessus : Captures d'écran de l'application Discord dans laquelle une sorte de forum spécial Portes-paroles #OzMoulins a été créé.



Ci-dessus : A gauche, une story par thématique pour trouver des portes-paroles. A droite, exemple de conversations par messages privés sur Instagram pour rencontrer les « candidats »

LA CRÉATION ET L'ANIMATION D'ÉVÈNEMENTS

- Le premier évènement a eu lieu avec des volontaires en service civique** de la ligue de l'Enseignement, dans les locaux du PIJ le 11 février 2020. Les participants ont été invités à répondre au questionnaire sur des tablettes puis à débattre autour des thématiques de l'enquête. Les problématiques soulignées lors de cet atelier de brainstorming sont à retrouver dans la partie III. Le bilan
- Le deuxième évènement aurait dû avoir lieu le 19 mars 2020 mais il a été annulé à cause de la crise sanitaire provoquée par la covid 19.** Cette soirée de débat devait clore la campagne en présentant aux participants (entre 20 et 30 volontaires) les résultats du questionnaire. A travers un **atelier d'intelligence collective**, le rôle des participants et des animateurs aurait été d'affiner les problématiques soulevées dans l'enquête et de proposer des pistes d'actions pour le PIJ et la ville.

1.5 COMMUNICATION MÉDIATIQUE AUTOUR DU PROJET

Une conférence de presse pour présenter #OzMoulins a eu lieu le 30 janvier dans les locaux du PIJ.

La radio RCF a réalisé une interview, la Montagne a publié le 1/02/20 un article ainsi que la Semaine de l'Allier le 13/02/20. Ensemble, le magazine de Moulins Communauté a également présenté le projet dans son numéro d'avril/juin.

Les articles sont à retrouver en annexe.

Les jeunes invités à donner leur avis

Le PIJ de Moulins lance une campagne auprès des jeunes (14-30 ans) afin de répondre encore plus efficacement à leurs besoins.



Extrait de l'article du magazine Ensemble n°44



1.6 LES PARTENARIATS DÉPLOYÉS

Vitaïs, le PIJ et Pulp'Motion ont déployé trois principaux partenariats dans le cadre de la campagne #OzMoulins :

1) Association Bouge Toi Moulins

Fort de sa communauté sur les réseaux sociaux (plus de 10 000 abonnés sur Facebook et Instagram notamment), Bouge Toi Moulins a prêté les accès à ses comptes et pages Facebook, Instagram, Twitter et Snapchat à Pulp'Motion afin de pouvoir diffuser la programmation de publication #OzMoulins en natif (et en partage).

2) Ligue de l'enseignement

La ligue de l'enseignement a partagé à son réseau propre à travers sa newsletter le lien du questionnaire #OzMoulins et a mobilisé des volontaires en service civique pour participer à un **atelier d'intelligence collective** en milieu de campagne (le 11 février 2020).

3) Etablissements scolaires

Le PIJ a joué de son réseau pour faire diffuser dans plusieurs établissements (les lycées Anna Rodier et Théodore-de-Banville, IRFSSA CRF et l'IUT TC de Moulins), le questionnaire #OzMoulins à travers notamment les ENT (Espaces Numériques de Travail).

1.7 L'IMPACT DE LA CAMPAGNE DE COMMUNICATION

INSIGHT

L'insight de cette campagne menée par Pulp'Motion et le PIJ de Moulins a été de **faire prendre conscience aux jeunes qu'ils ont leur mot à dire pour améliorer leur quotidien**, qu'ils sont entendus et qu'à l'issue de leur retour, des actions pourront être menées ou renforcées.

Les choix stratégiques ont été dirigés de manière à faire participer un maximum de jeunes à l'enquête afin d'obtenir un panel d'idées et de problématiques le plus représentatif possible.

Impact sur le terrain

Sur le terrain, lors d'interventions sur des salons et des portes-ouvertes ou même dans ses propres locaux, **le PIJ a encouragé de nombreux jeunes à remplir le questionnaire**, à travers sa forme papier ou sa forme digitale (via des tablettes numériques).

Il s'est vite avéré que **le format digital permettait une bien meilleure gestion des données et convenait bien mieux à un public jeune**. En effet, le questionnaire papier a été bien moins attractif (seulement 18 réponses papier contre 658 réponses en ligne), les jeunes préféreraient en effet répondre sur ordinateur, tablettes ou smartphones.

En ce qui concerne les affiches, il est évidemment impossible de mesurer l'impact du taux d'engagement généré bien qu'elles aient été installées dans des endroits stratégiques.

En conclusion, nous avons le sentiment que **le déploiement de la campagne sur le terrain a porté ses fruits** et qu'elle était nécessaire, en revanche, il est **difficile de mesurer de manière chiffrée son impact** sur la participation des jeunes à l'enquête. Toutefois, nous avons observé des bonds dans les taux de participation au questionnaire en ligne après chaque événement de type salon de l'étudiant auxquels le PIJ a participé.

Impact sur les réseaux sociaux

CAMPAGNE SUR 4 RÉSEAUX SOCIAUX



f EXEMPLE AVEC L'ANALYSE DE LA PAGE FACEBOOK DU PIJ

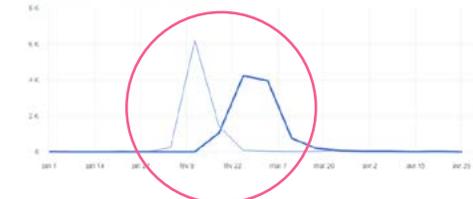
+ 300 LIKES avec une évolution de likes constante et en forte croissance depuis la campagne

+ 22 VISITES uniques journalières sur la page pendant la campagne

Des publications générant une couverture médiatique allant jusqu'à **7700 VUES**

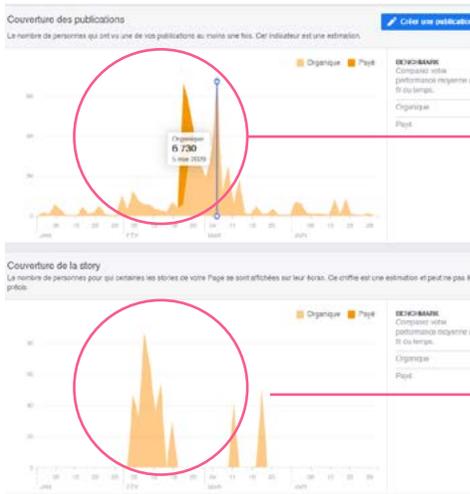
Des publications générant jusqu'à **241 RÉACTIONS**
(INTÉRACTIONS DE TYPE LIKE, PARTAGE OU COMMENTAIRES)

QUELQUES CHIFFRES



Meilleures vidéos

Vidéo	Heure de diffusion	Minutes vues	Vues de vidéo de 3 s
Fair & Osmouins #Musique	20/02/2020 10:00	1,9 K	3 K
Fair & Osmouins #Éducation & Emploi	20/02/2020 10:00	1,6 K	2,2 K
Fair & Osmouins #Culture	04/03/2020 10:00	1,6 K	3 K
Fair & Osmouins #Sport/Les Loisirs	06/03/2020 10:00	1,5 K	2,5 K
Fair & Osmouins #Santé	24/02/2020 10:00	1,2 K	2 K
Fair & Osmouins #Humour	03/03/2020 10:00	1,1 K	1,4 K
Fair & Osmouins #Social/États	10/03/2020 11:00	967	1,4 K
Débat #Osmouins avec des volontaires en service civique	21/02/2020 09:30	267	816
Des articles en français de bon sens	17/03/2019 12:29	109	170
13 Films que votre quartier MDM "Mouins Osmouins" a cette semaine	05/03/2020 00:16	76	116



Publication	Vues	Réactions	Partages	Commentaires
Quelques uns de nos réponses au	504	3	5	1
Débat et Christine ont 10 ans d'écrit et se	4,2K	428	51	1
Quelques uns de nos réponses au	420	14	1	1
Christine, 18 ans, a accepté de donner le	7,7K	241	1	1
Aurora a accepté de donner la photographie de	6,5K	156	1	1
Quentin et Lucien, deux amis proches	3,1K	500	165	1
Quelques uns de nos réponses au	627	26	3	1
Chloé et Clarine ont accepté de donner le	4,7K	1K	287	1
Angel, 19 ans et Valentin, 28 ans, ont	6K	581	202	1
Quelques uns de nos réponses au	525	22	5	1
Julie et Sarah ont accepté de donner les	6,5K	411	160	1
Retour étonnant : La 11 février dernier, des	1,8K	130	75	1
Quelques uns de nos réponses au	371	40	13	1
La Direction Départementale de la	1,7K	218	24	1
Quelques uns de nos réponses au	540	17	2	1
Volontaires au Mouins : de travail pour	831	4	6	1
Quelques uns de nos réponses au	850	38	10	1
Débat Pêche partie, les jeunes oscillent pour	804	9	15	1
Mouins est à la page quand on parle de	417	3	1	1
Je suis satisfait des accueils/marchés	430	3	4	1
La Culture au Mouins : Ch a vite fait le	568	3	7	1
	435	0	3	1
C'est maintenant c'est à toi ! Mouins	664	7	5	1
Et si tu n'en, pense quoi ?	486	3	5	1
Faire pour les #EODCALLEES IT Anpss	800	179	11	1
Après 11 jours chez Pêcheurs sans les	513	13	5	1
Le transport sur Mouins est un	352	12	2	1
Au même titre que nos collègues du département	504	11	4	1

7700 VUES
241 RÉACTIONS
1400 CLICS

SAUT DE L'AUDIENCE TOUCHÉE PAR LES PUBLICATIONS

DÉTAIL EN ANNEXE

LES STATISTIQUES DE LA PAGE FACEBOOK DU PIJ

LA PÉRIODE DE LA CAMPAGNE #OZMOULINS EST ENCRÉLÉE SUR LES GRAPHIQUES.
LES PUBLICATIONS #OZMOULINS SONT ENCRÉLÉES

Une campagne réussie

La réussite de cette campagne en terme de taux de participation est également due à une **collaboration PIJ / Pulp'Motion** efficace, avec un travail qui s'ajuste au fil du temps et avec souplesse, en fonction des réactions du public ciblé et des aléas. Le concept des Portes-Paroles en est un bon exemple car il n'a été concrètement envisagé et mis en place qu'en milieu de campagne.

Ayant reçu **676 réponses** au questionnaire (**11,26 % du public ciblé !***), l'objectif consistant à générer un engagement fort sur les réseaux sociaux et sur le terrain a été rempli.

11,26 %

DES JEUNES* ONT RÉPONDU À L'ENQUÊTE

**14-30 ans étudiant, résidant ou travaillant à Moulins, voir p.7*



PARTIE II

L'ENQUÊTE

2.1 La construction du questionnaire	20
2.2 A propos des mindmaps	20
2.3 Les résultats de l'enquête par thématiques (statistiques et réponses rédigées des sondés)	21
2.4 Les interviews vidéos des portes-paroles #OzMoulins.....	53

II. L'ENQUÊTE

2.1 CONSTRUCTION DU QUESTIONNAIRE

Le questionnaire a été conçu en 9 parties et de sorte à être rempli le plus rapidement possible afin d'avoir la **participation la plus large possible**. Pour cela, il est totalement anonyme, sans récolte de données personnelles (pas de demande d'adresse email par exemple), avec 8 parties sur 9 sans obligation de réponses.

La première partie concernant la tranche d'âge, l'activité et le lieu de résidence est la seule partie où les réponses sont obligatoires.

Les 7 parties suivantes concernent chacune des thématiques.

Voici comment est constituée une partie thématique :

- Description du thème
- Entre 4 et 6 affirmations (choix du vote : D'accord / Pas d'accord) à choix multiples et avec la possibilité de choisir en option supplémentaire « Autre »
- Zone d'expression libre

La dernière partie est un espace d'expression libre supplémentaire, non affilié à une thématique particulière.

L'objectif de cette construction est d'offrir un large spectre de possibilités en fonction des différents profils de la population ciblée : ainsi, des réponses succinctes aux plus élaborées et construites ont été récoltées.

Ce parti pris a porté ses fruits car 676 jeunes ont répondu au questionnaire (11,26 % du public ciblé !). Plus exactement, 658 ont répondu au questionnaire en ligne tandis que 18 ont répondu sur le questionnaire papier.

L'**outil Google Form** de l'application Drive proposée par Gmail / Google est la **solution technique utilisée pour réaliser le questionnaire**. Cet outil permet de définir différents modes de questions-réponses et de les héberger sur une page web dédiée, accessible via un lien URL et de récolter les résultats statistiques de son enquête aux moyens de graphiques ou encore d'un tableur (feuille de calcul de type Excel). C'est à partir de ces données que nous avons réalisé les graphiques présentés dans la partie 2.3 *Les résultats de l'enquête par thématique*.

L'objectif étant de diffuser un maximum l'URL du questionnaire, nous l'avons raccourci en "frama.link/ozmoulins", à l'aide du raccourcisseur d'URL Frama.link de chez Framasoft mais aussi rendue accessible via le scan d'un QR Code (que nous avons généré sur Unitag.io)

QUESTIONNAIRE EN LIGNE :
FRAMA.LINK/OZMOULINS



2.2 À PROPOS DES MINDMAPS

Une zone de réponse écrite libre était prévue pour chaque thématique, ainsi qu'une zone plus générale à la fin du questionnaire.

Nous avons au total récolté **484 réponses écrites**. Nous avons décidé de les **organiser** et de les **classer sous la forme de mindmaps (cartes mentales)** afin d'avoir une vision globale des réponses, d'en extraire des conclusions et d'affiner les réponses statistiques. Dans la partie 2.3 *Les résultats de l'enquête par thématique*, nous présentons une **synthèse des données issues du questionnaire et de ces cartes mentales**, ainsi que les données brutes en elle-mêmes : graphiques et cartes mentales. Il est possible de retrouver ces dernières en ligne, sur : <https://pulpmotion.fr/ozmoulins/>

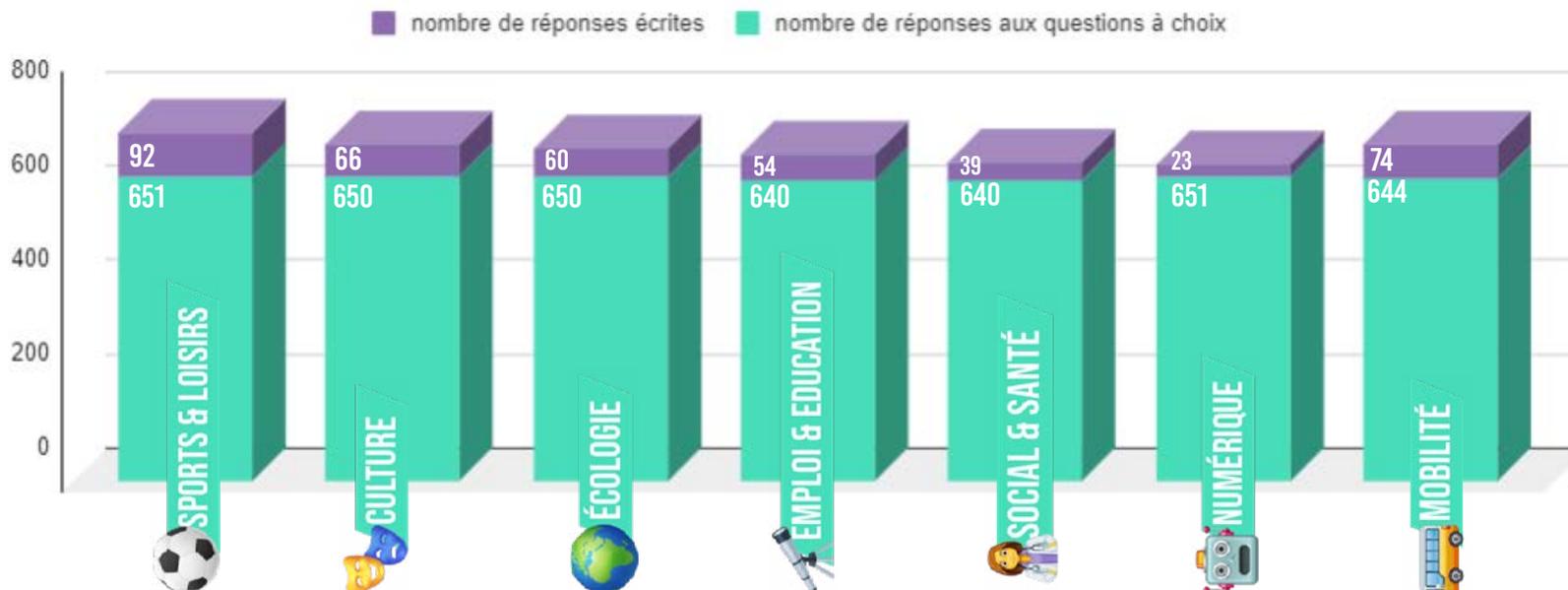
Par souci d'authenticité, nous avons conservé telles quelles les réponses écrites des cartes mentales, sans corriger par exemple l'orthographe.

Sont aussi présentées dans la partie 2.3 *Les résultats de l'enquête par thématique*, des extraits de réponses écrites (issues des cartes mentales). Ces extraits ont été mis en pages à l'occasion de la campagne de communication en tant que publications sur les réseaux sociaux.



2.3 LES RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE PAR THÉMATIQUES

Les thématiques qui suscitent le plus d'intérêt



La thématique la plus populaire est Sports & loisirs viennent ensuite *Mobilité, Culture, Ecologie, Emploi & Education, Social & Santé* et enfin *Numérique*.

Ce classement est toutefois à relativiser car l'ordre d'apparition des thématiques peut potentiellement jouer dans l'engouement ou le désintérêt du participant à l'enquête (en termes de longueur du temps de réponse au questionnaire).

Réponses écrites : signe d'un intérêt accru pour une thématique.

Chaque thématique a suscité entre 3,5 et 14% de réponses écrites.

En plus des réponses écrites par thématique, 76 votants ont rédigé une réponse dans la zone d'expression libre supplémentaire en conclusion de questionnaire.

On peut ainsi dire que 11,6% des sondés ont particulièrement envie ou besoin de s'exprimer sur leurs conditions à Moulins.

484 réponses écrites

Au total, l'enquête bénéficie de 484 réponses écrites : des témoignages personnels, des critiques avisées, des commentaires structurés mais aussi des « coups de gueule », des anecdotes, des avis plus ou moins pertinents, du « trolling »...

Ces réponses ont été triées, classées par catégories et sous-catégories dans une cartographie heuristique (dite carte mentale ou mindmap) permettant d'avoir une vision d'ensemble mais aussi d'en extraire des conclusions. Les réponses écrites sont ainsi à associer aux statistiques des réponses à choix multiples du questionnaire.

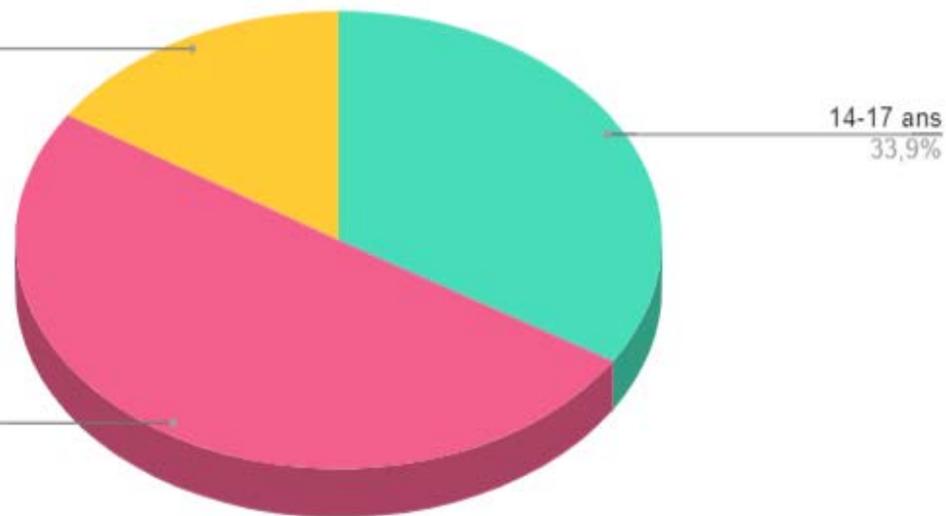
Les tranches d'âge des sondés



25-30 ans
15,8%

18-24 ans
50,3%

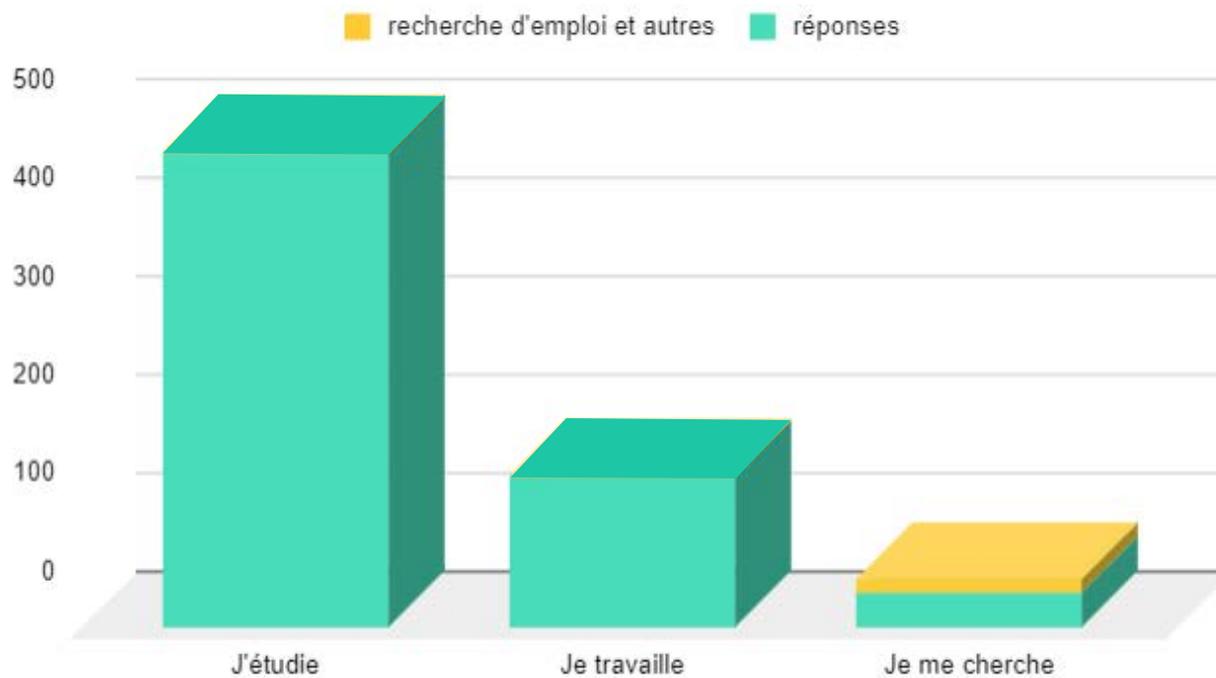
14-17 ans
33,9%



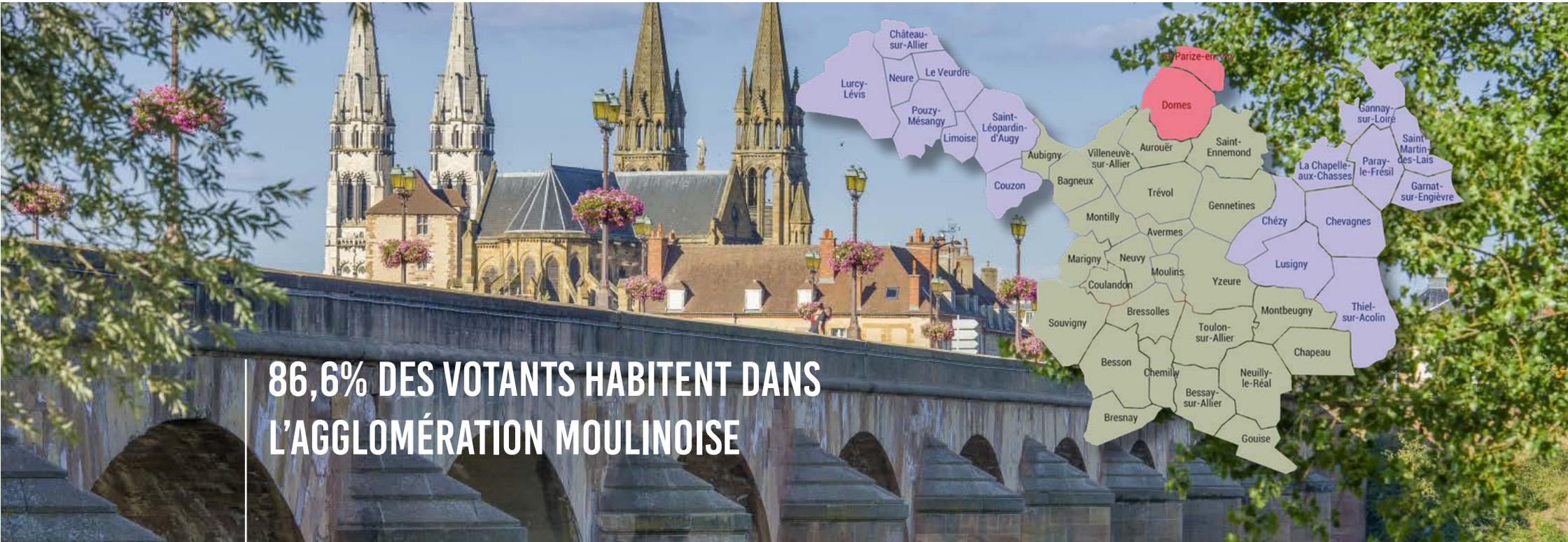
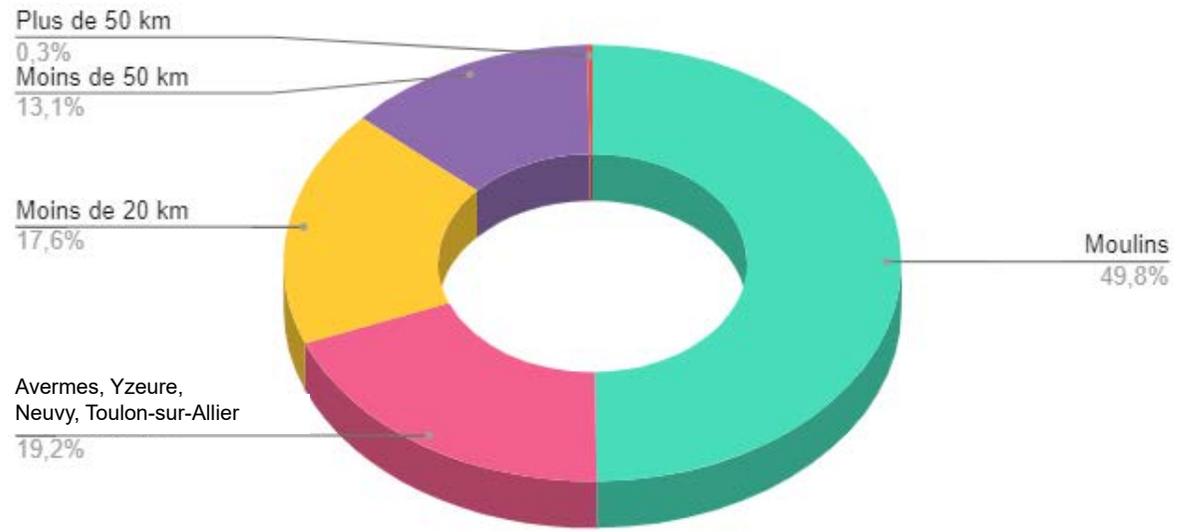
Situation socio-professionnelle

ÉTUDIANT(E)S 18-24 ANS

On remarque que la tranche d'âge de la majorité des sondés correspond à la principale tranche d'âge du public du PIJ (18-24 ans), ce qui correspond aussi à la population étudiante.



Lieu de résidence



86,6% DES VOTANTS HABITENT DANS L'AGGLOMÉRATION MOULINOISE



Synthèse des réponses

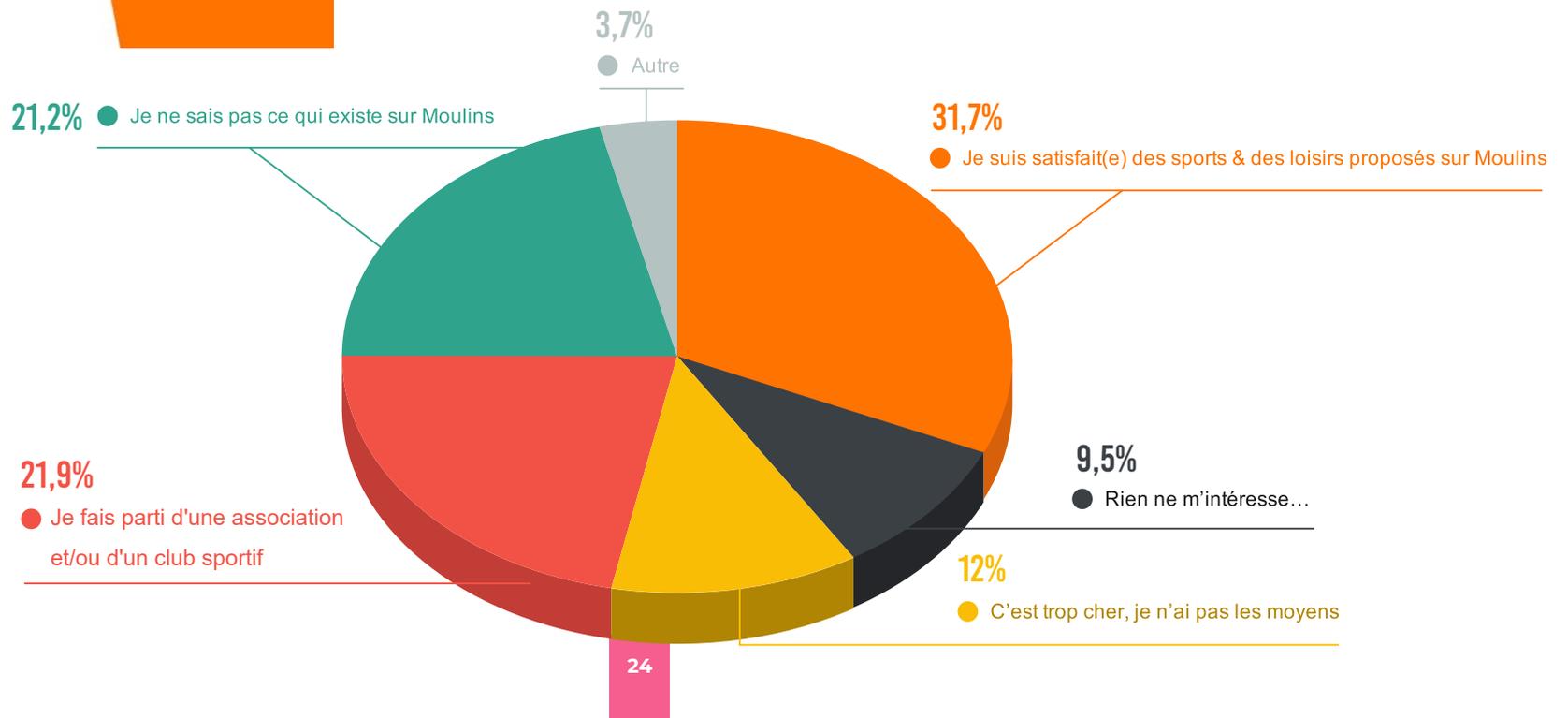
Les sports et les loisirs ont suscité beaucoup d'intérêt auprès des sondés. Un tiers d'entre eux sont satisfaits de l'offre proposée. 20% d'entre eux ne savent pas ce qui existe et 12% sont limités sur ce thème par l'aspect financier.

Un autre sujet important qui est ressorti dans les réponses écrites porte sur la problématique des transports et des horaires : les horaires des bus ainsi que la fréquence de passage et l'emplacement des arrêts ne permettent pas à certains jeunes de pratiquer des activités sportives ou de loisirs. De la même manière, les horaires proposées par les clubs sportifs ne sont pour certains, pas en adéquation avec les horaires de leurs cours, de leur travail ou des transports en commun.

Environ 10% des sondés rêvent d'activités qui n'existent pas sur Moulins (Baseball, Majorette, Théâtre etc...)

Au sujet des équipements sportifs : la détérioration des salles de sports semblent inquiéter des sondés tandis que certains souhaiteraient bénéficier d'un accès libre aux gymnases. Environ 7% des sondés rêvent que des équipements plus ou moins atypiques soient développés à Moulins (terrains de basket extérieurs, karting, patinoire, laser game, trampoline park...)

En termes de communication, plusieurs sondés regrettent de ne pas avoir une vision claire et complète de toute l'offre d'activités existante sur Moulins. "Il manque toutefois un peu de communication centralisée pour savoir qui fait quoi".



SPORTS & LOISIRS

**“ JE SUIS ICI
TEMPORAIREMENT
DONC LES FORFAITS
ANNUELS SONT
DIFFICILES ”**

RÉPONSE À L'ENQUÊTE #OZMOULINS

**OSE
C'EST
MAINTENANT
MOULINS**

SPORTS & LOISIRS

**“ (...) IL Y A TROP DE CLUBS
DE FITNESS !! SI MOULINS
POUVAIT ORGANISER + DE
RENDEZ-VOUS SPORTIFS
(COURSES À PIEDS,
CONCOURS D'ÉQUITATION,
DE DANSE...) ”**

RÉPONSE À L'ENQUÊTE #OZMOULINS

**OSE
C'EST
MAINTENANT
MOULINS**

SPORTS & LOISIRS

**“ IL MANQUE
TOUTEFOIS UN PEU
DE COMMUNICATION
CENTRALISÉE POUR
SAVOIR QUI FAIT
QUOI ... ”**

RÉPONSE À L'ENQUÊTE #OZMOULINS

**OSE
C'EST
MAINTENANT
MOULINS**

SPORTS & LOISIRS

**“ (...) PROFITER DE L'ALLIER
(CANOË-KAYAK) ÉTAIT UNE
EXCELLENTE INITIATIVE !
IDEM POUR LES DIFFÉRENTS
ÉVÉNEMENTS SPORTIFS
ORGANISÉS (COMME
CITY-BIKE, PAR EX) ”**

RÉPONSE À L'ENQUÊTE #OZMOULINS

**OSE
C'EST
MAINTENANT
MOULINS**

SPORTS & LOISIRS

**“ AVOIR UNE
CARTE DE
RÉDUCTION
ÉTUDIANT OU
JEUNE ”**

RÉPONSE À L'ENQUÊTE #OZMOULINS

**OSE
C'EST
MAINTENANT
MOULINS**

MINDMAP RÉPONSES ÉCRITES LIBRES
Par souci d'authenticité, nous avons conservé telles quelles les réponses écrites, sans corriger par exemple l'orthographe.

Les salles de sport sont en mauvais état, les parquets sont usagés et dangereux et lorsqu'ils pleut, la pluie tombe à l'intérieur des gymnases. Et ne parlons pas des douches froides ou qui ne fonctionnent pas ...

Etant éducateur depuis 4 ans, je vois le stade Hector Rolland se détériorer au fil des années. Mis à part cela, un vélodrome pourrait être une idée pour les cyclistes. Le point positif est le grand nombre d'infrastructures au sein de la ville et le fait qu'elle soit séparé dans toute la ville.

plus d'espace sportif (Mieux entretenu et ouvert à "tous")

Il est très dommage que les infrastructures de type gymnases ne puissent pas être accessibles par les jeunes, quitte à payer une location mais il serait intéressant de pouvoir en profiter. De plus ils pourraient être amorti pour la ville.

L'accès aux gymnases et équipements sportifs pour être amélioré.

Il faudrait plus d'endroit où les jeunes puissent se retrouver et jouer au foot, tennis, volley...

Salle de musculation à Yzeure

espace de jeux intérieur, un karting, car tout ce qui est proposé est loin de la ville pour les jeunes de plus de 18 ans

Plus d'équipements sportifs côté (parcours sportifs, musculation...) Hector Rolland, Hippodrome. Pouvoir faire des sorties plus varier (trampoline park, Lazer game...) à prix moins chère pour les étudiants

Je suis satisfait dans l'ensemble mais sa sera pas mal si il y avait la création d'une fosse de plongée ou d'une patinoire comme à Clermont et que les horaires des activités soit prolongée un peu plus le soir car par exemple pour moi la piscine ferme beaucoup trop tôt

Les terrains de basket manquent ! Ceux qui existent appartiennent aux collèges et on ne peut pas y accéder !

Quant à l'hippodrome, je trouve qu'il n'est pas assez accessible au public (peu d'accès ou mal indiqué, mais assez d'information pour inciter les gens à venir voir les courses etc, mas d'événements autour de ça (journées a thèmes, attractions pour les enfants...)). Et c'est dommage car c'est un bel atout pour la ville de Moulins !!

Diversification des équipements sportif nécessaire

A part le sport le dessin (et encore, c'est peu répandu) et la musique, il n'y a pas grand chose. Cependant, il y a de nombreuses activités proposées.

J'aimerais que Moulins propose plus d'activités que ce soit pour les jeunes et les adultes car le tour est vit fait: cinéma, bowling, piscine. Moulins devrait proposer des lieux d'activités (patinoire, kart, lazer game, trampoline park.) pour attirer les jeunes, et les familles ce qui serait à la fois bénéfique pour les commerces et les restaurants.

j'aimerais beaucoup faire du sport sur moulins mais je trouve pas énormément de choses diverses

Manque de diversité

Il n'y a pas grand chose à Moulins

J'aimerais que Moulins et ses alentours propose une plus grande variété d'activités qui n'existent que dans les grandes villes malheureusement

Offre assez large même si une très grande place est faite pour le foot

DÉTÉRIORATION

ÉQUIPEMENTS SPORTIFS

LIBRE ACCÈS

COMMUNICATION

- Il y a un large choix de sport, mais la majorité des gens ne le savent pas...
- Il manque toutefois un peu de communication centralisée pour savoir qui fait quoi ...
- ça manque de communication je trouve
- Peut-être un manque d'information sur les possibilités
- Peut-être est-il possible de mettre en avant les clubs et associations ?
- Beaucoup de personnes ne sont pas au courant des différentes associations sportives qu'il peut y avoir sur Moulins, peut être un manque de recherche, ou un manque d'information de ces associations, ou de visibilité par la ville ?

À CRÉER ?

SHOPPING

- Il faudrait plus de magasins de vêtements et de marques car à Moulins il n'y a pas grand chose
- Plus de choses moins chers ça attirera les gens qui on peu de moyen avoir un magasin spécial pour les grandes tailles

DIVERSITÉ

- Parmi les sports à ma connaissance sur Moulins, aucun ne m'intéressent. (Pourtant, ce n'est pas l'envie qui manque.) Je trouve que les sports proposés sont toujours les mêmes (foot, dance, gym, ...). Par exemples, quant est t'il des sports de combats ? En revanche profiter de l'Allier (canoë-kayak) était une excellente initiative ! Il en va de même pour les différents événements sportifs organisés (comme city-bike, par exemple).
- Il pourrait peut être y avoir plus de nouveautés et de nouvelles activités.

Pour le sport, il y a beaucoup de choix. Il manque peut être de clubs de yoga ou choses du genre, et il y a trop de clubs de fitness !!
Ps: si Moulins pouvait organiser plus de rendez-vous sportifs (courses à pieds, concours d'équitation, de danse...) tout en ayant une réglementation pour respecter l'environnement bien sûr, ce serait super !!

Une chose manque particulièrement au des clubs recherchent des engagement Aussi, les horaires correspondent la plus disparité homme / femme est particulièrement plupart des hommes ont une pratique s n'en ont pas. Les horaires et la flexibilit

Je ne suis pas assez renseignée, cela ne roller quand il pleut (la ville n'est pas a

Les heures des sports plus ou moins int sur des larges amplitudes horaires. Je p commerce qui finissons nos journée à se multiplient de manière incohérentes

le soir je doit toujours prendre un bus a plus les moment que je prend pour trav compliquer de trouver des activités.

Certains sport m'intéresse mais je ne su

Les bus ne circulent pas assez tard p

Pour fes cours des sports il faut prévoi (ex:karaté)

Je trouve qu'il y a bcp de choix mais tout rêverai de plus de yoga, yoga aérien ou d'

SPORTS / ACTIVITÉS M

Y'a t'il du volley?

Un club de Hand

Du baseball serai super !

Baseball

Il est dommage qu'il n'y ai pas de Majorette.

J'aimerais faire du theatre !

J'aurai voulu un club foot en salle

niveau du sport, c'est sa possibilité divertissante : la plupart des sports sont très réguliers, avec des volontés de résultat en compétition. Le sport est souvent pratiqué par du temps essentiellement aux scolaires. Enfin, le sport est très fortement marqué dans mon entourage quand au sport : si la femme pratique une fois entrée dans la vie active, la plupart des femmes pourraient changer cette répartition je pense.

Le sport ne correspond pas à mes horaires et je ne peux pas faire de sport (à l'heure adaptée)

Les horaires intéressants ne sont pas adaptés aux personnes qui travaillent. On trouve beaucoup de clubs de sport, mais pas de sport notamment aux personnes comme moi, dans le quartier. Les horaires sont de 19h30 voir 20h. À part les salles de sport/de musculation qui sont ouvertes il n'y a rien..

Le sport de 18h30, et le mercredi aprem' j'ai cours jusqu'à 15h donc ça complique beaucoup cela réduit considérablement mes options, pour moi c'est compliqué.

Il n'y a pas de sport jusqu'à moulins la semaine pour les cours.

Il faut attendre pour pouvoir rentrer après un entraînement.

Il y a beaucoup de séances à partir de 19h pour ceux qui travaillent.

Le sport est vite complet et beaucoup d'associations sont seniors. Je ne trouve pas beaucoup d'autres activités diverses.

HORAIRES

SATURATION

CLUB SPORTIFS

DIVERS

Je suis étudiant sur Clermont-Ferrand mais Moulins reste quand-même la ville de mon enfance et ça fait beaucoup plaisir de voir comment elle a évolué. La création de la médiathèque, le skatepark, la rénovation urbaine etc. ! Mais je trouve que Moulins reste encore une ville qui fait pas trop parler d'elle, tant au niveau des activités sportives qu'elle propose mais aussi des activités artistiques, club hors-sport etc.

Je fais un sport au lycée (musculation, basket)

La vie associative sur Moulins est assez active, ce qui est plaisant et chacun peut y trouver son compte !

Il y a une bonne diversité d'association sportive.

Le foot universitaire est super

Pour une petite ville comme Moulins, on y trouve assez de sport à pratiquer, tout le monde ne peut pas être satisfait

Il y a plusieurs styles de sports et je trouve cela très bien car chaque personne peut découvrir un sport mais autre que le foot (le sport que je fais) fin les sports classiques

J'ai fait de la musique. La place de l'école de musique et l'école en elle-même est très jolie. Je fais de la natation et la piscine est parfaite, juste il manque une piscine extérieure.

Je trouve qu'il y a une grande diversité d'activités sur Moulins alors qu'il ne s'agit pas d'une ville particulièrement grande tout de même

Large choix dans les domaines du sport

Je trouve qu'il y a un large catalogue de club sportif sur Moulins

Pas mal de clubs sont présents c'est super

Judo Asptt moulins au top

Je ne pratique pas de sport particulier, la piscine occasionnellement. Plusieurs infrastructures existent et semblent plutôt bien fonctionner.

Je suis satisfaite mais il pourrait avoir encore plus de loisirs

Je pratique divers sports et je m'en satisfais même si il est vrai qu'il pourrait y avoir plus d'accès à certains sports

J'ai aimé faire une année de foot avec le club de moulins

De plus de zones de loisirs

Musique de Moulins non soutenue par la mairie

Arriver dans un club à 19 ans, tout en faisant des études, c'est compliqué !

COMPLEXE / IMAGE DE SOI

J'aimerais faire du sport mais sans jugement

Je suis une personne de forte corpulence et j'aimerais faire du sport mais je n'ai pas le moyen et je ne sais pas quoi faire qui sera adapté à moi

Je suis arrivée au mois d'octobre 2019 et j'avoue ne pas encore avoir examiné toutes les possibilités.

Je ne prends pas le temps, les études me prennent beaucoup de temps.

Je suis satisfaite, pour autant ce serait intéressant de proposer plus de choses à des moments ponctuels pour permettre la découverte de certains sports ou loisirs

Je pratique le rugby et je pense que toutes les filles doivent essayer !! C'est génial

COÛTS ET ACCESSIBILITÉ

Je trouve les activités sportives assez coûteuses de manière générale. Pas assez d'infos sur ce qui est proposé sur le secteur.

Dans les faits j'ai fait du badminton à Yzeure, parce que le reste n'était pas cher. Sur Moulins soit c'était cher soit il n'y avait pas ce que je voulais comme offre sportive

Avoir une carte de réduction étudiant ou jeune

J'aimerais pratiquer un sport, mais je n'ai pas vraiment les moyens, et je ne sais pas exactement ce qu'il est proposé sur Moulins car je suis à Moulins pour mes études

Quand on est étudiant, on a souvent pas les moyens et le temps

Je suis ici temporairement donc les forfaits annuels sont difficiles

J'aimerais bien faire du BMX mais le problème c'est que ça coûte trop cher

Les sports ne m'intéressent pas et les loisirs comme le cinéma hors budget ou hors Moulins.

PLUS DE DANCE DU MONDE ET MOINS CHER

Il faudrait + d'activités pour les jeunes car sur Moulins dès qu'on a pas de sous on s'ennuie

Le sport sur Moulins est bien développé mais reste quand même cher pour certaines associations sportives

Manque de bus

Pour des étudiants les salles de sport sont chères

Tous les sports sont excentrés, il faudrait du sport à proximité : du volley par ex, et pas trop cher

Les adhésions sont trop chères pour les jeunes ou les étudiants ou les personnes en formation

Il y a sans doute plus de clubs sportifs disponibles sur Moulins que ce dont je suis au courant, mais je trouve que l'offre est déjà assez riche. Cependant, l'inscription dans les clubs est toujours beaucoup trop chère.

Il y a dans l'agglomération un choix assez large d'activités sportives, mais les prix des licences peuvent parfois être chers pour certaines familles.

Je n'ai pas assez d'argent pour me prendre des abonnements ou des activités

LES ACTIVITÉS CULTURELLES NE SE RÉSUMENT PAS AUX SPECTACLES, MUSÉES ET CONCERTS, IL PEUT S'AGIR DES ANIMATIONS / ÉVÈNEMENTS PUBLIQUES, DES ACTIVITÉS EN CENTRE VILLE ETC.



Synthèse des réponses

8,7% des sondés considèrent que la culture est **inaccessible financièrement pour les jeunes**. 9,5% ne se sentent **pas concernés par l'offre culturelle** proposée tandis que **40,9% en sont lassés** et que 15% considèrent **ne pas être assez informés**.

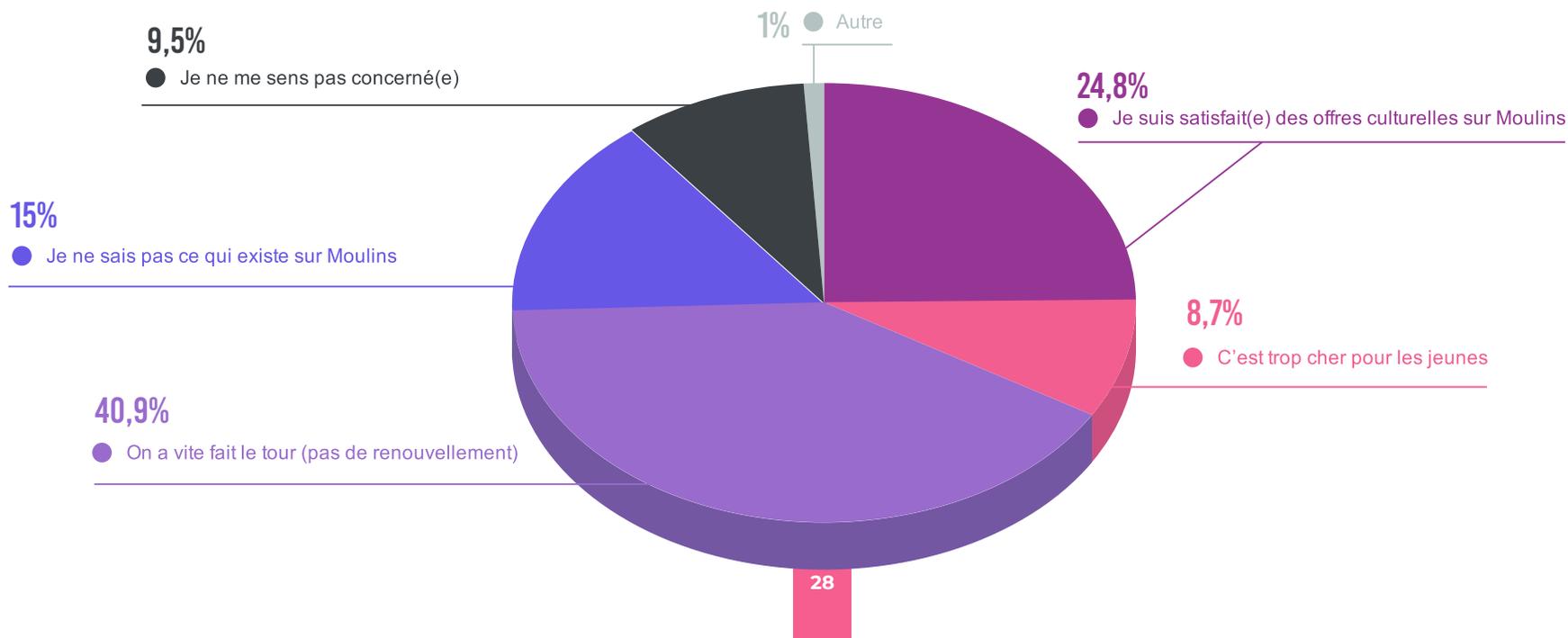
24,8% des sondés sont toutefois satisfaits de ce qui existe.

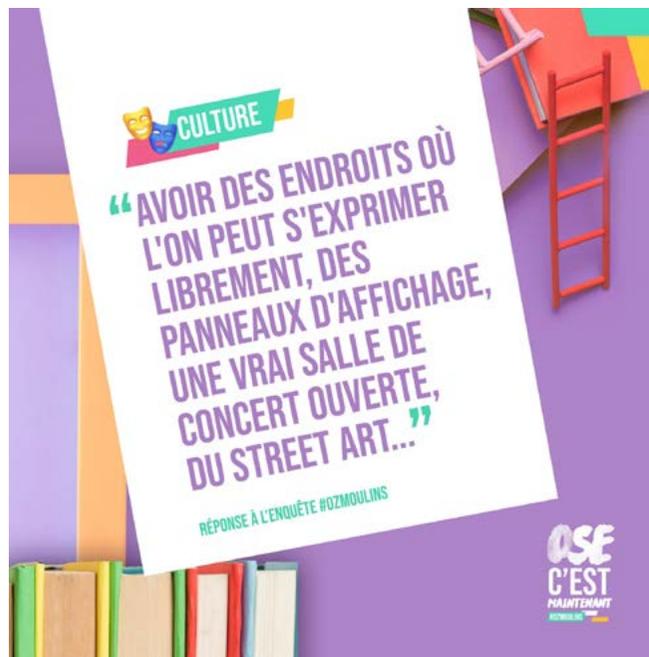
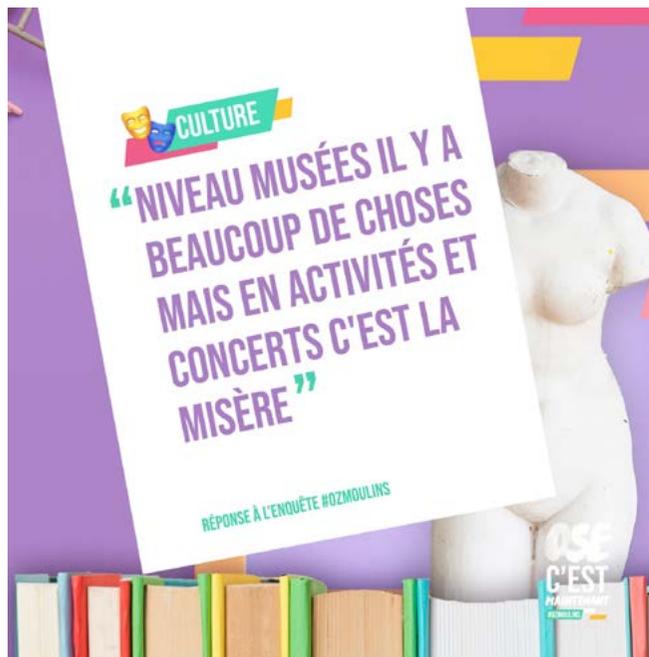
La diversité des événements culturels et son manque de renouveau sont critiqués : **les jeunes revendiquent la "démocratisation de la culture"** pour des programmations moins élitistes et moins institutionnelles.

Par ailleurs, de nombreux sondés, conscients que la ville accueille de nombreux événements et activités culturelles, déplorent encore une fois, un manque de communication.

La culture est l'une des thématiques qui a reçu un grand nombre d'idées de projets / réclamations. Cela tourne principalement autour de l'évènementiel musical : **davantage de concerts, en extérieur ou dans les bars, davantage de soirées étudiantes, de festivals...** mais aussi des **spectacles de rue** ou encore par exemple l'organisation d'un concours de poésie...

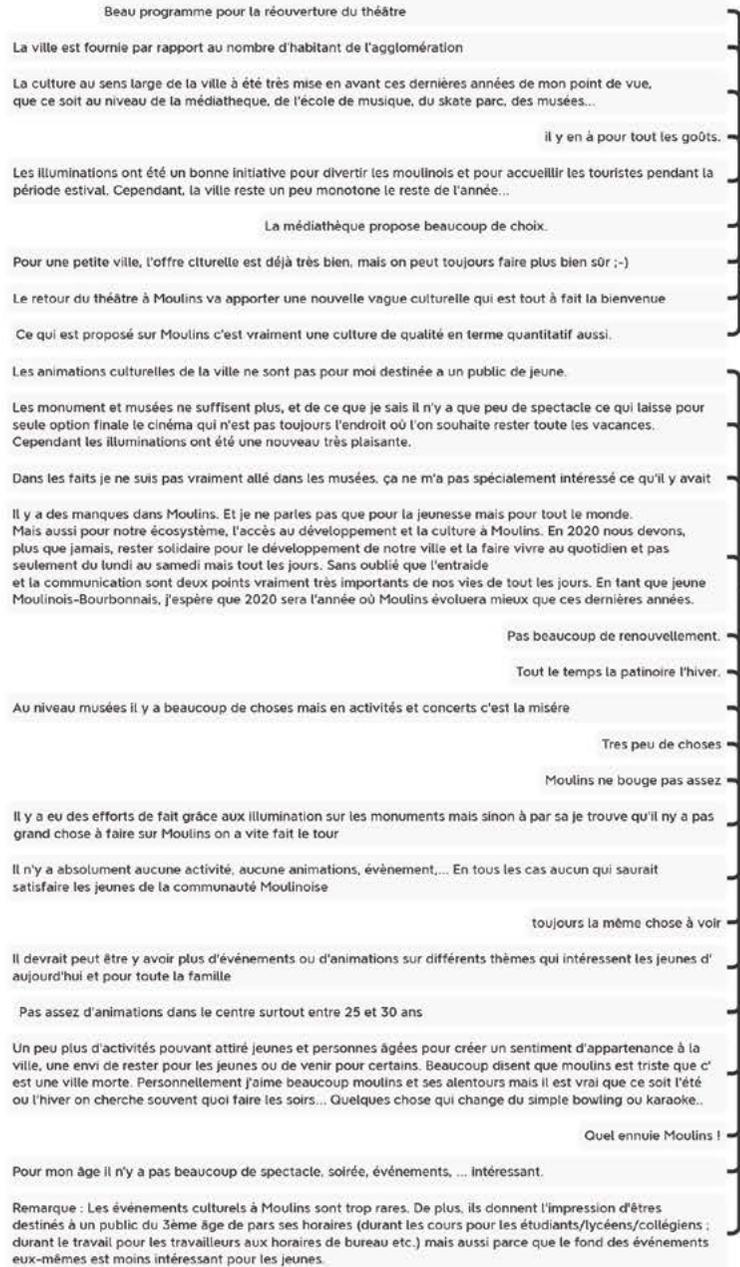
Une idée qui est également grandement revenue dans les réponses écrites (10% !) tourne autour de la création d'un lieu dédié à la jeunesse. **Un lieu couvert où les jeunes pourraient se retrouver sans obligation de consommation, pour laisser aussi s'exprimer leurs talents artistiques... Peut-être sous la forme d'un café associatif ?**





MINDMAP RÉPONSES ÉCRITES LIBRES

Par souci d'authenticité, nous avons conservé telles quelles les réponses écrites, sans corriger par exemple l'orthographe.



DIVERSITÉ DE L'OFFRE CULTURELLE

SOCIO-CULTUREL

Moulins manque d'évènement pour la communauté lgbt, je n'ai pas d'idée précise mais un club lgbt, un centre ou même une gay pride ce qui pourrait attirer grand monde à moulins

ASSOCIATIF

J'aimerais que les jeunes s'investissent plus dans le milieu associatif et politique de la ville, ou ose en parler entre jeunes. J'aimerais créer un projet de blog politique, mais vue le nombre de personne prêt à parler de politique avec moi pour débattre ensemble avec bonne humeur, c'est pas la joie. J'ai aussi envie de m'investir dans la vie locale, par le biais de mon auto-entreprise, le milieu associatif et politique. Mais au final, Moulins reste assez loins en terme attractivité pour les jeunes. Aussi, ayant une certaine habitude de me côtoyer je peux dire que j'ai envie de réaliser de multiples choses; mais ne sachant pas comment entrer en contact avec les bonnes personnes, je n'ose pas. Ce qui est vraiment dommage...

J'aime la photographie également, si cela vous dis... Je fais plus de la photographie urbaine... J'aime l'outil informatique, je suis un perfectionniste dans l'âme.

COMMUNICATION ET ACCESSIBILITÉ

Satisfaites des offres mais pas toujours ! Il ne faut pas oublier de se renouveler et d'évoluer. Tout n'est pas toujours accessible niveau budget !

Le cinéma de Moulins est relativement chère pour les étudiants, l'accès au pass région ne fonctionne pas dans beaucoup d'endroit dans la ville et ses alentours alors que nous bénéficions d'avantages. La réouverture du théâtre est une superbe nouveauté mais les tarifs élevés. Pour les expositions, il n'y a pas grand choix ce qui limite les activités culturelles.

Il n'y a pas de nouvelles choses, les expositions des musées ne varient pas beaucoup, ce n'est pas très intéressant malheureusement, et pour les spectacles, il y en a très peu ou alors trop cher et sinon inaccessibles car l'ouverture de la billetterie est le jeudi matin, et TOUT LE MONDE TRAVAILLE le jeudi matin ! (Sauf les fonctionnaires peut être, et encore)

Certaines activités sont sans doute trop chères pour les jeunes, cependant je ne suis pas au courant des aides qu'il existe pour rendre ces activités accessibles. Toujours est-il que pour les petits budgets, profiter des activités payante est la dernière chose que nous faisons. Je pense aussi ne pas être au courant de toute l'offre culturelle proposée par Moulins, mais par rapport à sa taille, j'ai l'impression que Moulins est assez dynamique ou en expansion

Les tarifs sont trop chers (pas de tarif étudiants appliqués sur la ville)

Si c'est pas trop cher j'irai visiter des endroit mes faute de moyen je ne me le permet pas

Je ne sais pas ce qu'il peut y avoir sur moulins mais si par hasard quelque chose m'intéresserait je ne peut pas y aller car c'est trop cher

La politique culturelle de l'agglomération est très problématique. Un offre développé par les musées et institutions patrimoniales ne développent pas, comme la plupart des offres nationales, une gratuité. En ce qui concerne le spectacle vivant, la politique est encore plus alarmante. L'offre gratuite est quasi inexistante, ou relégué à une offre culturelle de moindre qualité. Le théâtre propose une politique tarifaire totalement incohérente par rapport aux politiques nationales, et le public particulièrement agé en est la preuve. Encore une fois, un soutien à des associations pourrait peut être permettre des améliorations, mais une politique culturelle contemporaine de gestion des publics seraient certainement la solution optimale. A ce titre, un certain nombre de villes proposent des politiques très pertinentes, inspirez vous !

Theatre de moulins assez cher... et peu d'événements.. je serais intéressée d'aider à en organiser !

Pour ce qui est du théâtre de Moulins, la programmation ne se renouvelle pas suffisamment et l'on y voit très souvent le même type de spectacle et de productions, pour toujours un même type de public. Aussi, les prix pour les étudiants sont très chers, étant moi-même étudiante, même si certains spectacles m'intéressaient dans la programmation, je ne peux pas me permettre de dépenser 40€ dans une place en tarif étudiant (40€ c'est bien trop cher pour une place tarif étudiant) ; je pourrai payer moins cher mais les places sont à visibilité réduite. Les quelques animations sont plutôt sympathiques en ville, mais il n'y a pas de renouvellement depuis quelques années, on voit très souvent les mêmes choses. Également je trouve que les activités pour les jeunes ne sont pas assez développés, le public visé par les événements culturels est souvent agé, et il peut ainsi manquer de lieu de culture dit « alternatif », visant un public plus jeune, et recherchant un autre type de culture.

COÛTS

CRÉAT

Moulins est une très très jolie ville. Dommage que toutes ses infrastructures et toutes les actions organisées ne soit pas plus valorisées et communiquées.

La ville de Moulins a un énorme potentiel culturel, économique et autres.

Il serait bien que Moulins mette plus d'importance à la démocratisation de la culture dans ses budgets (théâtre, concerts, expositions, conférences...) et aussi informer plus la population de ces événements (affiches dans la ville...).

Il faudrait que les jeunes n'ait pas peur de montrer leur art, que la culture soit plus accessible ou famille qui manque de moyen

distribution de flyer, réseaux sociaux

Pas assez de communication sur la plupart des événements. Je suis sûr qu'il se passe plein de choses mais on n'est pas au courant

J'aimerais plus de documentation pour les étudiants

J'aimerais être plus informée

Il y a pas mal de choses mais peu de communication à leurs sujets !

La plupart des classes n'ont pas été voir les éléments centraux culturelles de notre patrimoine (triptyque de moulins par exemple). A côté de cela, le CNCS est très plébiscité. Un échange des publics et un élargissement de cette politique pourrait remédier à ce soucis.

Je ne sais pas vraiment ce qui existe comme activités sur Moulins

Je pense qu'il manque de la communication des événements pour les jeunes

En matière de théâtre, je trouve que moulins et surtout Yzeure offre une belle diversité, mais le problème des horaires est toujours là, en plus du prix, ou c'est un peu chez, même si la passe région nous permet de faire quelque sortie. pour se qui est autre que le théâtre je pense qu'il faudrait plus de visibilité pour permettre au jeune de prendre conscience de se qui peu être à leur disposition, de même que pour les activité en centre ville, on en entend pratiquement jamais parler.

Manque de communication

ÉVÉNEMENTIEL

SOIRÉES

Il faudrait davantage de soirée étudiante

Il faudrait des soirées pour les jeunes avec de l'alcool parce que oui sa fait partie de la vie, et des rencontres pourquoi pas dans un bar de la ville. Les mariniers tiens. Avec un organisateur de rencontre. Sa sa serait le mieux pour moulins et lles jeunes de mon point de vue on a besoin de se rencontrer pour s'unir.

Plus d'animations, des bals, des soirées ect...

Faire revivre le centre ville le vendredi et samedi soir, faites rêver les jeunes avant qu'ils partent. Ils sont l'avenir #OzMoulins

Plus de soirée étudiante

FESTIVALS

Pourquoi pas un festival culturel sur Moulins ? :D

Plus d'activités pour sortir accessible style festivals, concerts etc

il faudrait plus de concert.

très peu de concert intéressant, je ne me sens pas attirée par les événements proposés. La ville est très conservatrice

PLUS DE CONCERTS

CONCERTS

Avoir une ville plus dynamique, organiser des concerts place d'allier, retour des soirées étudiantes au parc des expos. Utiliser le parc des expos comme un zénith avec spectacle humour...

La culture se développe et de plus en plus de projets émergent. Réunir la communauté est important. Par exemple dans le milieu musical moulinois dont je fais partie il est difficile de trouver l'opportunité de se produire sur nos scènes locales qui sont souvent réservés à des artistes extérieures. Par ailleurs il manque une grande salle pour pouvoir accueillir certains grands artistes et spectacles.

Il manque énormément de petits concerts, ou de spectacles de rues par exemple, pour sortir les soirs les espaces musicaux ne sont pas là (à part les boîtes mais c'est pas éclectique), proposez des concerts ou des mix de temps en temps serait bienvenu mais pas forcément dans les salles de concerts (prix trop chers) plutôt des groupes locaux dehors ou dans des petits bars ou petites salles

CONCOURS

Serait-il possible d'organiser un concours de poésie ? Selon la période de l'année ou le message à transmettre, cela pourrait être une activité culturelle intéressante. Et l'ouvrir à des établissements scolaires donnerait un aspect pédagogique en plus au projet :)

DIVERS

Plus d'événements pour les jeunes.

L'animation plein centre ville tout le long de l'année

Pas assez d'activités nocturnes. Tout ferme trop tôt

J'apprécie beaucoup les différents musées sur Moulins. Néanmoins, je pense que des activités culturelles variées sur la place d'Allier pourrait re-dynamiser cette place où les jeunes ont vite fait le tour.

Activité nautique pour l'été sur un potentiel plan d'eau exploitable ou une rive d'allier.. (bouée tracté, pedalo etc)
Plus d'activité extérieure en été type soirée barbecue commun soirée dansante

Que la ville se renouvelle, avec des nouveaux événements festifs pour tout types d'âges

Retrouvez notre fête foraine comme il y a 15 ans... Les concerts du 14 juillet.. toutes ces traditions perdues et pourtant tellement magique !

Possibilité de mettre des autotamponneuses à la place du manège à enfants

ON DE LIEU

Je trouve qu'il manque des endroits pour les jeunes la journée, pour sortir le soir, pour se retrouver.

Je trouve que moulins manque d'occupation et de centre d'intérêt à développer, la création du nouveau skatepark est une bonne idée, mais la encore sa concerne une petite partie de la population pour la plus part pratiquant déjà cette activités, je pense qu'il faudrait développer un local proposant des activités diverses et variant, je pense que sa pourrait être intéressant d'avoir accès à des personne pouvant nous "instruire " sur l'environnement, les tendance dans le monde, je trouve qu'on est pas assez informer sur se qui sa passe partout.

un espace pour les jeunes où on peut être tranquille. Un bar musique en bas et lecture en haut

En dehors des espaces extérieurs(bars, jardin du musées, place d'allier) Aucun espace en centre ville n'est dédié à la jeunesse avec des espaces conviviaux en dehors de la médiathèque mais qui n'est pas un lieu dédié au "rassemblement jeune". Il serait agréable d'avoir des lieux ouverts pour se retrouver, échanger, être au chaud l'hiver par exemple réservé aux jeunes sans obligation de consommation par exemple..

Un autre accès gratuit comme la médiathèque :)

Mettre en place un bar concert ou il y des dj qui puisse venir

La vie nocturne étudiante est très limitée et les soirées en appartement compliqué à cause du manque d'isolation / résonances des bâtisses ou rues. Quelques bars sont ouverts mais aucun lieu de rencontre, culturelle musicale ou scénique pour laisser exprimer le talents de certains jeunes ou leur culture. C'est très dommage pour une petite ville comme Moulins qui dispose de locaux vides qui pourrait organiser des événements éphémères ou activités ...

DIVERS

Travaillant dans un commerce donc le samedi et avec des horaires décalés impossible de faire quoi que ce soit.

Étant résident devant la marie de moulins. Les humiliations de cet été et cet hivers états juste invivable. La même musique que l'on entend plusieurs fois par soir jusqu'à minuit, même en semaine (quand l'on travaille le lendemain) pendant plusieurs mois deviens juste insupportable à la longue de vivre en centre ville

cette ville n'est pas jeune d'esprit, c'est son problème



Synthèse des réponses

Pour 93% des sondés l'écologie est un sujet important. La moitié d'entre eux n'ont pas connaissances des actions écologiques sur Moulins. 21,1 % ne savent pas comment s'investir tandis que **près de 10% d'entre eux disent avoir des idées de projets écologiques pour leur ville.**

Les sondés ont de très nombreuses idées de mesures écologiques, d'actions, de sensibilisation à mettre en place. **L'organisation de Greens Walk** (marches collectives citoyennes de ramassage des déchets) est plébiscitée mais aussi : création de **composts collectifs**, d'une **recyclerie**, de **frigo-solidaires** (anti-gaspi), **végétaliser davantage** la ville, mieux aménager la voie publique pour la **circulation à vélo**, améliorer l'accessibilité et la communication autour des **sacs jaunes**, mettre davantage de **poubelles à mégots**, un investissement politique accru sur l'écologie...

Les jeunes sont préoccupés par l'environnement et sont nombreux à avoir un avis sur la question.

6,1%

● Je ne suis pas intéressé(e) par l'écologie

1,9%

● autre

12,13%

● Je suis satisfait(e) de ce qui existe sur Moulins en terme d'écologie

48,9%

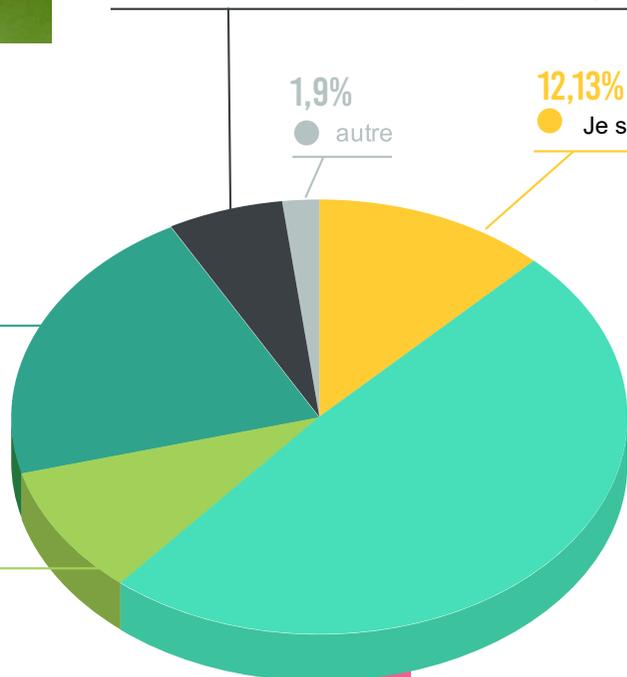
● Je n'ai pas connaissance des actions écologiques sur Moulins

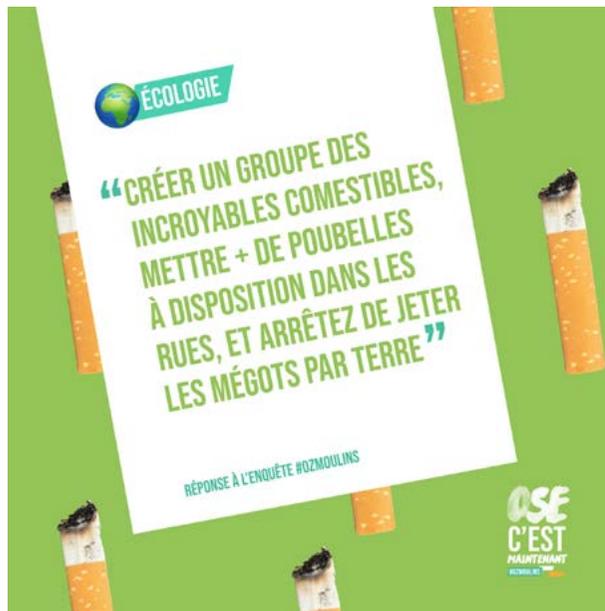
21,2%

● Je ne sais pas comment m'investir

9,7%

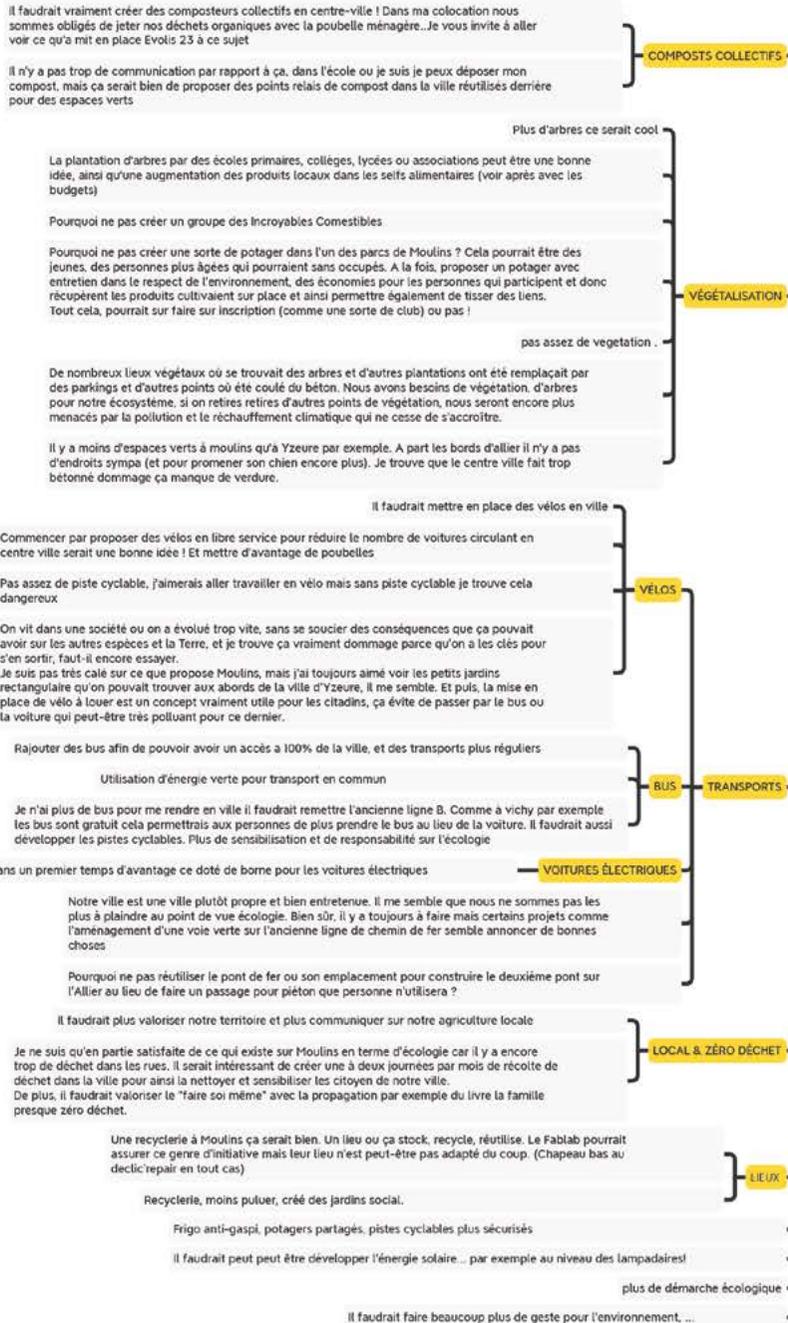
● J'ai des idées de projets écologiques pour ma ville





CONSULTEZ LES MINDMAPS EN HAUTE DÉFINITION SUR WWW.PULPMOTION.FR/OZMOULINS/

MINDMAP RÉPONSES ÉCRITES LIBRES
Par souci d'authenticité, nous avons conservé telles quelles les réponses écrites, sans corriger par exemple l'orthographe.



COMMUNICATION

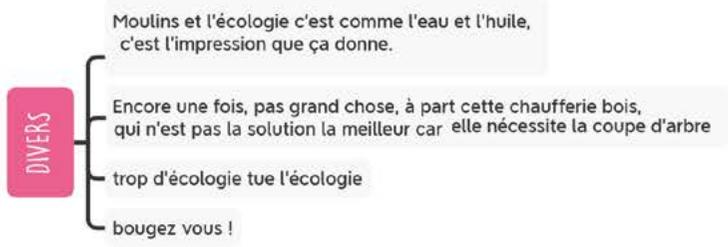
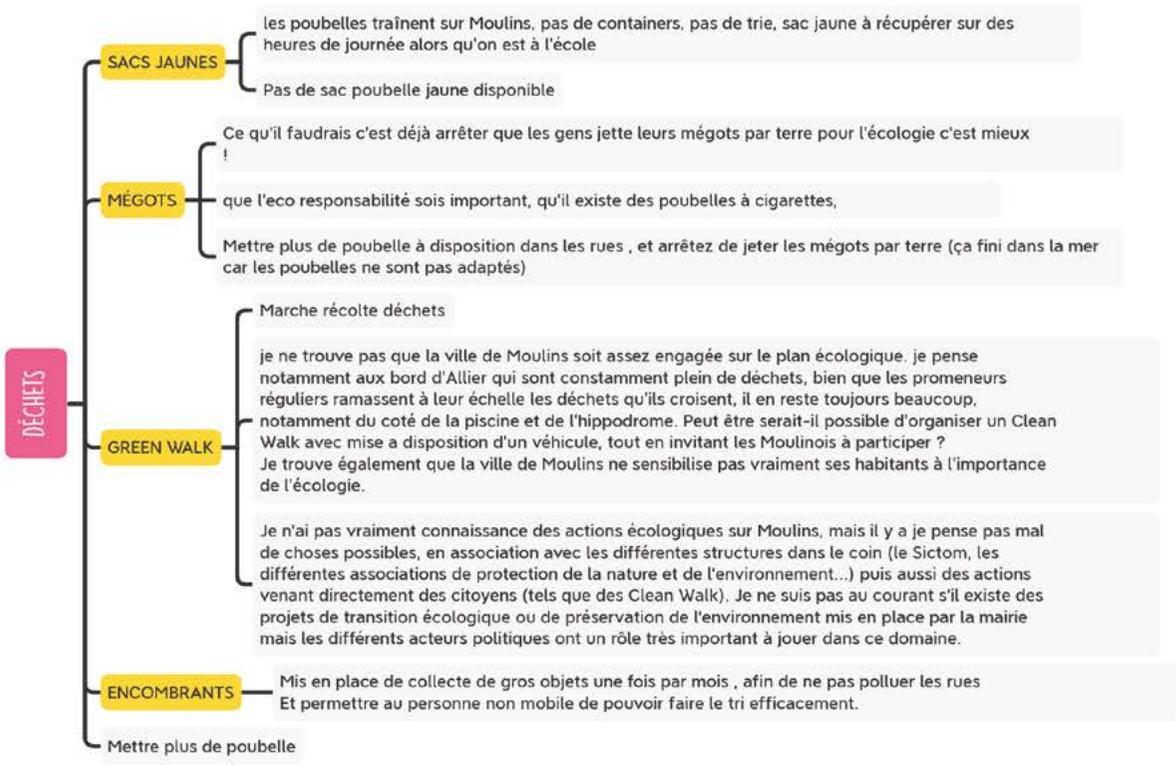
- Les gens ne sont au courant de rien...
- Ecologie ? Ville ? en dehors du SICTOM peu de communication de ce qui se fait.
- J'ai l'impression qu'il n'y a pas grand chose en terme d'écologie.
- Je ne connais pas assez la ville pour connaître les actions écologiques sur Moulins
- Manque de communication
- J'ai vu sur un prospectus que la ville recyclait "tous" les plastiques, il n'y a rien dans la ville qui indique ce changement important pour l'environnement. C'est dommage ! Pour le reste je ne suis pas au courant.

TEMOIGNAGE

- En formation pour m'installer en tant que Naturopathe sur Moulins, je regorge d'idées et suis prête à m'engager dans des projets.
- Je pense que beaucoup de choses pourraient être mises en place pour préserver notre nature, en plus de ce que nous pouvons faire !
- Je fais le trie chez moi et même comme ça des fois je me trompe
- En terme d'écologie je pense que l'on peut toujours faire mieux, et on doit toujours faire mieux.

SENSIBILISATION

- se point laisse clairement à désirer, je suis lycéenne et engager dans la lutte écologique pourtant jamais je n'entend parler d'action régulier. je ne parle pas d'une petite marche ou autre microévénement ponctuel. j'aimerais voir plus de sensibilisation au sein de la ville, plus de poubelle de trie, que la ville organise des green walk pour nettoyer ses rue et les berge de l'Allier. les événement sont souvent organiser par des gens de mon lycée ou des lycée voisins mais la ville doit également jouer un rôle plus grand quelle ne le fait actuellement.
- que moulins devienne plus "propre" écologiquement grâce a des action de sensibilisation ou encore des pose de panneau solaire dans les collège .lycée. etc etc
- Plus de sensibilisation sur l'écologie, l'utilisation de produits plus sains.. Demander de l'aide à la vie claire ?
- Certaines initiatives prises par des lycées (telles que le ramassage des mégots de cigarettes l'éte dernier) ont été une très bonne chose, mais il n'y a pas assez d'actions écologiques à mon goût. Il serait par exemple intéressant d'avoir quelques conférences ou interventions afin de sensibiliser sur le sujet et d'avoir un impact direct sur un plus grand nombre de personnes, ce qui permettrait de limiter les dégâts par la prise de conscience sur l'environnement.

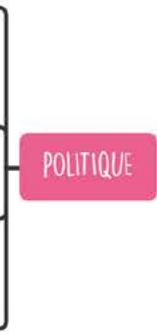


En ce qui concerne les questions écologiques, la ville de Moulins est encore une fois à la train en rapport à la politique nationale. Les transports sont la première problématique. En effet, les alternatives collectives à la voiture sont quasiment inexistantes : les pistes cyclables très rares, les bus trop peu fréquent et trop peu nombreux empêche la population de pouvoir trouver des alternatives à la voiture. Le mode de vie globale d'une petite agglomération peut aussi être questionné dans le rapport à l'écologie : le développement de grande surface, extérieure à la ville, proposant des produits industrialisés est un élément très problématique dans notre consommation et donc quant à l'écologie.

Je pense que la ville peut largement s'améliorer sur ce point! Je n'ai pas de grandes idées en ce qui me concerne, mais beaucoup d'initiatives se créent et méritent d'être mises en lumière et développées c'est certain !

Je pense que Moulins devrait prendre exemple sur la ville de Grenoble en instaurant, pour commencer, des rues ou des quartiers avec interdiction de rouler en voiture pour diminuer la pollution. Mais aussi, enlever les palmiers à côté de la médiathèque qui ont été importés du bout du monde et l'empreinte carbone qui va avec. Importer des espèces étrangères a des conséquences négative du point de vue écologique.

Il ne se passe rien au niveau écologique, c'est une ville assez passive pour un sujet qui a pourtant beaucoup d'importance. Donner de l'importance à l'écologie c'est donner de l'importance à son prochain, ce qui est une forme d'humanité, et ne pas le faire serait donc dommage pour les jeunes et les générations à venir. Il serait bien de mettre des réglementations pour les pesticides dans les cultures de la commune car cela a un impact important sur la santé de tous.





Synthèse des réponses

26,5 % des sondés sont satisfaits de l'éducation et de l'emploi à Moulins. 27% d'entre eux considèrent qu'il y a un décalage entre les études proposées et les débouchés sur le territoire. Au niveau de l'orientation : **27,5 % d'entre eux considèrent que les dispositifs d'orientation devraient ou pourraient être améliorés tandis que 11,8% d'entre eux ne savent pas ce qui existe sur le sujet.** Enfin, presque 6% des jeunes aimeraient être accompagnés pour monter leur projet.

De nombreux sondés se plaignent de la **trop petite diversité de filières post-bacs.** Selon eux, **quitter Moulins pour pouvoir se former est une obligation.** Au niveau de l'emploi, nombre des sondés regrettent que **le territoire ne recrute que trop peu d'emplois dits**

qualifiés. Pour certains, il y a une inadéquation entre les métiers auxquels les écoles supérieures moulinoises forment les étudiants et les métiers demandés sur le territoire. Pour quelques sondés, **même accéder à un job d'été est compliqué.**

Sur les aides liées à cette thématique ainsi que sur l'orientation scolaire, les avis sont divisés. Certains sont reconnaissants de **l'aide du PIJ et de la mission locale** tandis que d'autres ont un regard plus critique, notamment sur les méthodes qu'ils jugent peu modernes.

Les idées de projets des sondés ont tous en commun le principe de **mettre en relation des jeunes et des entrepreneurs en dehors du cadre du recrutement professionnel.** L'idée étant de créer des échanges variés entre ces deux univers et d'**inspirer la jeunesse afin de l'aider à y voir plus clair dans son orientation professionnelle.** Un sondé parle même "d'un animateur de l'orientation" (dans le même esprit que l'animateur de centre ville dédié aux commerçants).

5,9%

J'aimerais être accompagné(e) pour monter mon projet

1,3%

● autre

26,5%

● Je suis satisfait(e) de l'éducation et de l'emploi sur Moulins

27,1%

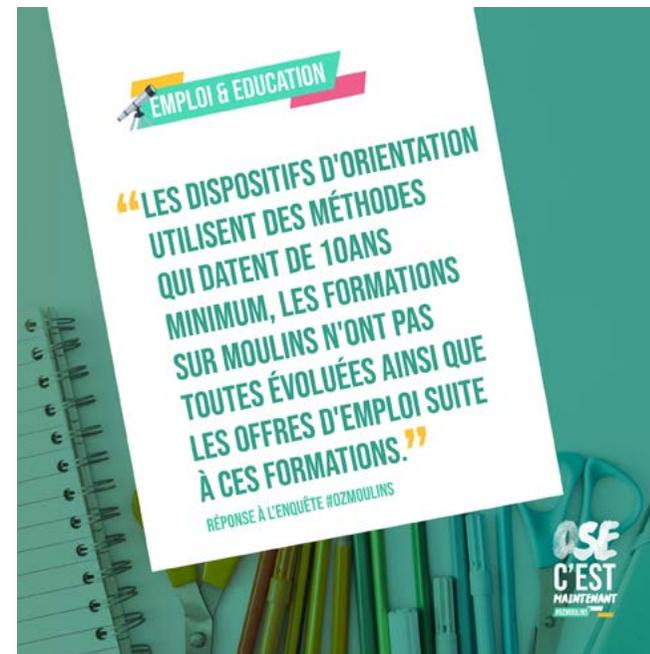
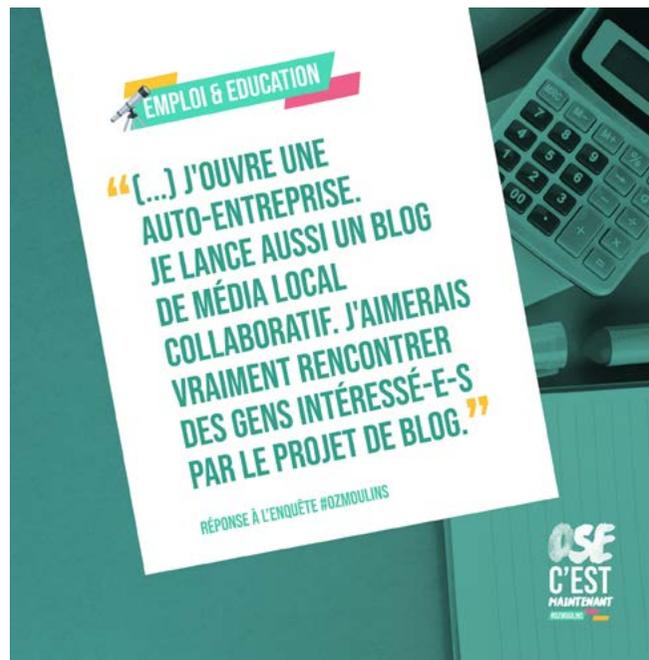
● Il y a un décalage entre les études proposées et les débouchés sur le territoire

11,8%

● Je n'ai pas connaissance des dispositifs d'orientation sur Moulins

27,5%

● Il faudrait améliorer les dispositifs d'orientation





CONSULTEZ LES MINDMAPS EN HAUTE DÉFINITION SUR WWW.PULPMOTION.FR/OZMOULINS/

MINDMAP RÉPONSES ÉCRITES LIBRES

Par souci d'authenticité, nous avons conservé telles quelles les réponses écrites, sans corriger par exemple l'orthographe.

Il n'y a pas ou peu de grandes écoles à Moulins pour la poursuite d'études après le lycée... Il faut souvent déménager.

Je rêve que moulins devienne une ville étudiante avec des vraie formations privées ou publique allant jusqu'au bac+5, je rêve que Moulins devienne une ville attractive et surtout que le marché de l'emploi s'améliore et que les jeunes ne se sentent plus obligés de partir pour faire quelque chose de leurs vie.

Les choix d'études supérieures dans l'agglomération sont tres limités, on se retrouve très vite à devoir changer de ville afin de pouvoir avoir accès à d'autres enseignements.

Il y a un cruel manque de formation dans domaine commercial sur moulins, trop peu de choix et impossibilité daller plus loin que le bac+2 ou alors il faut aller sur Clermont pour faire licence pro et master mais cela représente un budget.

Je trouve moi en tant qu'étudiante il n'y a pas beaucoup de formations en études supérieurs a moulins on est obliger de partir pour pouvoir faire ses études alors que moulins pourrait mieux s'agrandir

Les enseignements proposés semblent corrects et intéressants, mais pour certains domaines d'études il n'est pas possible de rester à Moulins pour faire ses études (je suis par exemple en études d'arts du spectacle, et cela n'existe qu'à Clermont-Ferrand pour le plus proche). Il y a aussi là un décalage entre mes études et le territoire car je ne me retrouve pas spécialement dans cette ville, mais cela peut-être par manque de connaissance des différentes choses existantes. En ce qui concerne les offres d'emplois par rapport aux études proposées dans l'agglomération je ne pourrai pas le dire n'étant pas étudiante à Moulins.

+ d'écoles supérieure (bac+3 à bac+5)

Sur ce point, les solutions sont moins nombreuses : le développement de formation post-bac semble absolument indispensable afin de pouvoir former la population. Les petites villes du centre souffrent en effet de la désertification des personnes formées au profit des grandes villes. Des partenariats avec des instituts de formations post bac pourraient également participer à l'inversion de la balance.

Il manque cruellement d'établissement pour les études supérieures telles que des facultés ou écoles privés ou publics, très peu de formations à moulins. Ceci permettrait de dynamiser la ville et de garder ses jeunes à moulins. Ceci permettrait aussi la création d'associations et d'entreprises jeunes mais les étudiants et jeunes diplômés. Et ceci inciterait les personnes à investir dans notre ville. Le développement d'études supérieures à moulins ferait parti d'un cercle vertueux très intéressant pour le dynamisme et le développement de la ville

Il n'y a pas assez d'école pour les études supérieurs à moulins

Les choix d'études supérieures sont très limités autour de Moulins, cependant des projets sont en cours pour que Moulins devienne une ville étudiante, dans ce cas les offres deviendront sûrement plus intéressantes

La ville a le potentiel d'accueillir de nouvelles formations et des enseignants qui seraient partants pour ce projet ! Pourquoi pas des classes Erasmus ? Qui permettraient de créer de nouveaux flux de jeunes, mais aussi et surtout européens ou autres, et permettrait d'ouvrir l'esprit de la population aux langues, à l'Europe, à l'international.... C'est ce qu'il manque un peu ici...

OUVERTURE INTERNATIONNALE

Selon moi, il y a de bonnes écoles même si les accompagnements pourraient pour certains cas être améliorés mais rien d'alarmant !

très satisfaite de ma formation à la croix rouge

Il y a un manager de centre ville ! Dans le même style il faudrait un manager de dispositif d'orientation. Mais pas un employé en mode bureau vous-vouyez ! Quelqu'un qui a dû réseau déjà et qui est sur le terrain. Qui facilite les connection entre les "personnes" qui travail entre ces dispositifs. C'est un peu comme un community manager mais au service des dispositifs en favorisant la création d'une "communauté" des animateurs de la jeunesse plutôt que des partenariats qui sont souvent trop bureaucratique, rigides et épuisantes à la longue.

Organiser des entrevues avec des pro au parcours atypique, avec des postes tels que cadre, manager

Cela dépend des milieux, mais au niveau des jobs étudiants le PIJ fait un super taf mais peut être rajouter une plateforme où étudiants et patrons surtout peuvent communiquer (je crois que les patrons ne sont pas très informés). Les études sont bien mais manquent peut être de rencontres entre les différentes écoles même si il y a déjà l'intercampus autres événements plus petits ou je sais pas trop quoi pourraient informer les élèves entre eux

IDÉES / PROJETS

QUITTER MOULINS POUR POUVOIR SE FORMER

AIDES

L'accompagnement de projet jeune manque un peu

J'ai fait l'expérience difficile de PE Moulins ... qui ne prene pas en compte les pb de santé et propose des choses incohérentes. Je n'ai pu bénéficier d'aucune d'aides, j'ai dû abandonner deux projets n'ayant pas les Moyens pour (notamment l'ESPE où j'étais pourtant retenue). Aujourd'hui je cherche des aides pour mon nouveaux projets. L'information ne circule pas, on ne se sent pas soutenus.

Il y a le CIO qui est bien utile quand on a des questions et puis il y a des personnes pour nous guider dans les établissements

TROP PEU D'ÉCOLES SUPPÉRIEURES

DIVERS

ÉTUDES POST-BAC

COMMUNICATION

ancien étudiant IUT, tr

Il y a du travail et pas

notre seule solution c'e

choix à Moulins, pire, l

entre ce qu'on apprend

JE NAI PÁS DINFO SUR

Pas de débouchés en t

porte, il devrait déjà ai

demande pourquoi les

De nombreux étudiants

Personnes n'a l'intentio

des débouchés profess

Pas assez d'entreprises

Il y a un manque d'in

pour le permis et l'ac

frein. J'espère avoir é

puve que les orientations post-bac sont variées et intéressantes. Je n'ai jamais eu de problèmes trouver un stage sur Moulins. Je vais chercher une entreprise Moulinoise pour faire ma licence ternance, j'en saurais plus à ce moment-la sur les emplois dans la ville.

beaucoup d'institut m'explique tous ce qui existe

C'est très vaste les écoles a moulins donc on a plus le choix

mi à moi n'a pas été très bien accompagné dans sa recherche de travail par pôle emploi et la on locale (peu de rendez vous et pour rester 10min et ne pas avancer)

r ma part, je souhaite directement partir après mon bac car il n,y a rien qui puisse m'intéresser ici.

dispositifs d'orientation utilise des méthodes qui date de 10ans minimum, les formations sur ins n'ont pas toutes évolué ainsi que les offres d'emploi suite à ces formations. Même si il y en a ques unes heureusement. (Si non les jeunes ne partiraient pas tous sur Clermont)

Trop peu de diversité des emplois dans l'orientation

Pour les étudiants après bac il n'y a pas beaucoup de formations, on ne nous informe pas réellement au lycée d'après mon souvenir.

Je ne sais pas ce que je veux faire c'est compliqué à 18 ans de choisir un métier!

is satisfait de l'intercampus

mal de formation intéressante.

est de partir faire des études loin de notre ville,car il n'y a pas beaucoup de es emplois proposés à Moulins rhoooo !!!!

l à l'école et ce qu'on fait comme travail il y a un monde d'écart

LE SERVICE CIVIQUE CAR PERSONNE NE PEUX REPONDRE A MES QUESTIONS

erme d'emploi. Région morte, tous les commerçants mettent la clef sous la der les personnes à s'installer, sauver les petits commerçants etc avant de se jeunes ne restent pas à Moulins

s sont en mobilité dans la ville d0 à la spécifications de leurs études.

n de s'y installer définitivement à cause du manque d'activités de la région et ionnels.

et de commerçants sur Moulins

formation quand aux aides pour certaines formations surtout au dela de 25 ans, idem hat d'une voiture, pas de mobilité ou peu qui font que pour certains emplois il y a un été assez claire dans mon commentaire. Merci à vous

EMPLOI

ORIENTATION

+

-

La région s'investit dans l'éducation de sa jeunesse. Le soucis: est que sa ne résout pas l'embauche/la recherche d'emploi qui reste malgré tout difficile.

Concernant le marché de l'emploi je n'en parle pas, beaucoup de métier dans le BTP ou les fast-food sont disponible mais ça s'arrête là. Moulins devient une ville morte qui pousse même les gens qui y ont toujours habités a fuir pour réussir leur carrière.

À titre personnel, je n'ai jamais vraiment été intéressé par les formations/emplois que proposaient Moulins mais je vois bien que, pour ma mère en l'occurence, c'est vraiment compliqué de trouver du boulot alors qu'elle a un BAC+2. Je pense qu'on appuie pas assez sur la réinsertion des personnes à titre personnel et c'est souvent dommage que ce soit les personnes qui est des connaissances hautplacé qui réussissent !

je crois que la plupart veulent s'en aller en métropole, ici il n'y a pas beaucoup de job motivant, à part si on veut travailler dans le domaine de l'agriculture.

Moulins a du mal à garder ses jeunes dans la ville ou les alentours... pas assez d'expérience pour un poste ou trop à un certain âge... des conditions de travail pas toujours au top... des salaires au smic quel que soit les postes pour les jeunes...

L'emploi dans le 03 est peu varié et la plupart des entreprises demande un niveau élevé de compétences hors pour avoir des compétences il faudrait déjà pouvoir faire ces preuves... ce n'est pas parce qu'on a peu travaillé que l'on ne peut pas travailler correctement ou apprendre rapidement.

j'ai la sensation de la ville et son agglomération sont en retard et fonction bien plus lentement qu'il le faudrait. les déboucher sont faible et/ou inintéressant pour des jeune. je grandie comme mes amis, certain bien plus vieux que moi sont rester dans l'agglomération pour leur étude supérieur ou leur apprentissage et sont aujourd'hui dans la difficulté de trouver un emploi qui leur corresponde... je ne veux pas rester ici pour mes étude supérieur, il faut que je parte.

Très très peu (voire pas) d'emploi en communication et événementiel

ACCÈS À L'EMPLOI TRÈS DIFFICILE / OFFRES LIMITÉES

EMBAUCHE

JOB D'ÉTÉ

Selon moi, trouver du travail en tant que jeune pour un job d'été est compliqué à Moulins... pourtant je pense que nous sommes de nombreux adolescents à vouloir s'activer l'été. Car cela nous permet d'avoir une expérience sur ce qu'est le travail (respect des horaires, des contraintes...), de commencer à être indépendants, chercher des centres d'intérêts et s'investir dans une mission qui nous tient à coeur. Malheureusement je pense que ce problème est national...

Les structures qui s'en chargent son inefficaces, sur moulins pour les jobs d'été on est jamais mieux servi que par soi-même.

TÉMOIGNAGES

Je suis graphiste de base... j'ai fais mes études essentiellement au lycée Jean Monnet mais il n'y a aucun débouché... pôle emploi confond graphiste et créateur 3D... j'ai pourtant un cv qui avait bien débuté niveau graphiste et compétences journalistiques... une école c'est top mais il n'y a pas vraiment de structure pour le matériel ni pour l'emploi.. malheureusement j'ai du changer d'horizons même si l'art fera parti de mes projets... mais en lien avec les enfants et publics handicapé

Par exemple en intérim il est rare de nous proposer des missions en vente en libre-service.

Après avoir proposer ma candidature auprès de tout les commerces et entreprises du centre villes et de la zones industriels, je n'ai eu aucune réponse ou des réponses négatives voire même désobligeantes

J'ai plusieurs projet personnellement. j'ouvre une auto-entreprise. Je lance aussi un blog de média local collaboratif. J'aimerais vraiment rencontrer des gens intéressé-e-s par le projet de blog.



Synthèse des réponses

30,7 % des jeunes sont reconnaissants des aides et des infrastructures en lien avec le social et la santé (ils remercient d'ailleurs le PIJ et la Mission Locale) tandis que **10,4% d'entre eux ignorent qu'elles sont les structures qui pourraient les aider.** Ainsi, **36,1% des sondés considèrent qu'il y a un manque de communication** sur ce sujet. En réalité, nombre d'entre eux (**21,5%**) reconnaissent **n'avoir jamais essayé de se renseigner !** Certains témoignent en effet qu'il suffit de faire quelques recherches pour trouver les informations dont ils ont besoin (mais encore faut-il avoir l'idée d'en faire, et savoir ce que l'on recherche).

La question de la prévention est revenue à plusieurs reprises : les jeunes aimeraient davantage

d'**interventions** dans les établissements scolaires et pourquoi pas des **débats** sur des **sujets sensibles** (harcèlement, sexualité, sécurité routière...)

Plusieurs sondés se sentent en **insécurité à Moulines**, notamment le soir ou dans le bus.

L'accès à la santé est une grande problématique pour une majorité de jeunes (surtout pour les nouveaux arrivants sur l'agglomération) : trouver un **médecin spécialiste** (gynécologue, dermatologue, dentiste...) et même un **médecin généraliste** devient quasiment **impossible.**

21,5%

● J'avoue que je n'ai jamais essayé de me renseigner sur les aides possibles

1,2%

● Autre

30,7%

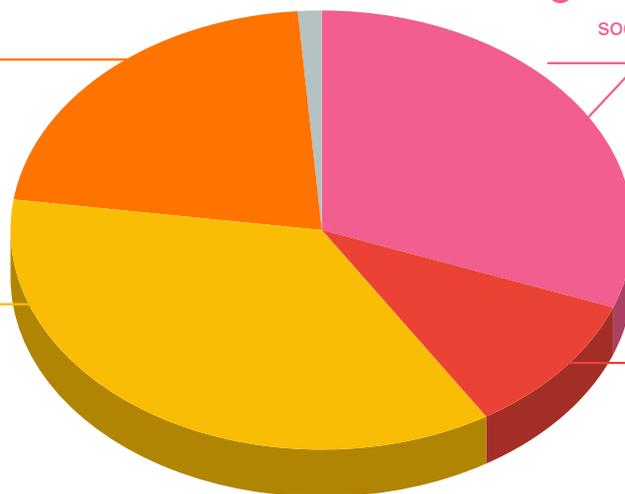
● Je suis satisfait des aides / infrastructures sociales et de santé présentes sur Moulines

36,1%

● Il y a un manque de communication sur ce qui existe

10,4%

● Je ne connais pas les structures qui peuvent m'aider



 SOCIAL & SANTÉ

“PEU DE PRÉVENTION
EXTÉRIEURE (...), OÙ
SONT LES SOIRÉES
DÉBATS ET DE
DISCUSSIONS
OUVERTES ?”

RÉPONSE À L'ENQUÊTE #OZMOULINS

OSE
C'EST
MAINTENANT
#OZMOULINS

 SOCIAL & SANTÉ

“SI L'ON NE CHERCHE
PAS L'INFO, IL EST
PARFOIS DIFFICILE DE
CONNAÎTRE TOUS LES
DISPOSITIFS QUI
EXISTENT (...)”

RÉPONSE À L'ENQUÊTE #OZMOULINS

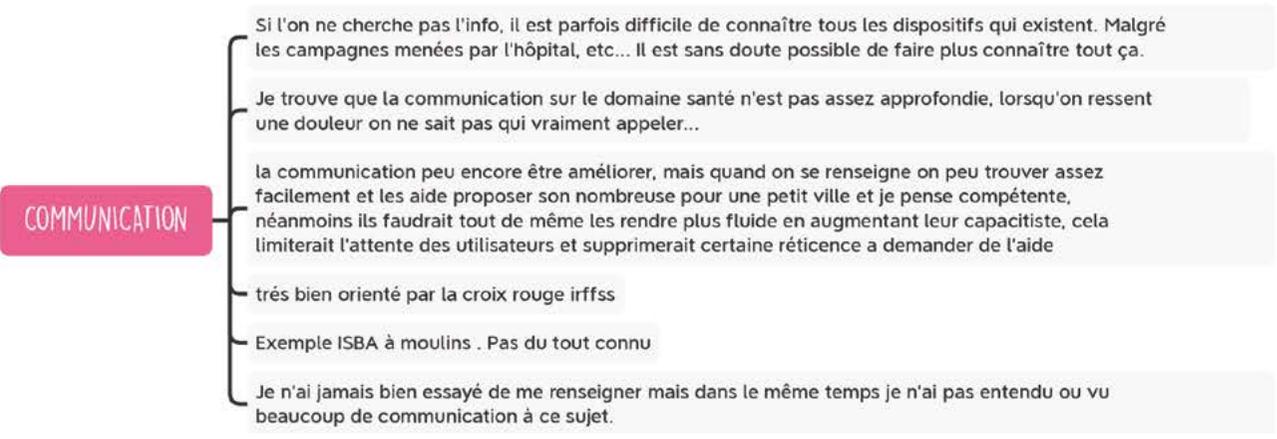
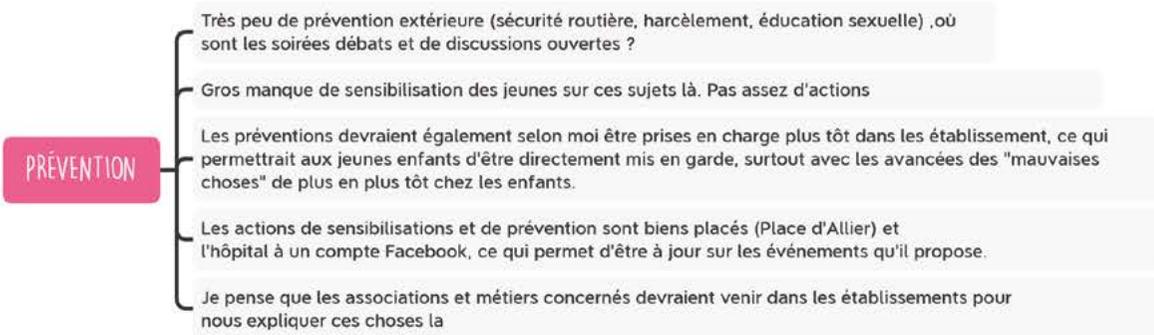
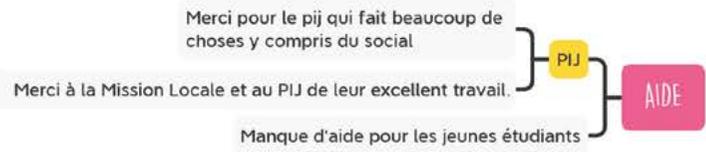
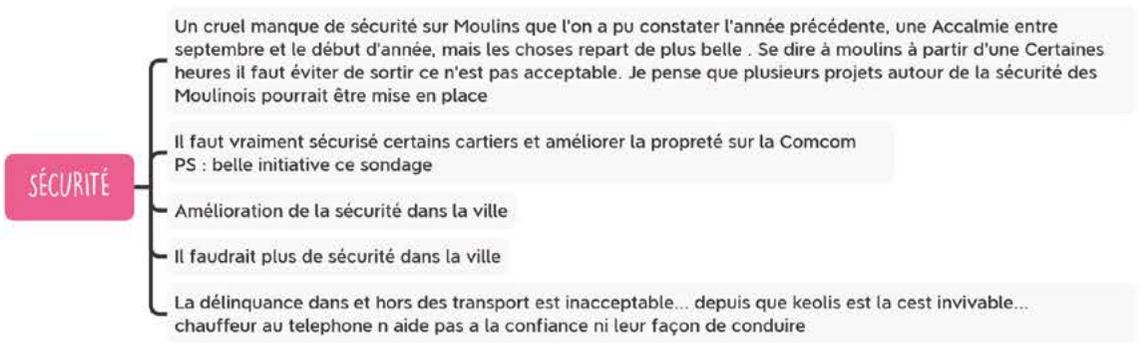
OSE
C'EST
MAINTENANT
#OZMOULINS

 SOCIAL & SANTÉ

“LES PARENTS
S'OCCUPENT DE TOUT
CE QUI EST «AIDES»
POUR MOI, J'AVOUE
QUE NE ME PENCHE
PAS TROP LÀ DESSUS.”

RÉPONSE À L'ENQUÊTE #OZMOULINS

OSE
C'EST
MAINTENANT
#OZMOULINS



Les structures sociale manquent cruellement de moyens municipaux. Les salariés font de leur mieux. En ce qui concerne la santé, le désert et le taux de formation des professionnels (en particulier des médecins) est très préoccupants. En gynécologie par exemple, seulement 3 médecins, d'une qualité fort criticable (propos venus d'une autre époque, incapacité totale d'identification des pathologies, erreurs médicales majeurs) sont présents à Moulins. La plupart des jeunes femmes sont réduites à ne pas avoir de suivi gynécologique ou à le faire ailleurs (Clermont, Lyon, ...). Le cas de la gynécologie n'est qu'un exemple, mais il semble assez important pour le mentionner.

Pénurie de dentistes et d'ophtalmo. Des cabinets ne prennent plus de nouveaux clients et délais d'attente abérants

C'est très compliqué d'accéder à des consultations médicales, aucun médecin n'accepte de vous prendre si vous n'avez pas un médecin traitant sur Moulins. C'est très difficile pour les étudiants habitant loin de leur lieu d'étude

Trouver des médecins est une difficulté pour les étudiants

Pas assez de médecin

Désertification médicale évidente. Manque de renouvellement professionnel. Grosse carence pour les diagnostics de TSA et trouble dys

Comme partout en France, les accès aux soins sont défectueux. Prises de rendez-vous très longues, peu de médecins (généralistes, dentistes,...).

Il faudrait plus de personnels afin d'avoir des rendez-vous plus rapidement

Je me suis déjà retrouvé sans qu'aucun médecin sur Moulins ne puisse me prendre sous prétexte que j'en ai un chez mes parents (je précise que je ne pouvais pas aller chez mon médecin car trop loin) alors que j'avais une double autisme

Les médecins sont surbookés à Moulins, j'ai galéré pour trouver un rendez-vous pour un dentiste et pour un généraliste

L'accès aux soins est très difficile sur Moulins. Je connais peu de jeunes sur Moulins qui se soignent correctement.

En tant qu'étudiante je suis la semaine sur Moulins donc ne peux pas retourner consulter mon médecin traitant qui est vers chez mes parents et les cabinets médicaux ne prennent plus de nouveaux patients donc dès que je te tombe malade ou autre c'est une vraie guerre pour trouver un médecin

Je suis satisfaite car je n'ai pas de problèmes de santé particuliers mais il est vrai qu'il manque quand même beaucoup de médecins... et que pour des rdv plus « recherchés » les délais deviennent compliqués comme pour le cardiologue etc.

L'hôpital de Moulins n'est pas compétent

La clinique St Odilon est super bien que se soit la prise en charge des patients et tous par contre les urgences et l'hôpital de Moulins laisse à désirer

Manque de personnel crucial au détriment du traitement des patients et de la compétence des soignants débordés

Le temps d'attente aux urgences de l'hôpital peut-être très long, cela doit sûrement être dû au manque de personnel

Cela ne concerne pas que Moulins mais certains soins ne sont pas pris en charge ou très peu et pourtant coûtent très cher.

SPÉCIALISTES

PÉNURIE DE MEDECINS

DIVERS

Je n'ai jamais eu recours à ces services.

Les parents s'occupent de tout ce qui est aidé pour moi, j'avoue que ne me penche pas trop là dessus.

Pour moi, le plus gros point négatif de la ville est la politique anti immigration menée par la préfète (notamment en empêchant des jeunes de travailler ou de mener à bien leurs études) ce qui est une aberration et une catastrophe pour l'économie de la ville et du département.

SANTÉ

HÔPITAL

COÛT



Synthèse des réponses

34,3% des sondés n'ont pas connaissance de ce qui existe à Moulins en lien avec le numérique tandis que 14,9% en sont satisfaits.

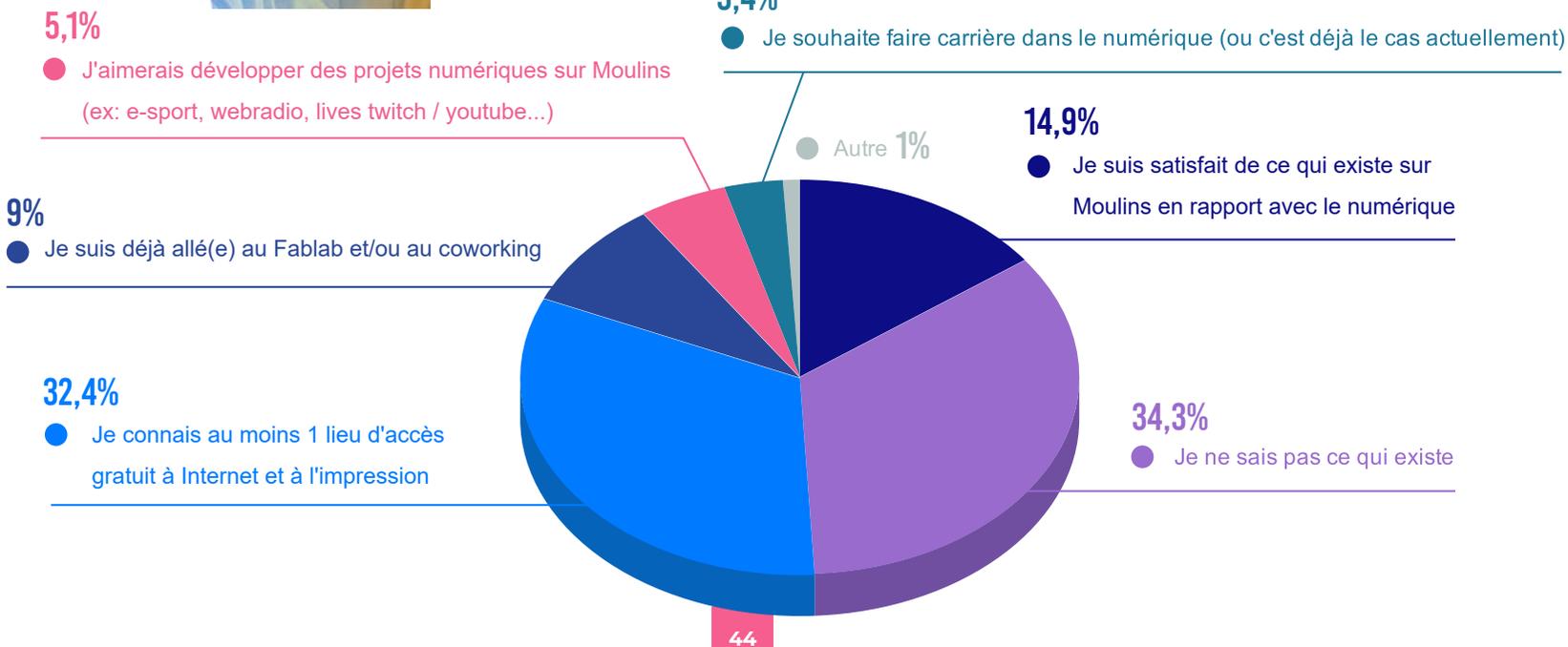
32,4% d'entre eux connaissent au moins un lieu d'accès gratuit à internet ou pour faire des impressions. Dans les réponses écrites, la médiathèque est ressortie à ce sujet mais pas le PIJ.

9% des sondés sont déjà allés au Coworking et/ou au Fablab. Plusieurs témoignages disent espérer y voir émerger un club d'informatique ou des formations pour l'inclusion numérique ou encore des interventions de sensibilisation liées à l'usage des

outils numériques.

5,1% des jeunes aimeraient **développer des projets numériques** sur Moulins comme de l'e-sport (tournois et / ou professionnalisation dans le jeu vidéo, lives sur les plateformes Youtube ou Twitch). Certains sondés aimeraient voir **un lieu dédié à l'e-sport** à Moulins.

Enfin, 3,4% des sondés affirment vouloir faire carrière dans le numérique. Certains témoignages déplorent le **peu d'emplois ou de formations en lien avec cette thématique** sur le territoire, d'après eux, c'est pourtant l'avenir.





**“DES COURS
D'INFORMATIQUE
ET DE NUMÉRIQUE
POUR APPRENDRE
LES BASES À CEUX
QUI EN ONT BESOIN !”**

RÉPONSE À L'ENQUÊTE #OZMOULINS



**“DES EMPLOIS MÉRITENT
D'ÊTRE CRÉÉS POUR
DÉVELOPPER CES LIEUX*
DE FAÇON PÉRENNE ET
APPORTER SOUTIEN ET
AUX ASSOCIATIONS”**

RÉPONSE À L'ENQUÊTE #OZMOULINS

*COWORKING

*FABLAB



**“J'AI ENVIE DE ME
LANGER DANS
YOUTUBE QUAND
J'AURAI TERMINÉ
MES ÉTUDES”**

RÉPONSE À L'ENQUÊTE #OZMOULINS





Des emplois méritent d'être créés pour développer ces lieux de façon pérenne et apporter soutien aux associations qui apportent des nouveaux et connectent notre ville à un réseau départemental, régional, national et plus encore ! C'est une opportunité pour une ville d'avoir des initiatives dans ces domaines, et qui sont une part de "l'avenir", ces structures méritent plus de moyens, ainsi que les communautés qui les font vivre.

J'ai envie de me lancer dans YouTube quand j'aurai terminé mes études

Sur Moulins il n'y a pratiquement pas grand chose dans le domaine du numérique, peut être que c'est parce que c'est une ville d'histoire et que Moulins veut préserver son patrimoine, oui il faut. Mais les jeunes d'aujourd'hui évoluent maintenant avec le numérique (ou avec différentes formations/emplois variées) qu'on le veuille ou non.

Je pense pas que Moulins soit le meilleur endroit pour étudier/travailler dans le numérique. À titre d'info, il me semble n'avoir jamais entendu parler d'étude spé se focalisant dessus.

EMPLOI & NUMÉRIQUE

Une réelle équipe de esport, plus de dynamisme...

Un endroit où les jeunes pourraient pratiquer ou voir de l'e-sport (via Twitch par exemple) comme un bar e-sport ou bar associatif etc

Des événements numériques pourrait attirer beaucoup de jeunes, live, tournoi...

E-SPORT

Concernant se sujet, nous avons le fablab. Mais pour avoir été rencontré les bénévoles de cette association, le fablab n'est pas, selon moi, un lieu où l'on peut découvrir internet et la technologie. Sa reste un atelier où nous pouvons réalisés des projets culturels et manuels. Pour se qui est d'Internet et de la technologie, qui n'est pas un petit sujet et pas simple non plus, je pense qu'une salle multimédia accessible par tous: les jeunes, les adultes et les personnes du 3ème âge. Et d'y proposer des animations/ateliers pour tout le monde afin que le publics comprenne mieux internet et ces technologies.

Même si ce milieu ne m'intéresse pas grandement, je trouve que le fablab a une très bonne communication et fournit un travail auprès des jeunes plutôt intéressant.

developer le numérique pour faire de moulins une ville plus jeune . parler des danger d'internet et des réseaux en tout genre "darck net clear web " .

je ne sais pas si c'est déjà le cas mais la ville de Moulins pourrait proposer des cours d'informatique et du numérique pour apprendre les bases à ce qui en ont besoin!

LIEU

IDÉES / PROJETS

SENSIBILISATION & FORMATION

pourquoi ne pas créer un club informatique (python etc...) ? ça serait cool :)

CLUB / ASSOCIATION

COMMUNICATION

- Je ne sais pas ce qu'il existe sur Moulins
- Je ne sais pas ce qu'il propose sur moulin aussi.
- Je pense que plus d'informations sur les dispositifs du numérique pourraient être envisageable.
- MALHEUREUSEMENT PAS ASSEZ DE COM JE COCO PAS GRAND CHOSE
- Peut-être un manque de communication à ce sujet
- je n'ai jamais entendu parler de quoi que de sois la dessus... a par les réseaux gratuit dans les "restaurant " type pâte a pain, B comme baguette ou autre je ne pensait pas qu'il y avais d'autre possibilité.

SERVICES

- IMPRESSION** — Je ne connais pas d'imprimerie alors que ça me serait très utile, mais je ne me suis jamais spécialement renseigné à ce sujet
- MEDIATHÈQUE** — La médiathèque m'est très utile ! une ouverture le lundi serait parfaite
Oui en effet, l'accès internet à la médiathèque mais aussi propre à chaque lycée me paraît suffisant en tant que lycéens.

DIVERS

- +**
 - Il y a moyen de développer le multimédia.
 - C'est la bonne surprise, heureusement que des jeunes sont moteurs
- ANALPHABÉTISATION NUMÉRIQUE**
- EMMAÛS CONNECT** — Je ne suis pas sûre que le développement du numérique soit un axe à développer : très polluant, déjà assez soutenu financièrement & politiquement, il ne me semble pas qu'il s'agisse d'une priorité. Les cas d'analphabétisation numériques sont présents, mais les projets mis en place ne réduisent pas réellement les anomalies. Approchez vous des associations type Emmaus Connect, si vraiment il y a des volontés dans ce sens.
- - Il faudrait que la ville valorisé c'est mieux du numérique
 - le numérique m'intéresse pas trop



Synthèse des réponses

24,6% des sondés sont satisfaits de la mobilité à Moulins mais pour 13,8% d'entre eux, le transport est un vrai problème. 21,4% des jeunes plébiscitent le déploiement du **covoiturage sur de courtes distances**.

Les jeunes sont nombreux à souhaiter de **nouveaux aménagements de la voie publique** : le problème du **stationnement** revient fréquemment et 27,3% des sondés espèrent la création de **plus de pistes cyclables pour les cyclistes**. Les jeunes rêvent de voir Moulins accueillir de **nouveaux services** comme les **trottinettes électriques** en libre service ou encore les taxis **Uber**.

L'**accessibilité de la ville aux personnes handicapées** laisse à désirer pour certains sondés.

Environ **60% des réponses écrites portent sur les transports en commun**. Pour la jeunesse moulinoise, les **horaires** et les **emplacements des arrêts de bus** sont à modifier impérativement. En effet, l'**instabilité des horaires**, le **peu de passage des bus**, avec **un service qui s'achève trop tôt**, sont **extrêmement contraignants** pour les jeunes. Quant aux emplacements des arrêts et du trajet des bus, ils **ne correspondent pas** selon eux à la **réalité sur le terrain**. Pour les jeunes habitant dans des petites communes plus éloignées c'est encore pire.

Certains jeunes espèrent voir arriver la **gratuité des bus**. Cela revient vite cher de se déplacer en transport en commun, surtout quand ils ne sont plus lycéens ou étudiants.

Enfin, sur un autre registre, 4,6% des jeunes savent à quel organisme s'adresser pour être aidés pour des projets de voyage à l'étranger comme **Erasmus**.

4,6%

● Je sais à quel organisme m'adresser pour mes projets de voyages à l'étranger type Erasmus

21,4%

● Il faudrait mettre en place des dispositifs de covoiturage courtes distances

27,3%

● Il faudrait + de pistes cyclables

2,6%

● Autre

24,6%

● Je suis satisfait de la mobilité sur Moulins

5,7%

● Je n'ai pas connaissance des dispositifs de mobilité sur Moulins

13,8%

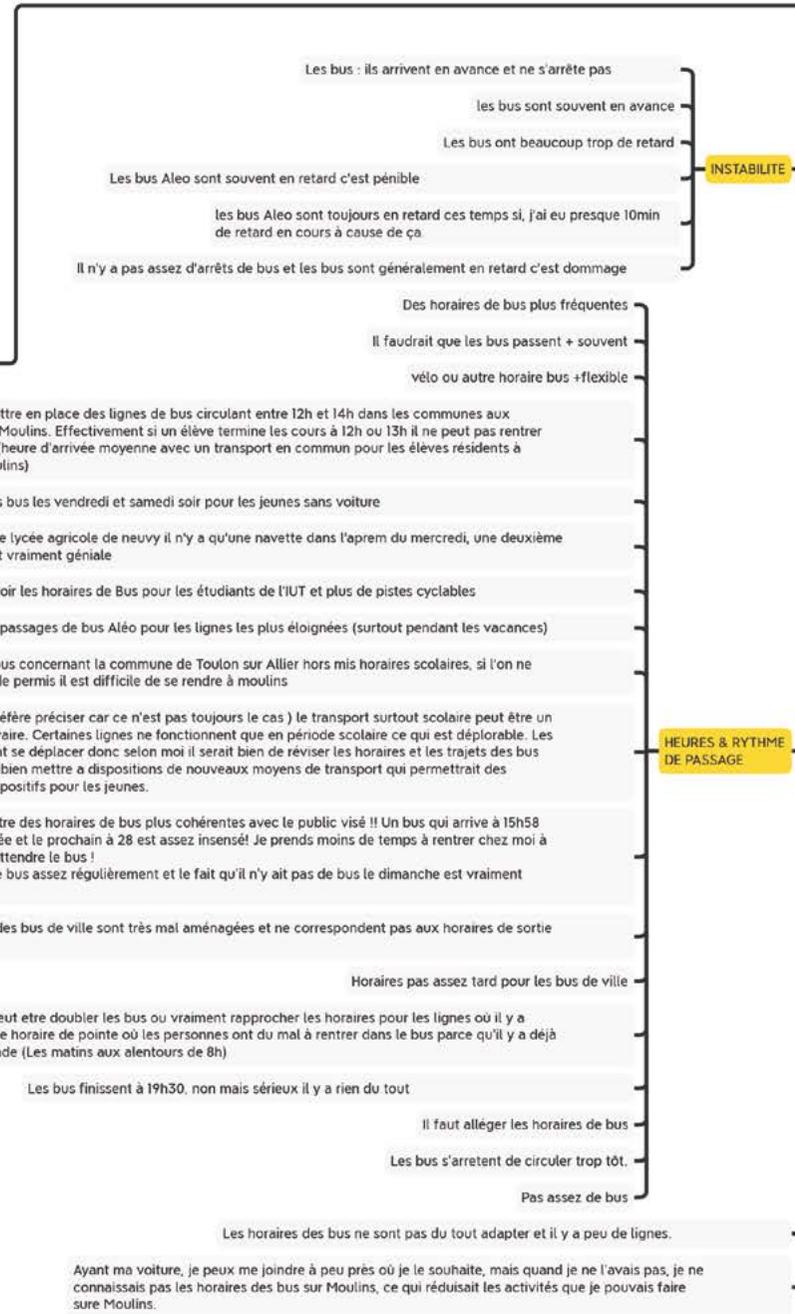
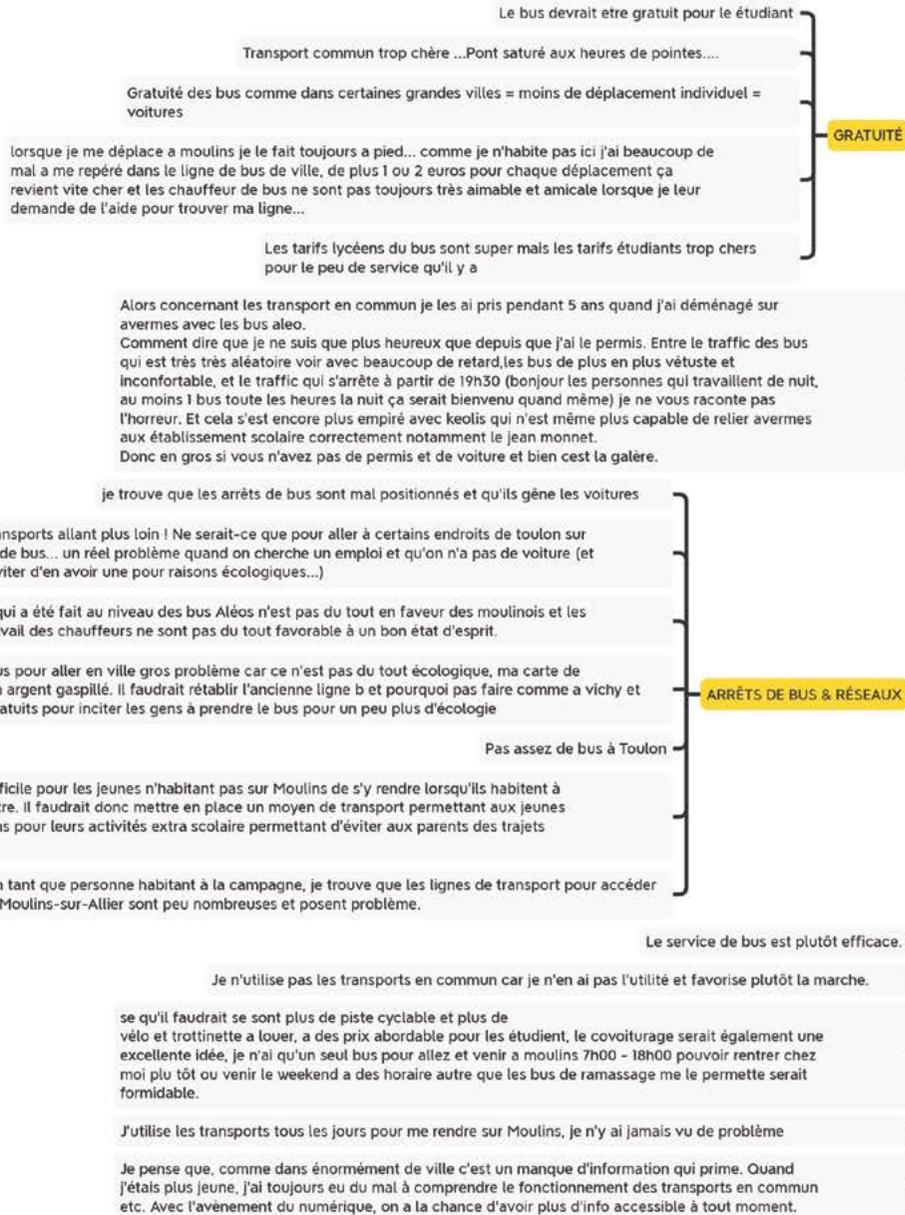
● Le transport est un vrai problème pour moi





CONSULTEZ LES MINDMAPS EN HAUTE DÉFINITION SUR WWW.PULPMOTION.FR/OZMOULINS/

MINDMAP RÉPONSES ÉCRITES LIBRES
Par souci d'authenticité, nous avons conservé telles quelles les réponses écrites, sans corriger par exemple l'orthographe.



STATIONNEMENT

Trop cher pour se garer en ville

Parking gratuit en ville

Plus de parking en ville d'ailleurs Arrêter la guerre avec la périphérie les portes de l'allier... Les clients attirés par cette zone n'étaient pas forcément des clients qui venaient à moulins avant. La zone les attire et ils n'ont plus que quelques km à faire avant de rejoindre moulins... Il faut essayer d'y voir un intérêt. La zone de chalandise des portes de l'allier et beaucoup plus étendu que la zone de chalandise du centre ville.. Donc elle agrandi celle de moulins indirectement.

Très difficile pour se garer en ville, et beaucoup de stationnement payant. Pas assez d'emplacement gratuit

Il faudrait plus de places pour ce garer

Il faudrait que les places de parking soit moins chère ! À la journée, en venant d'eux fois, on paye 4 euros ! Au mois, ça fait 80 !

Gros manque de place de parking gratuite.

Pas assez de parking à Moulins. De plus, la majorité des parkings son payant (C'est dommage notamment pour les touristes souhaitent se garer en centre ville).

Les places payantes devant chez moi sont problématiques

Pas de zone de covoiturage existante, les points stops pourrait avoir un panneau pour indiquer nos horaires de passages et les trajets effectué afin d'organiser des covoiturages

HANDICAP

COVOITURAGE

L'accessibilité aux personnes en situation de handicap moteur

Il faudrait faire respecter le stationnement handicapé à moulins, ils ont difficilement accès à leur place. Et a quand le 2ème pont ?? (Réellement bien sûr, pas juste parce que c'est les élections ...)

VOYAGE

J'aimerais partir à l'étranger après mes études mais je ne sais pas où m'informer

PERMIS

Plus d'informations sur les aides au permis

J'ai besoin du permis

plus de piste cyclable (pouvant accueillir trottinette et autres)

Ils manquent des pistes cyclables

En vélo on se sent plus en danger qu'à Paris

Se déplacer à vélo dans Moulins peut vite se révéler dangereux: manque de pistes cyclables, les automobilistes qui ne sont pas forcément prudents à côtés des vélos... Moulins est une petite ou le déplacement en vélo pourrait être une évidence, mais il faut l'aménager pour cela. Prenons exemple sur nos voisins européens dans ce domaine ! Et encore une fois, l'ouverture sur l'Europe et ailleurs devient une nécessité de nos jours...

Les pites cyclables manquent réellement sur la ville

Il faudrait beaucoup plus de piste cyclable et je suis à 100% dans le projet de ce nouveau pont et je trouve que Moulins et en train de changer car pour la reconversion du pont de fer j'attendais cela depuis un moment

Je trouve que Moulins n'a rien fait de plus concernant la sécurité pour les cyclistes.

Et plus de pistes cyclables permettrait de prendre plus le vélo pour un peu plus de sécurité

L'augmentation des pistes cyclables serait intéressant mais cela peut-être compliqué par rapport à certaines routes étroites

pour les vélos je pense le plus dérangeant sont les sens interdit qui ont pas été adapté pour passer à l'inverse alors que ça fait faire pas mal de détours

Il faudrait plus de pistes cyclables ! C'est très dangereux, sans. Et puis, cela encourage moins la population à prendre le vélo comme moyen de locomotion. Comme moi. Du coup, pas mal de gens prennent la voiture pour des courtes distances et c'est pas l'idéal pour l'environnement

Moulins étant une ville plutôt petite, il est facile de se déplacer à pieds ou en vélo (même s'il faudrait peut-être plus de pistes cyclables).

Créer plus de pistes cyclables est vraiment quelque chose à explorer !

DIVERS

+ pas de soucis pour se déplacer

Très vaste sujet, j'espère que l'avenir nous permettra d'aller facilement d'un point A à un point B en utilisant des transports modernes qui utiliseront des énergies renouvelables

- Trouver des solutions de déplacer autre que le bus de ville, pour pouvoir être plus flexible et indépendant.

Pas assez de connaissance sur le sujet pour en parler. Je sais juste qu'aux alentours de Moulins la mobilité (sans voiture) est très compliqué notamment dans les petites villes.

PISTES CYCLABLES

TRANSPORTS EN COMMUN

J'appuie sur l'aspect trottinettes ou vélo électrique qui pourrait aussi être une chose qui limiterait les bouchons du pont Régemortes sous forme de parking relais après le pont Régemortes côté neuvy.

Alors de nombreuses choses devraient être changées sur Moulins. Tout d'abord, je pense qu'un aménagement des rives au bord de l'Allier attirerait un grand nombre de personnes. Des dispositifs pour se promener, vélos, marche, balades de tout genre pourrait être très agréable si ces rives étaient aménagées agréablement. Je reste convaincue que cela attirerait toute sorte de public, et améliorerait grandement la vie à Moulins.

Par ailleurs, je pense que le centre ville devrait être revu. Le centre ville de Moulins n'est malheureusement pas très attirant. Entre les magasins qui ferment, le manque d'activité, ou pour beaucoup d'autres raisons, le centre ville de Moulins attire de moins en moins de personnes qui préfèrent aller soit dans une autre ville pour y trouver des activités sympatiques, ou bien préfèrent aller sur les zones commerciales pour y trouver leur bonheur ! Une petite révision serait de bonne augure. Cela pourrait d'ailleurs commencer par la mise en place de parking gratuits qui attireraient les gens, car ceux-ci ne trouvant pas de places pour se garer à leur guise, préfèrent donc aller à l'extérieur.

Éclairer certains passages piétons, limiter à 30km ou ralentisseur les zones piétonnes :comme sur la place Jean Moulin, vers Saint Benoît la rue Achille Roche, route de Clermont et vers cours de bercy vers la piscine par exemple..Ect, élargir certains trottoirs vers Anne de Beaujeu par exemple et vers la salle François Moreau et bien d'autres

il faut faire des choses pour la circulation entre 16 et 18

Il faudrait relier Moulins avec les villages autour

les parkings à l'extérieur, les transports en commun, les pistes cyclables et les piétons à l'intérieur. Moulins est une petite ville, il est tout à fait possible de faire de cette ville une référence écologique en matière de mobilité d'autant que ce serait bien plus agréable

faudrait des trottinettes électriques à louer comme les vélos aleo

Il serait intéressant d'aider ou promouvoir l'arrivée de marché privés ou public/privés dans les trottinettes ou vélo électriques. La ville serait très accessible en trottinettes électriques et permettrait de désengorger le centre ville.

uber voiture, blablacar

AMÉNAGEMENT

NOUVEAUX SERVICES ?

ORAIRES

Synthèse des réponses

La mise en place d'un **conseil des jeunes** a spontanément été proposée par quelques sondés.

De manière tout aussi spontanée, **la démarche de l'enquête et surtout le travail que le PIJ effectue depuis sa création a été félicitée** (ci-contre mais aussi dans les réponses écrites par thématique).

Le **manque d'attractivité de la ville** est revenu à quelques reprises, ce qui appuie la question du «manque de renouvellement des activités culturelles».

Enfin, comme dans toutes consultations publiques, des commentaires négatifs non constructifs ont été émis.

Idées transversales et retours positifs spontanés

CONSEIL DES JEUNES

que l'on mette a disponibilité des portes parole de nôtre nouvelles générations.

Pourquoi ne pas créer un "conseil des jeunes" public, qui serait en relations avec les élus de la ville mais aussi de la communauté d'agglomération. Toutes les thématiques abordées dans le questionnaire pourrait être débattues, des idées nouvelles pourraient émergées de la jeunesse Moulinoise.

Moulins est une belle ville mais on y est vite exclu à partir d'une certaine tranche d'âge. J'ai 16ans et on ne nous informe pas sur nos projets d'avenir ou autre. Beaucoup de nos profs nous dégoûtent de certains métiers et les activités sur moulins ne sont pas accessibles pour nous. Peut-être que vous pensez que nous ne voulons pas nous occuper de notre ville mais c'est faux. Les générations n'ont pas la possibilité de créer des liens avec d'autres générations car nous sommes catégorisés à cause de certains jeunes. Alors laissez nous des opportunités pour nous faire connaître et entendre. Notre voix compte !

SOUTIEN A LA DEMARCHE / AU PIJ

Merci pour ce questionnaire

Bonne campagne !

Merci du questionnaire, j'espère que les réponses seront fructueuses et utile. La bise ! <3

Vous avez tout mon soutien dans cette démarche et j'espère que toutes nos réponses contribueront à faire bouger les choses !!!!! #OzMoulins c'est top !! ;-) merci pour ça et bravo pour cette initiative !!!

Le Pij fait un travail formidable au niveau des jeunes. Les autres institutions et les élus devrait s'inspirer de la dynamique du Pij pour avancer et écouter davantage la population.

DIVERS

Je rêve qui est plus de communication est que tout le monde peux s'épanouir sans soucie

Divers et retours spontanés négatifs

MANQUE D'ATTRACTIVITE

Rendez la ville attractive !!!

moulins est une ville riche et complète, mai elle a encore beaucoup a faire pour donner envie au jeune de rester... actuellement nous avons juste envie de partir... pas assez de possibilité et pas assez de praticité... nous somme toujours a courir pour trouver des solutions et c'est fatigant. ça ne donne pas envie.

Pas assez de commerçants, pas assez de jeunes, il faut faire venir les étudiants mais il va falloir accepter que les choses changent !! Place à la postérité. Moulins devient une ville morte.

DIVERS

Plus de positivité

Ça prends plus de 2 minutes

Moulins pourrait mieux faire sur certains point

je reve pour ma ville de voir de nouveau batiment tout neuf et plein de belle chose .

CEST PAS MOULINS LE PIRE MAIS LE DEPARTEMENT COMPLET

MINDMAP RÉPONSES ÉCRITES LIBRES

Par souci d'authenticité, nous avons conservé telles quelles les réponses écrites, sans corriger par exemple l'orthographe.

CONSULTEZ LES MINDMAPS EN HAUTE DÉFINITION SUR WWW.PULPMOTION.FR/OZMOULINS/

2.4 LES INTERVIEWS VIDÉOS DES PORTES-PAROLES #OZMOULINS

Pulp'Motion a réalisé et diffusé des **interviews vidéos pour dynamiser la campagne de communication**.

1 ou 2 jeunes par thématique se sont portés volontaires pour endosser le rôle de porte-parole. L'idée était de pouvoir échanger en direct, élaborer des idées concrètes que le PIJ pourrait étudier et peut-être mettre en pratique dans les années à venir.

Le Porte-parole est :

- Un référent sur sa thématique (comme une sorte d'expert à qui on va demander son avis dès qu'il s'agit de sa thématique)
- Un "ambassadeur" de l'enquête auprès de son entourage, classe, établissement et/ou réseau (il est vivement encouragé à diffuser le questionnaire)
- Une sorte d'égérie : il est interviewé pour une

petite vidéo ludique diffusée sur les réseaux sociaux.

Cliquer sur les vignettes pour lire les vidéos (ou recopier les liens sous les vidéos pour les visionner).

En échange, le Porte-parole :

- Voit ses projets (s'il en a) et ses idées mises sur le devant de la scène grâce au réseau du PIJ et de Bouge Toi Moulins
- Vit une expérience atypique, fait des rencontres, découvre une nouvelle forme de "responsabilité" (en tant que représentant d'une thématique)

Pour aller plus loin :

Si le Porte-parole est motivé, il peut aller plus loin dans son rôle et être force de proposition !



f 2,5 K VUES

o 555 VUES

RÉMI SANUDO

18 ans
Lycéen à Neuvy
Habite à Moulins

<https://www.facebook.com/1554320021475214/videos/2579460778987309>



f 3,1 K VUES

o 175 VUES

AURORE ALVORADA

26 ans
Vendeuse à Moulins
Habite à Moulins

<https://www.facebook.com/1554320021475214/videos/2771285572962485>



f 2 K VUES

o 934 VUES

LEÏLA LE MOAL

18 ans
Lycéenne au Banville
Habite à Bourbon
l'Archambault

SARAH CHABBI

18 ans
Lycéenne au Banville
Habite à Bourbon
l'Archambault

<https://www.facebook.com/1554320021475214/videos/234812957537828>



f 2,3 K VUES

o 405 VUES

ANGEL GENTY

18 ans
Lycéen à Anna Rodier
Habite à Moulins

VALENTIN GENTY

23 ans
Etudiant à l'IUT TC
Habite à Moulins

<https://www.facebook.com/1554320021475214/videos/209507646837708>



f 1,5 K VUES

o 148 VUES

MARTA GRODZKI

19 ans
En réorientation scolaire
Habite à Moulins

CHARLÈNE FAURE

29 ans
Infirmière à Moulins
Habite à Moulins

<https://www.facebook.com/1554320021475214/videos/249535866060339>



f 1,4 K VUES

o 212 VUES

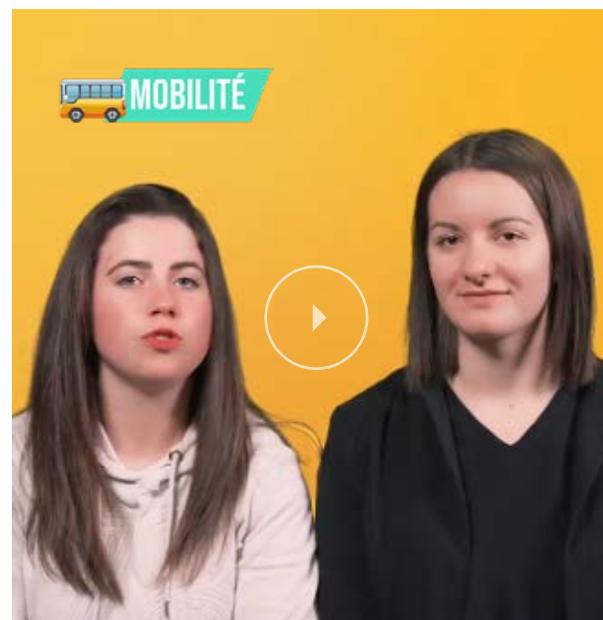
LUCIEN CLÉMENT

21 ans
En recherche d'emploi
Habite à Moulins

QUENTIN PALUSSIÈRE

20 ans
Etudiant à Jean-Monnet
Habite à Lusigny

<https://www.facebook.com/1554320021475214/videos/661835291286606>



f 3 K VUES

o 208 VUES

CHLOÉ PIERROT

16 ans
Lycéenne à Jean-Monnet
Habite à Saint Sornin

CLARISSE DEBIZE

18 ans
Etudiante à l'IUT TC
Habite à Vichy

<https://www.facebook.com/1554320021475214/videos/2591615574418278>

PARTIE III

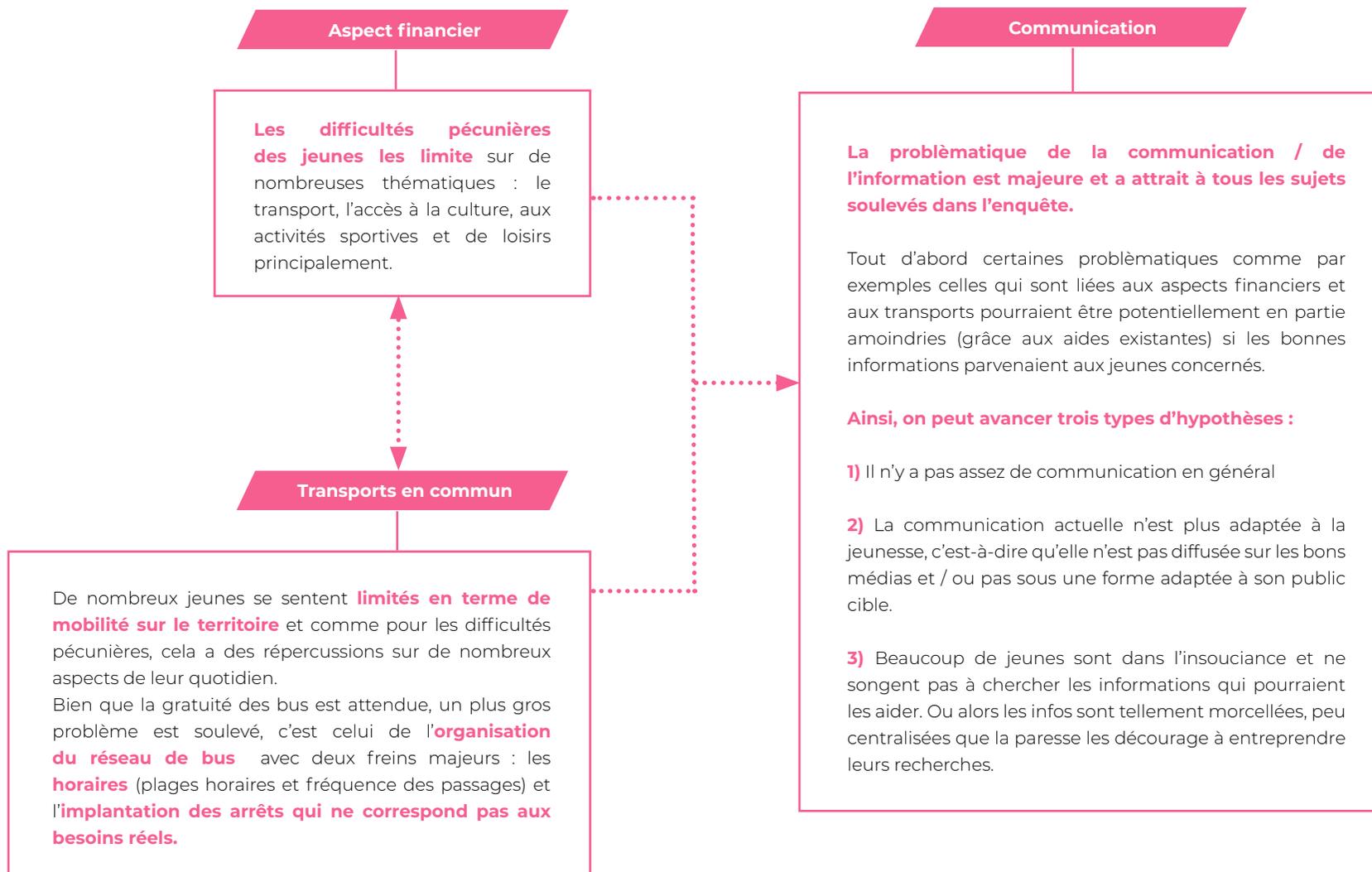
LE BILAN

3.1 Les problématiques transversales soulevées par l'enquête	56
3.2 Les pistes de projets à mener.....	57
3.2.1 Synthèse des idées des jeunes.....	57
3.2.2 Les préconisations du PIJ.....	58
3.2.3 Vers une nouvelle sollicitation du grand public ?.....	60
3.2.4 Création d'un chatbot : nouveau média d'information?.....	60

III. LE BILAN

3.1 LES PROBLÉMATIQUES TRANSVERSALES SOULEVÉES PAR L'ENQUÊTE

Les sondés se sont exprimés sur de nombreux sujets durant l'enquête #OzMoulins. Voici les problématiques transversales qui ressortent de ces états généraux de la jeunesse :



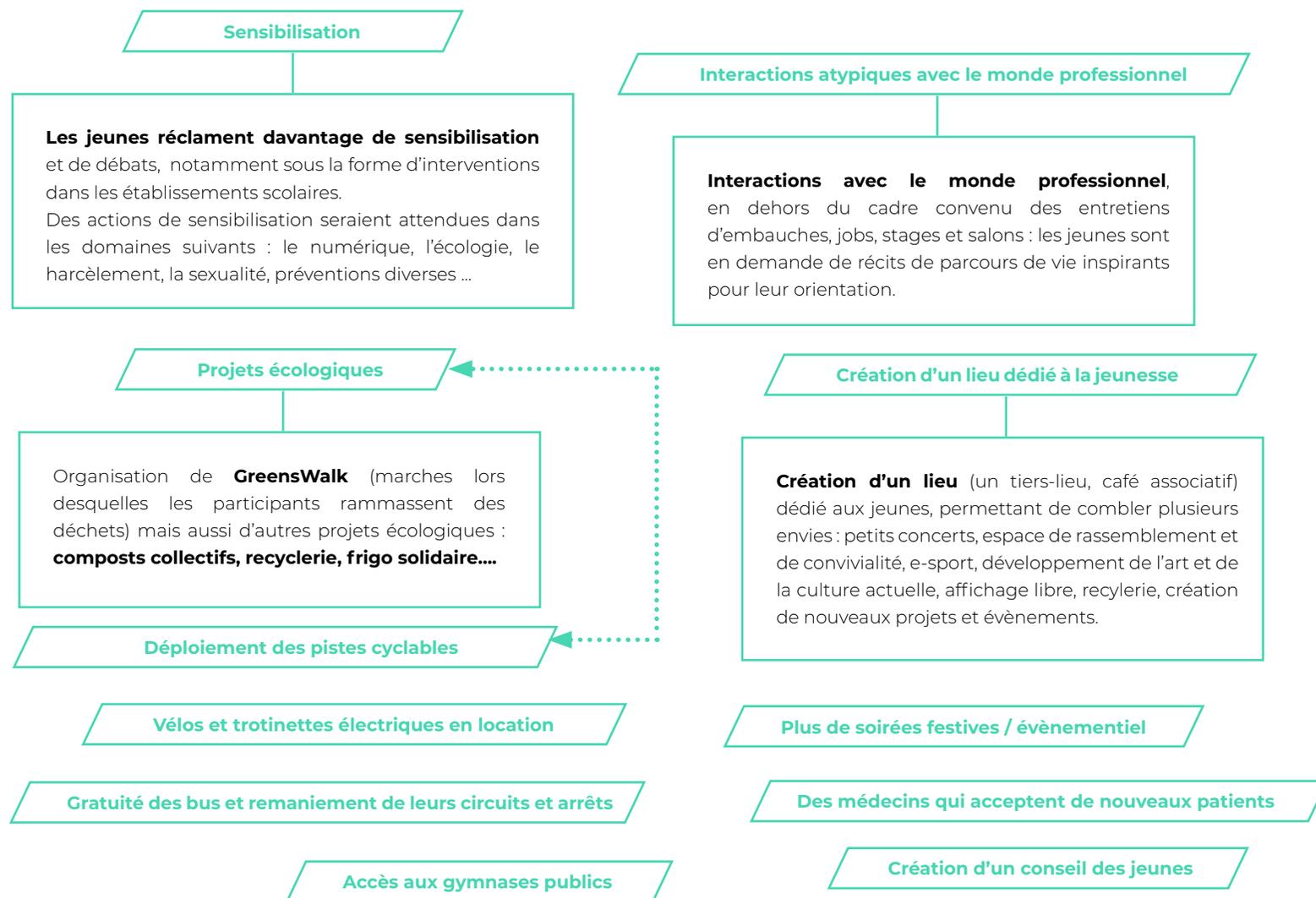
3.2 LES PISTES DE PROJETS À MENER

3.2.1 SYNTHÈSE DES IDÉES DES JEUNES

Beaucoup de rêves, d'idées de projets ont été avancés dans l'enquête.

Voici les projets les plus populaires envisagés par les participants à #OzMoulins :

À QUOI RÊVENT LES JEUNES ? RÉPONSES...



Parmi les retours des jeunes, nombre d'éléments ne semblent pas être du ressort du PIJ.

Toutefois concerné à juste titre par les réponses des jeunes, il a été réfléchi dans leurs domaines d'interventions à des actions déjà réalisées et qui manquent peut-être de communication. D'autres thématiques à développer, certaines à créer, voir à imaginer pour répondre aux attentes de nos publics.



MOBILITÉ

Moulins reste une ville de taille moyenne, la mobilité à pied est possible sur des créneaux horaires de journée.

→ MOBILITÉ :

→ **Moulins Communauté** en charge de la mobilité devrait se saisir de la « Carte Mentale » (piste cyclable, gratuité des bus, modifications des horaires et des lignes de bus etc etc...) pour apporter des réponses.

→ **Mairie de Moulins** en ce qui concerne les stationnements payants.

→ MOBILITÉ INTERNATIONALE :

Le PIJ va accueillir dès le mois d'octobre 2020 une étudiante en alternance **FIKRI Jihane** en MASTER2 Langues Etrangères appliquées parcours Ingénierie de Projets Interculturel et International qui va être la référente de la Mobilité Internationale au sein de la structure.

→ **PIJ : Recensement de l'ensemble des dispositifs existants auprès des jeunes afin de créer une communication adaptée (Aides aux permis – service civique – BAFA – Logements, aides, apl – CROUS Etc etc...**



NUMÉRIQUE

Très bon retour pour le FABLAB et son travail réalisé au quotidien.

→ **Mairie de Moulins** : Café associatif, les jeunes souhaiteraient avoir un lieu chauffé en centre-ville, sans obligation de consommer. Ce lieu dédié à la jeunesse pourrait être confié à une association, mais ce qui implique une structuration administrative et du personnel pour accueillir les jeunes.

→ **Moulins Communauté** : Par le biais de la Médiathèque organisation d'Evènements Numériques avec l'accompagnement de la technologie qui va avec.

→ **Prévention des dangers d'Internet et des réseaux** : **Le PIJ** pourrait animer de tels ateliers déjà réalisés avec la brigade de Gendarmerie « l'Unité de la Cyber Criminalité départementale ».



SOCIAL & SANTÉ

Quelques uns remercient les structures présentes sur cette thématique d'être dans l'accompagnement (IRFSSA, PIJ, Mission Locale).

→ Grande difficulté pour les étudiants arrivant sur l'agglomération de trouver un médecin (généralistes, spécialistes, dentistes, kiné etc etc...) – Cette problématique serait à travailler en réseau avec l'ensemble des partenaires liés à la santé. **Le PIJ** pourrait s'intégrer sans difficulté.

→ Aides sociales et celles liées à la santé ; les étudiants ne savent pas où se renseigner pour en faire la demande. **Le PIJ** pourrait les recenser et les communiquer à la suite aux étudiants via un livret d'accueil.

→ Manque de Prévention dans les établissements scolaires : quelqu'un exprime que très peu de prévention (sécurité routière, harcèlement, éducation sexuelle.) - Informations à transmettre aux **établissements**. Développement de la communication sur les dispositifs et services existants.



EMPLOI & EDUCATION

L'enseignement proposé est correct et intéressant, avec de bonnes écoles, l'Inter-campus arrive à fédérer une certaine dynamique inter-établissement, certains regrettent cependant :

→ **Moulins Communauté (Enseignement Supérieur)**

: Manque de formation supérieure en adéquation avec le marché de l'emploi local.

→ **Ouverture à l'International** : lien à faire avec la Mission Locale et Pôle Emploi.

→ Besoin d'information auprès des lycéens de terminale : Pas de possibilité actuelle pour le PIJ de se déplacer dans les lycées avec l'équipe actuelle.

→ Intégrer le Community Manager dans le domaine de l'éducation et de l'emploi.

→ **Chantiers de jeunes** : La régie Moulins Sud organise des chantiers de jeunes mineurs mais peu de places face à la demande – possibilité d'augmenter le nombre de place ?

→ **Accompagnement de projet jeunes** : le PIJ le fait déjà, est un expert en la matière – Manque juste la communication pour informer les jeunes.



CULTURE

Dans ce domaine, certains expriment la qualité de la saison culturelle, assez conséquente pour une ville comme Moulins, cependant certains souhaitent :

→ Un tarif plus avantageux pour les étudiants, une salle ouverte pour les jeunes artistes, plus de partenariat sur Moulins avec le PASSRÉGION (peu existant), plus de communication sur les offres culturelles et les aides éventuelles.



SPORTS & LOISIRS

Satisfaction de la création du skate Parc, médiathèque et la rénovation urbaine, des activités sportives et artistiques. Les associations sportives permettent un large choix des activités avec une qualité d'enseignement privilégié.

→ Manque de communication sur l'existence des différentes associations sportives.

→ Manque de suivi sur l'état des salles de sports.

→ Souhait d'avoir des accès libres dans les gymnases, équipements sportifs et stade

→ Tarif un peu cher.



ÉCOLOGIE

Domaine qui fait beaucoup écrire, mais avec peu de point positif pour la ville.

→ **Déplacements verts** : Continuer d'impulser et de les promouvoir (voitures, vélos, trottinettes électriques)

→ **Distribution des sacs jaunes** : Horaires peu fonctionnels avec les horaires des étudiants- Le Pij pourrait être un lieu de stockage via une convention avec le SICTOM pour les étudiants qui ne peuvent pas les récupérer.

→ **Frigo anti-gaspi** : Le PIJ est en cours d'aménagement de ce type de frigo (voir deux)

→ **Containers** : sacs poubelles éventrées dans les rues et réfléchir à des containers pour les poubelles sorties.

3.2.3 VERS UNE NOUVELLE SOLICITATION DU GRAND PUBLIC ?

Avec l'arrivée de la **covid 19**, l'**évènement** majeur des états généraux de la jeunesse a été **annulé** et l'actualité sanitaire rend très incertain le report de l'atelier d'intelligence collective prévu par la campagne #OzMoulins.

Il serait en revanche envisageable de **solliciter à nouveau les jeunes sur les idées et projets qui ont émergés dans ce présent rapport.**

3.2.4 CRÉATION D'UN CHATBOT, NOUVEAU MÉDIA D'INFORMATION ?

La communication et l'acheminement de l'information est la problématique centrale qui est ressortie de l'enquête. **Le monde change et ses canaux de communication aussi.** C'est pourquoi Pulp'Motion aimerait proposer au PIJ la mise en place d'un Chatbot sur Messenger, la messagerie instantanée de Facebook (ou sur la messagerie Whats'app)

Un Chatbot est un **robot conversationnel** qui, dans l'usage qui serait ici envisagé, pourra **proposer hebdomadairement différents sujets de type informatif aux jeunes**, un peu à la manière d'une newsletter mais avec un aspect interactif et personnalisé.

Le gouvernement a d'ailleurs récemment mis en place un Chatbot pour mieux informer la population sur la Covid 19 : <https://www.facebook.com/watch/?v=1090917364613640&extid=8wJzUpnaDljCUXXh>

Voici quelques exemples de scénari du chatbot (le BotQuiPij) :

**BOT
QUI
PIJ**

Des idées pour les vacances de la Toussaint ?

1. En savoir + sur le passeport jeune
2. Découvrir les jobs étudiants à pourvoir
3. Campagne de don du sang à l'hôpital (Tape 1, 2 ou 3)

1

**BOT
QUI
PIJ**

Le passeport jeune te permet de faire 3 sorties (piscine, cinéma, karting) ainsi qu'un stage d'activité de loisir ou sportive de 4 jours, le tout pour 10 € (offre pour les 10-20 ans).
[Clique ici pour choisir ton stage](#)

**BOT
QUI
PIJ**

Bonjour, de quoi souhaites-tu parler aujourd'hui ?

Permis de conduire

**BOT
QUI
PIJ**

Sais-tu que la ville de Moulins aide au financement du permis de conduire à hauteur de 700 € en contrepartie de 60h de bénévolat dans une association ? Renseignements au : XX XX XX XX

PARTIE IV

CONCLUSION

IV. CONCLUSION

Les états généraux de la jeunesse commandés par Viltais pour déterminer les futures orientations du Point Information Jeunesse de Moulins **ont débuté le 22 janvier 2020 et se sont achevés le 10 mars 2020**. Ils ont été écourtés à cause de la crise sanitaire et auraient dû s'achever par un atelier d'intelligence collective avec une vingtaine de jeunes.

C'est le studio de communication PulpMotion qui a été chargé de ce projet dans sa globalité. Les états généraux de la jeunesse ont pris la forme d'une grande enquête : un questionnaire en ligne à choix multiples avec des zones d'expression libre.

Pour générer la plus grande participation possible au questionnaire, PulpMotion a réalisé une **campagne de communication à 360°** : affichage, flyers, médias traditionnels (presse, radio...) et surtout réseaux sociaux (plus d'une centaine de publications sur Facebook, Instagram, Snapchat et Twitter), avec notamment des mini-sondages et sept interviews vidéos (ainsi qu'une vidéo de retour sur événement à l'occasion du débat avec les services civiques de la Ligue de l'enseignement).

Sur une population estimée à 6000 individus, le questionnaire a reçu **676 participations**. 11,26 % des jeunes de Moulins et ses alentours ont donc répondu à l'enquête !

Le questionnaire était chapitré en **sept thématiques** : sports & loisirs, culture, écologie, emploi & éducation, social & santé, numérique, mobilité. Il demandait aux jeunes de parler de leurs attentes, envies, problèmes, besoins, rêves, projets. De très nombreux sujets ont été abordés.

Trois grandes problématiques sont ressorties : **les difficultés financières, les transports en commun et la communication des informations qui leurs sont destinées**.

Pour chaque thématique, des problématiques plus spécifiques ont été abordées, en moyenne **une dizaine de sujets par thématique**. La synthèse des pistes de projets à mener est à retrouver page 57 et les préconisations du PIJ sont à retrouver aux pages 58 et 59.

Avec un effectif limité à deux employées et 20 000 passages par an, le PIJ ne pourra pas répondre à tous les enjeux soulevés dans l'enquête.

A présent, à la lumière de ce présent rapport, **il ne tient plus qu'à l'écosystème du territoire dans son ensemble** (administrations, institutions, associations et autres structures) **de s'emparer des réponses des jeunes** pour entreprendre des projets au plus près des besoins réels.

PARTIE V

GLOSSAIRE

V. GLOSSAIRE

CAMPAGNE DE COMMUNICATION À 360°

La communication 360°, ou communication à 360 degrés, est un terme marketing qui désigne le principe d'une communication qui mobilise simultanément plusieurs outils et vecteurs de communication (web / digital, affichage, presse) ... D'où l'expression « 360° » symbolisant le cercle, figure géométrie complète et parfaite

COPYWRITING

La notion de copywriting vient du marketing et désigne la rédaction professionnelle de textes dans le cadre d'une campagne de communication. « Writing » correspond bien sûr à « rédiger », « copy » désignant le « texte » dans le langage de l'édition, du journalisme et de la publicité. En français, cela donne « rédacteur publicitaire » ou « concepteur-rédacteur ».

Le copywriter détermine et rédige les textes tout en choisissant une tonalité adaptée à la cible de la campagne de communication. Il veille aussi à une bonne cohérence de l'ensemble du message, textes et graphisme confondus.

RETRO-PLANNING

L'objectif premier d'un rétroplanning est de définir le calendrier / planning de réalisation d'un projet, quel qu'il soit. C'est un outil assez efficace qui permet de mettre à plat la totalité des tâches et actions à réaliser, et de les répartir dans le temps imparti pour la réalisation du projet en question.

COMMUNITY MANAGEMENT

Le community management consiste à gérer et animer une communauté sur les réseaux sociaux. Cela passe par des réflexions stratégiques, l'habillage des comptes et pages des réseaux sociaux, répondre aux internautes et surtout la publication de posts.

GÉNÉRER DE L'ENGAGEMENT

Générer de l'engagement sur des réseaux sociaux signifie que les publications suscitent auprès des utilisateurs (lecteurs, followers etc) de l'intérêt via des commentaires, des likes, des partages...

ATELIER D'INTELLIGENCE COLLECTIVE

Un atelier d'intelligence collective est une nouvelle approche du travail en groupe. De nombreux outils peuvent être utilisés pour faire émerger du collectif un ensemble de solutions opérationnelles en réponse à une question de départ. On retrouve par exemple souvent les techniques de travail suivantes : brainstorming, les 5 pourquoi, chapeau Blanc / Chapeau Noir, cartes mentales avec Posts-its.

Un atelier d'intelligence collective dure en moyenne entre 30 minutes et 3h, il est généralement animé par un Facilitateur qui va présenter et mettre en place les techniques, les outils et les procédés de travail en veillant à leur bon déroulement et à ce que les participants s'en emparent correctement.

TROLLING

Nom dérivé de troller, verbe formé à partir de l'anglais to troll (« se comporter comme un troll, perturber l'équilibre d'un forum de discussion sur internet »)

Pourissage de forums ou de topics, art d'irriter et de provoquer les participants des espaces de discussion sur internet, de façon délibérée, dans le but d'alimenter la polémique et de générer des conflits.

MINDMAPS

Une mindmap, carte heuristique, carte cognitive, carte mentale, carte des idées, ou encore schéma heuristique, est un schéma, supposé refléter le fonctionnement de la pensée, qui permet de représenter visuellement et de suivre le cheminement associatif de la pensée. Dans le présent rapport, il ne s'agit pas de représenter le cheminement d'une pensée mais d'organiser les réponses écrites des sondés de manière structurée et logique.

MOTION DESIGN

Animation vidéo de textes ou d'illustrations 2D ou 3D

STORY

Publication éphémère (48h) sur les réseaux sociaux Instagram et Facebook. Au pluriel on l'accorde à l'anglaise : des stories.

DIFFUSER UNE PUBLICATION EN NATIF

Formulation pour préciser que les publications de la page "x" ne sont pas le fruit d'un partage de publication de la page "y" mais bien la même publication que la page "y", effectuée depuis la page "x".

INSIGHT

L'insight est « une attitude ou croyance profonde de consommateurs, qui joue comme un frein ou comme une motivation à un comportement, sur laquelle le marketing va chercher à agir pour définir une offre ou construire une promesse publicitaire

E-SPORT

L'e-sport est la pratique professionnelle compétitive de jeux vidéos. Elle se déploie à la manière des plus grands tournois sportifs nationaux et internationaux.

LES LIVES TWITCH

Twitch est un service de streaming vidéo en direct et de VOD qui peut ressembler par certains aspects à Youtube. Les lives sont des vidéos en direct réalisés sur Twitch principalement par des joueurs de jeux vidéos. Comme sur Youtube, les plus populaires d'entre eux vivent de cette activité.

PARTIE VI

ANNEXE

VI. ANNEXE

- 1. STRATÉGIE** : p.67 à 71
- 2. RETRO-PLANNING** : p.72 à 73
- 3. QUESTIONNAIRE PAPIER** : p.74
- 4. QUESTIONNAIRE EN LIGNE** : p.75 à 83
- 5. ARTICLES : LA MONTAGNE, SEMAINE DE L'ALLIER, ENSEMBLE** : p.84 à 86
- 6. STATISTIQUES DE LA PAGE FACEBOOK DU PIJ** : p.87 à 94
- 7. CHARTE GRAPHIQUE #OZMOULINS** : p.94 à 97

OBJECTIF DU POINT INFORMATION JEUNESSE DE MOULINS :

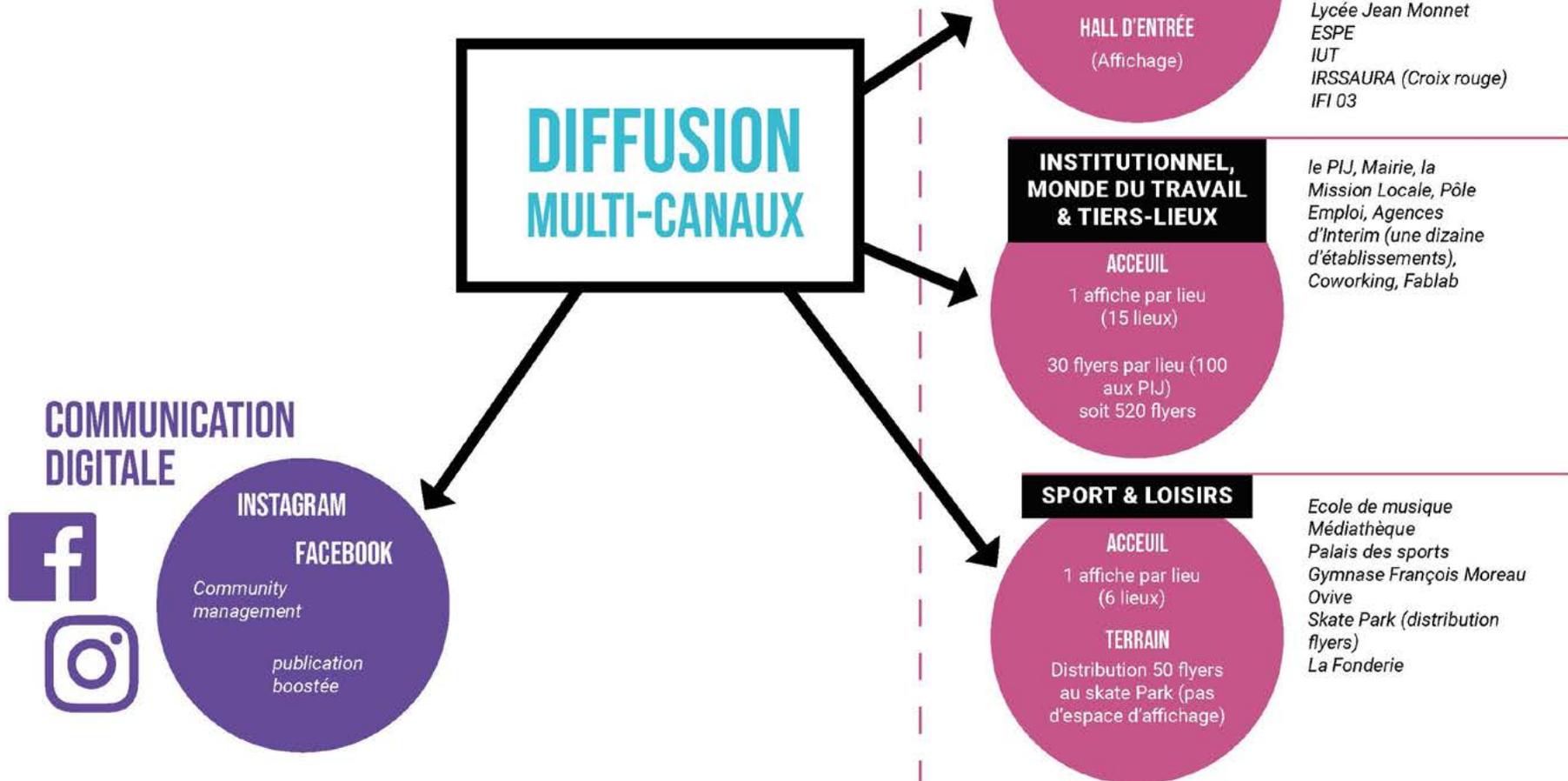
- 1** Avoir une perception au plus près du réel / sur le terrain / la plus large des attentes, des besoins et des envies de la jeunesse d'aujourd'hui sur l'agglomération Moulinoise.
- 2** Être une passerelle neutre et apolitique entre les jeunes et la mairie et faire remonter les intérêts et les besoins des jeunes pour une ville plus attractive et où il fait bon vivre pour les 14-30 ans.
- 3** Devenir un espace de débat convivial, d'échanges stimulants en intelligence collective pour faire remonter et paufiner les idées des jeunes.
Donner la parole aux jeunes tout simplement.

RAPPEL DES OBJECTIFS

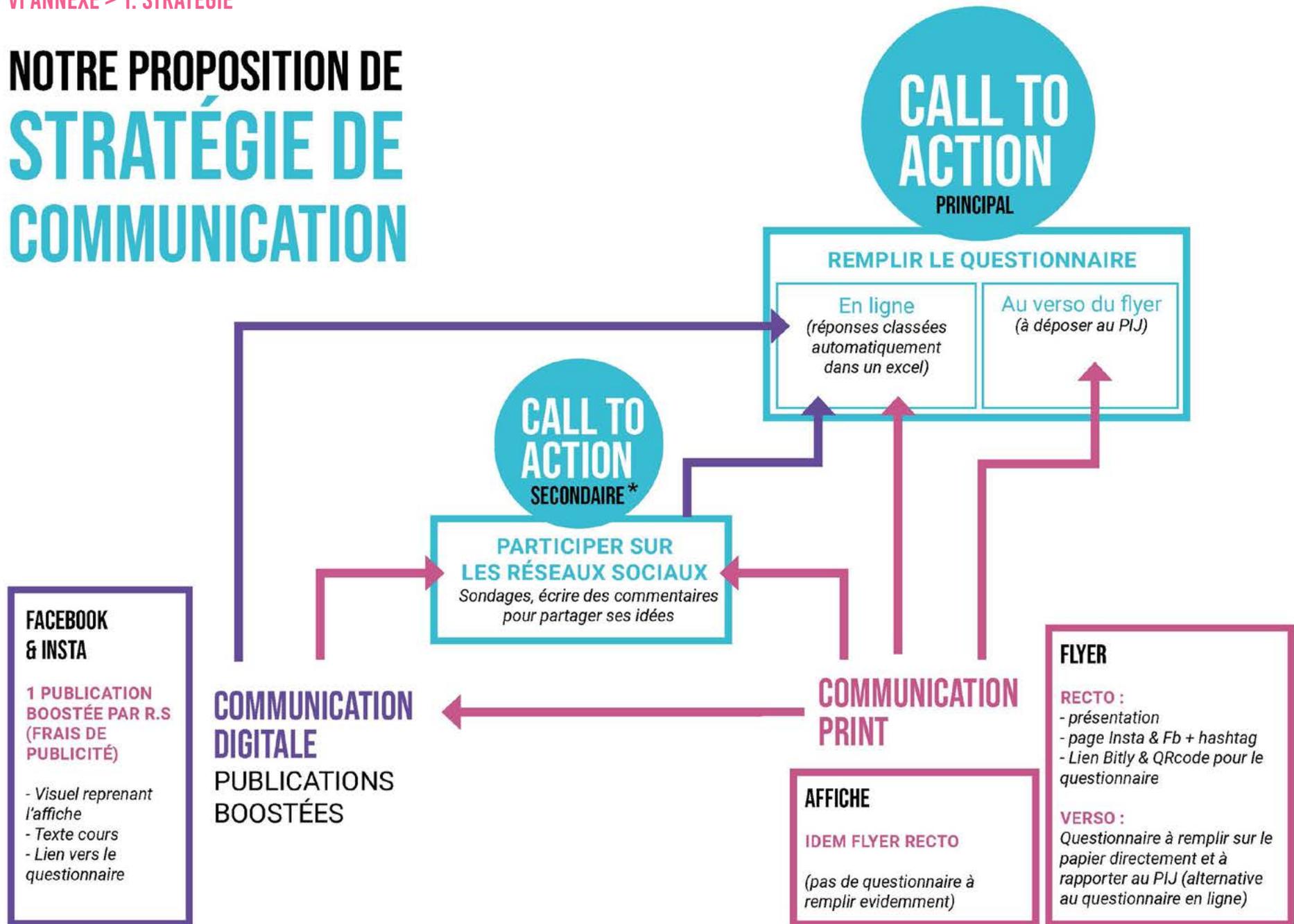
OBJECTIFS DE LA CAMPAGNE DE COMMUNICATION

- 1** Faire prendre conscience aux jeunes qu'ils ont leur mot à dire sur l'organisation de la ville : ensemble, ils peuvent influencer les décisions politiques de Moulins.
- 2** Faire participer un maximum de jeunes pour obtenir un panel d'idées le plus représentatif possible (tout type de profils socio-culturels).
- 3** Générer un engagement fort sur les réseaux sociaux ET en présentiel (débats, rencontres etc. au PIJ ou ailleurs)

NOTRE PROPOSITION DE STRATÉGIE DE COMMUNICATION



NOTRE PROPOSITION DE STRATÉGIE DE COMMUNICATION



*Dans un premier temps

EXEMPLES DE POSTS FACEBOOK INSTAGRAM

Pulp Motion Proposition communication & identité - 17/01/20

RETROPLANING SYNCHRONISÉ EXCEL / AGENDA

Cliquer ici

NOS OUTILS DE COLLABORATION

- GOOGLE DRIVE
- GOOGLE SHEET (EXCEL)
- GOOGLE AGENDA

Cliquer ici

Pulp Motion Proposition communication & identité - 17/01/20

EXEMPLES DE POSTS FACEBOOK INSTAGRAM



PUBLICATION BOOSTÉE

- Visuel reprenant l'affiche
- Texte engageant
- Payer sur une période max 10j

Permet de récupérer les contacts de jeunes (qui participent) pour les INTERVIEWER



VIDÉOS F&C (X7)

Interview dans le style FAST&CURIIOUS de Konbini

Chaque vidéo F&C porte sur une des 7 thématiques et sera publiée minimum 5 jours après le sondage correspondant à la thématique en question



SONDAGES

FACEBOOK : publication
INSTA : story

Ex 1 : Sais-tu qu'un **coworking** est accessible sur Moulins ? #numerique (OUI / NON)

Ex 2 : Selon toi, qu'elle serait l'**action n°1** à entreprendre pour l'**#écologie** à Moulins ?

Ex 3 : Souhaites-tu devenir le **porte-parole** des jeunes sur le **#Sport&Loisirs** à Moulins ?

Post à choix multiples ouverts

Mode «question» en story (ou «quiz»)

Jouer avec les différents réseaux / pages
RÉFÉRENCIEMENT NATUREL

EVENT

Post pour annoncer / partager un événement facebook

«Est-ce que tu viens ?»



VIDÉOS CONCEPT (X2)

- 1 vidéo Retour sur l'évènement services civiques du 11/02
- 1 vidéo à définir ensemble

Pulp Motion Proposition communication & identité - 17/01/20

VI ANNEXE > 2. RÉTRO-PLANNING



AGENDA - PUBLICATION FACEBOOK & INSTAGRAM



Fichier Édition Affichage Insertion Format Données Outils Modules complémentaires Aide Dernière modification il y a quelques secondes, par Pascaline Liard

100% € % .0 .00 123 Par défaut ... 10 B I A

fx	Calendrier								
	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	Calendrier	Titre	Date	Heure Début	Heure Fin	Description (optionnel)			
2	PIJ - Lab	Validation d'une identité visuelle + habillage RS	2020-01-20	08.00	08.10				
3	PIJ - Lab	Laurence : Contacter tous les CPE	2020-01-21	09.00	09.10	Collège Anne de Beaujeu Collège Charles Béraud			
4	PIJ - Lab	FB / Premier post facebook jeux devinette	2020-01-22	08.00	08.10	Que nous prépare le PIJ de Moulins ? Petite énigme pour bien commencer	https:// drive.g		
5	PIJ - Lab	Création Google Form / Qcode & Bitly	2020-01-23	09.00	09.10				
6	PIJ - Lab	Flyer / Affiche prêts à imprimer	2020-01-28	10.00	10.10				
7	PIJ - Lab	Flyer / Affiche imprimées	2020-01-27	09.00	09.10				
8	PIJ - Lab	FB / Insta - Post Présentation du programme	2020-01-31	12.00	12.10				
9	PIJ - Lab	Distribution Flyer / Affiche	2020-02-03	13.00	18.00	Lieux : Collège Anne de Beaujeu			
10	PIJ - Lab	Distribution Flyer / Affiche	2020-02-03	09.00	18.00				
11	PIJ - Lab	Distribution Flyer / Affiche	2020-02-03	09.00	18.00				
12	PIJ - Lab	Distribution Flyer / Affiche	2020-02-03	09.00	18.00				
13	PIJ - Lab	FB / Insta - Post Sondage #ecologie	2020-02-03	18.00	18.30	L'écologie à Moulins, ça t'inspire quoi ?#ecologie / Porte-parole ?			
14	PIJ - Lab	FB / Insta - Boost Présentation du programme	2020-02-04	12.00	12.10				
15	PIJ - Lab	FB / Insta - Post Sondage #mobilité	2020-02-05	12.00	12.10	La mobilité à Moulins pour les jeunes Team voiture ou team vélo ? #mobilité / Porte-parole ?			
16	PIJ - Lab	FB / Insta - Post Sondage #emploi&education	2020-02-10	12.00	12.10	Emploi et études à Moulins, on fait le bilan ? #emploi&education / Porte-parole ?			
17	PIJ - Lab	Event - Service civique	2020-02-11	10.00	17.00				
18	PIJ - Lab	FB / Insta - Post Sondage #sport&loisirs	2020-02-12	12.00	12.10	Moulins, ville de sport & de loisirs ? T'en penses quoi ?#sport&loisirs / Porte-parole ?			
19	PIJ - Lab	FB / Insta - Post Sondage #culture	2020-02-14	12.00	12.10	La culture à Moulins, ça t'inspire quoi ? #culture / Porte-parole ?			
20	PIJ - Lab	FB / Insta - Post Sondage #social&santé	2020-02-17	12.00	12.10	La santé c'est important ! L'aspet social aussi, comment améliorer les aides ? #social&santé / Porte-parole ?			
21	PIJ - Lab	FB / Insta - Post Sondage #numérique	2020-02-20	12.00	12.10	Sais-tu qu'un coworking est accessible sur Moulins ? #numerique / Porte-parole ?			



FastCalendar

Feuille 1

VI ANNEXE > 2. RÉTRO-PLANNING

AGENDA - PUBLICATION FACEBOOK & INSTAGRAM ☆ 📅 ☁

Fichier Édition Affichage Insertion Format Données Outils Modules complémentaires Aide Dernière modification il y a quelques secondes, par Pascaline Liard

100% € % .0 .00 123 Par défaut ... 10 B I S A

fx | PIJ - Laboratoire de la jeunesse

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	Calendrier	Titre	Date	Heure Début	Heure Fin	Description (optionnel)			
23	PIJ - Lab	Création event FB Débat au PIJ le 7/03/20	2020-02-22	18:00	18:10	Invitations à 1 évènement au PIJ qui aura lieu le samedi 7 mars Posts : 1) Insta : story qui annonce date / lieu / h 2) Fb : post qui relaie l'évènement / Porte-parole ?			
24	PIJ - Lab	FB / Insta - Vidéo F&C #ecologie	2020-02-24	07:00	07:10	texte + rappeler le lien évènement du 7/03			
25	PIJ - Lab	FB / Insta - Vidéo F&C #culture	2020-02-26	07:00	07:10	texte + rappeler le lien évènement du 7/03			
26	PIJ - Lab	FB / Insta - Vidéo F&C #emploi&education	2020-02-28	07:00	07:10	texte + rappeler le lien évènement du 7/03			
27	PIJ - Lab	FB / Insta - Vidéo F&C #sport&loisirs	2020-03-02	07:00	07:10	texte + rappeler le lien évènement du 7/03			
28	PIJ - Lab	FB / Insta - Vidéo F&C #mobilité	2020-03-04	07:00	07:10	texte + J-3 rappeler le lien évènement du 7/03			
29	PIJ - Lab	FB / Insta - Vidéo F&C #social&santé	2020-03-06	07:00	07:10	texte + J-1rappeller le lien évènement du 7/03			
30	PIJ - Lab	Event débat au PIJ du 7/03	2020-03-07			Débat avec les candidats			
31	PIJ - Lab	FB / Insta - Vidéo F&C #numerique	2020-03-09	07:00	07:10	texte + rappeler le lien évènement du 7/03			
32	PIJ - Lab	FB / Insta - Bilan Jeunes Portes Parole	2020-03-12						
33	PIJ - Lab	FB / Insta - Veille élections ?	2020-03-14			Alerte acte citoyen ! Allez voter, c'est gratuit			
34	PIJ - Lab								
35	PIJ - Lab								
36	PIJ - Lab								
37	PIJ - Lab								
38	PIJ - Lab								
39	PIJ - Lab								
40	PIJ - Lab								
41	PIJ - Lab								
42	PIJ - Lab								
43	PIJ - Lab								
44	PIJ - Lab								
45	PIJ - Lab								
46	PIJ - Lab								
47	PIJ - Lab								

+ ☰ FastCalendar Feuille 1

VI ANNEXE > 3. QUESTIONNAIRE PAPIER (FLYER)

#OZMOULINS

ET OSE, C'EST MAINTENANT !

TOI ?

TU RÊVES DE QUOI POUR TA VILLE ?

RDV SUR @PIJ.MOULINS

QUESTIONNAIRE EN LIGNE : [FRAMA.LINK/OZMOULINS](https://frama.link/ozmoulins)

#OZMOULINS

POINT INFORMATION JEUNESSE 14, PLACE DE L'HÔTEL DE VILLE 03000 MOULINS

ETATS GÉNÉRAUX DE LA JEUNESSE

QUESTIONNAIRE

À REMPLIR ET À RETOURNER AU PIJ
14, PLACE DE L'HÔTEL DE VILLE 03000 MOULINS

#OZMOULINS

QUEL ÂGE AS-TU ?

14-17 18-24 25-30

QUELLE EST TA SITUATION ?

j'étudie je travaille je me cherche

TA GÉOLOCALISATION

Moulins Averages, Yzeure, Neuvy ou Toulon + de 20 km + de 50 km

TON AVIS & TES IDÉES : QUE PEUT-ON FAIRE POUR TOI ?
Relie les phrases et les thématiques puis écris tes idées

Je suis satisfait de ce que le PIJ propose pour cette thématique •

Je ne sais pas ce qui existe sur cette thématique au PIJ •

J'ai des idées ! •

- SPORTS & LOISIRS
- CULTURE
- ÉCOLOGIE
- EMPLOI & EDUCATION
- SOCIAL & SANTÉ
- NUMÉRIQUE
- MOBILITÉ

QUESTIONNAIRE EN LIGNE

[FRAMA.LINK/OZMOULINS](https://frama.link/ozmoulins)

#OZMOULINS

#OZMOULINS

#OZMOULINS

Vitaiz - 9 av. pr. Etienne-Somet 03000 Moulins - 40752179600162 / impression@pij.moulins.fr - Rue de Bédier, 03000 Moulins - 455 08 94 31 00 01 3 / Création graphique : www.pij.moulins.fr

À retourner au PIJ de Moulins, 14, place de l'hôtel de ville 03000 MOULINS

MERCI !



Rubrique 1 sur 9

Et toi ? Tu rêves de quoi pour Moulins ?

Fais-toi entendre sur ta ville, que peut-on faire pour toi ?

👤 Ose, c'est maintenant !

#OzMoulins

QUEL ÂGE AS-TU ? *

- Entre 14 et 17 ans
- Entre 18 et 24 ans
- Entre 25 et 30 ans

QUELLE EST TA SITUATION ? *

- J'étudie
- Je travaille
- Je me cherche
- Autre...

TA GÉOLOCALISATION ? *

- Moulins
- Avermes, Yzeure, Neuvy, Toulon sur allier
- de 20km
- de 50km

Rubrique 2 sur 9

Sports & Loisirs

Description (facultative)

Clubs, pratiques & infrastructures sportives, activités de loisirs extrascolaires



Question

- 👍 Je suis satisfait(e) des sports & des loisirs proposés sur Moulins
- 😞 Rien ne m'intéresse...
- 💸 C'est trop cher, je n'ai pas les moyens
- 🧑 Je fais parti d'une association et/ou d'1 club sportif
- 😕 Je ne sais pas ce qui existe sur Moulins
- Autre...

Exprime-toi sur le sujet !

Réponse longue

Rubrique 3 sur 9

Culture



Description (facultative)

Les activités culturelles ne se résument pas aux spectacles, musées et concerts, il peut s'agir des animations / événements publics, des activités en centre ville etc.



Question

- 👍 Je suis satisfait(e) des offres culturelles sur Moulins
- 🚫 C'est trop cher pour les jeunes
- 😊 On a vite fait le tour (pas de renouvellement)
- 😞 Je ne sais pas ce qui existe sur Moulins
- 😞 Je ne me sens pas concerné(e)
- Autre...

Exprime-toi sur le sujet !

Réponse longue

Rubrique 4 sur 9

Ecologie



Description (facultative)

Le but de l'écologie est de préserver la planète : on parle aussi d'environnement, de développement durable, de transition énergétique, de réchauffement climatique, d'actions individuelles ou politiques...



Question

- 👍 Je suis satisfait(e) de ce qui existe sur Moulins en terme d'écologie
- 😞 Je n'ai pas connaissance des actions écologiques sur Moulins
- 🌱 J'ai des idées de projets écologiques pour ma ville
- ? Je ne sais pas comment m'investir
- 😞 Je ne suis pas intéressé(e) par l'écologie
- Autre...

Exprime-toi sur le sujet !

Réponse longue

Rubrique 5 sur 9

Emploi & Education



Description (facultative)

Les écoles, secondaires et supérieures, l'orientation, les accompagnements, le marché de l'emploi...



Question

- 👍 Je suis satisfait(e) de l'éducation et de l'emploi sur Moulins
- 🙄 Je n'ai pas connaissance des dispositifs d'orientation sur Moulins
- 🇩🇪 Il faudrait améliorer les dispositifs d'orientation
- 🗨️ Il y a un décalage entre les études proposées et les débouchés sur le territoire (pas d'entreprises novatr...
- 🤝 J'aimerais être accompagné(e) pour monter mon projet
- Autre...

Exprime-toi sur le sujet !

Réponse longue

Rubrique 6 sur 9

Social & Santé

Description (facultative)

Accès aux soins, aux aides sociales, actions de sensibilisation et de prévention.



Question

- 👍 Je suis satisfait des aides /infrastructures sociales et de santé présentes sur Moulins
- 😞 Je ne connais pas les structures qui peuvent m'aider
- 🗣️ Il y a un manque de communication sur ce qui existe
- 😞 J'avoue que je n'ai jamais essayé de me renseigner sur les aides possibles
- Autre...

Exprime-toi sur le sujet !

Réponse longue

Rubrique 7 sur 9

Numérique



Description (facultative)

Lieux, dispositifs et thèmes en rapport avec internet, aux nouvelles technologies, aux écrans.



Question

- 👍 Je suis satisfait de ce qui existe sur Moulins en rapport avec le numérique
- 😞 Je ne sais pas ce qui existe
- 📶 Je connais au moins 1 lieu d'accès gratuit à Internet et à l'impression
- 📄 Je suis déjà allé(e) au Fablab et/ou au coworking
- 🎮 J'aimerais développer des projets numériques sur Moulins (ex : e-sport, webradio, lives twitch/youtube...)
- 📱 Je souhaite faire carrière dans le numérique (ou c'est déjà le cas actuellement)
- Autre...

Exprime-toi sur le sujet !

Réponse longue

Rubrique 8 sur 9

Mobilité



Description (facultative)

Titre de l'image



Question

- 👍 Je suis satisfait de la mobilité sur Moulins
- 😞 Je n'ai pas connaissance des dispositifs de mobilité sur Moulins
- 🤦‍♂️ Le transport est un vrai problème pour moi
- 🚲 Il faudrait + de pistes cyclables
- 🚗 Il faudrait mettre en place des dispositifs de covoiturage courtes distances
- 🌐 Je sais à quel organisme m'adresser pour mes projets de voyages à l'étranger type Erasmus
- Autre...

Exprime-toi sur le sujet !

Réponse longue

Rubrique 9 sur 9

On a oublié un truc ?

Tu as encore tout un espace ci-dessous pour t'exprimer ! Suis le mouvement sur facebook, insta et twitter via le compte @Pij.Moulins et avec le hashtag #OzMoulins

Ose, c'est maintenant !

Réponse longue

14-30 ANS ■ Le point information jeunesse lance un questionnaire

Que veut la jeunesse à Moulins ?

Le Point information jeunesse de Moulins, qui a fêté ses 10 ans en 2019, se remet en question. « Que faire de pertinent dans les prochaines dix années ? ». Les jeunes, entre 14 et 30 ans, sont invités à faire part de leurs envies et préoccupations.

Mathilde Duchotelle

« **Q**u'est-ce que le point information jeunesse (PIJ) peut apporter de nouveau à la jeunesse de Moulins aujourd'hui ?, se demande la structure, adossée à l'association Viltas et la Ville de Moulins. On a bien des idées, mais il faut que ça corresponde à un vrai besoin, pour, à terme arriver à faire un maillage autour des jeunes, avec toutes les autres structures qui existent sur le territoire. Or, on ne sait pas tout, de ces besoins ! »

« Tu rêves de quoi ? »

Dont acte : « Et toi, tu rêves de quoi pour ta ville ? » Un questionnaire circule depuis hier via flyers et posts sur les réseaux sociaux, en direction des jeunes de 14 à 30 ans. Autour du sport et des loisirs, de la culture, de l'écologie, de l'emploi et de l'éducation, du social et de la santé, du numérique et de la mobilité.

Le Point information jeunesse, qui a fêté ses 10 ans en 2019, n'est pas un bleu et connaît déjà bien les problématiques, ne serait-ce que par les « 18.000 passages » dans son local



JOB ÉTUDIANT. Une plateforme, avec évaluation, qui faciliterait baby-sitting et soutien scolaire, est en réflexion. PHOTO D'ILLUSTRATION LA MONTAGNE

place de l'Hôtel-de-Ville, à Moulins.

« Tous les dispositifs qu'on a mis en place, c'est parce qu'on est venus nous voir plusieurs fois pour la même chose », relève Amalia, une des deux salariées du PIJ. Par exemple : trouver un logement étudiant facilement ; permettre aux étudiants prêts à faire des extras pour les traiteurs locaux d'avoir une formation préalable et ainsi plus de chance de décrocher le job ; mettre en relation parents et étudiants pour du baby-sitting et du soutien scolaire ; sans oublier le développement de l'aide alimentaire pour les étudiants sans le sou. Ou encore

aider à la création d'associations. Des actions qui vont « perdurer » et être « étoffées ».

De plus en plus de jeunes étrangers

Et puis à l'avenir, des pistes à explorer, d'ores et déjà : « un lieu unique en centre-ville, est-ce pertinent pour maintenir le contact avec les jeunes ? », se demande Jacques Lahaye, président de Viltas.

Autour de la mobilité : « Permettre de récupérer des vélos réservés aux jeunes sur un site précis ? », « passer son permis, OK, mais ensuite rouler avec quelle voiture ? ».

Mais aussi, « trouver d'autres possibilités de jobs étudiants, via le déve-

loppement d'une conciergerie d'entreprise ? ».

Et encore : « Les jeunes étrangers – assistants de langue, services civiques, services volontaires européens, en Erasmus +, en stage – sont de plus en plus nombreux, restent ici 6 mois, 8 mois, un an, et se sentent seuls, très seuls. On a une faille ».

Du boulot en perspective pour les dix ans qui viennent. D'ici quelques mois, un « rendez-vous festif » sera organisé afin de communiquer autour de toutes les idées collectées. ■

➤ **Pour trouver le questionnaire.** frama.link/azmoulins. Sur Twitter, Facebook et Instagram : #azmoulins.

6

Moulins

#OZMOULINS

Quels sont les besoins des jeunes ?

Le Point Information Jeunesse (PIJ) va lancer une enquête auprès des jeunes de la ville, pour pouvoir mieux les accompagner et les aider.

« Ce n'est pas parce qu'on a fêté nos dix ans l'an passé qu'on ne sait pas se remettre en question » lance Jacques Lahaye, président de la structure associative Viltais qui gère le Point Information Jeunesse

pour la ville de Moulins. Malgré la fréquentation en hausse et le développement des contacts avec des jeunes ayant le bac, l'équipe d'animatrices, composée d'Amélia et Laurence, aimerait toucher davantage le public des collégiens; et s'interroge: si les thèmes abordés par le PIJ sont multiples, ils semblent rester éloignés des préoccupations des plus jeunes, qui ne trouvent pas d'espace d'expression. Comment faire? Pourquoi certains jeunes ne poussent-ils pas la porte du PIJ? Le PIJ répond-il correctement aux attentes de l'ensemble des jeunes du bassin de population? Pour le savoir, le mieux est d'interroger directement les intéressés. C'est pourquoi une enquête a été lancée depuis le début du mois.

UN QUESTIONNAIRE OUVERT AUX COLLÉGIENS ET LYCÉENS

Flyers, réseaux sociaux et site internet sous l'enseigne #Ozmoulins ont été développés par Pulp Motion 360°, une nouvelle société d'infographie créée par Pascaline Liard, graphiste, et Yves



Pour ses 10 ans, le Point Information Jeunesse de Moulins organise une enquête auprès des jeunes de la ville.

Charvis, vidéaste, issus de BougeToiMoulins. Un bref questionnaire est ouvert aux collégiens, lycéens, étudiants, très jeunes actifs ou en recherche d'emploi. Les animatrices iront également à leur rencontre via des mini-débats organisés dans différentes structures au cours des prochains mois. L'objectif est d'avoir des réponses d'ici le mois de mai, pour extraire des lignes d'actions. Puis des « Etats généraux de la jeunesse » seront

proposés, pour débattre et choisir les priorités d'actions qui constitueront le programme d'activité du PIJ dans la prochaine décennie. Un maillage de la ville par de jeunes ambassadeurs est envisagé.
Delphine Lagadec (CJP)

Pour le questionnaire, rendez-vous sur
<https://frama.link/ozmoulins>.

Le cardinal Barbarin sera à Souvigny



Le cardinal Barbarin animera une conférence à Souvigny le jeudi 16 février.

Ancien évêque de Moulins, le cardinal Philippe Barbarin viendra animer une conférence: vie de la terre, vie éternelle, à la MJC de Souvigny. Le rendez-vous est fixé à 9h, dimanche 16 février. Il animera par la suite la messe dominicale à la prieurale de Souvigny à 11h. Cette conférence a lieu dans le cadre des Journées paysannes, organisées le temps d'un week-end dans la ville sanctuaire. Pour rappel, l'ancien évêque de Moulins était accusé d'avoir dissimulé les abus sexuels de l'ancien prêtre Bernard Preynat. Il a été relaxé le 30 janvier dernier par la Cour d'appel de Lyon.

Les jeunes invités à donner leur avis

Le PIJ de Moulins lance une campagne auprès des jeunes (14-30 ans) afin de répondre encore plus efficacement à leurs besoins.



Il y a quelques mois, le PIJ de Moulins célébrait ses 10 ans d'existence. Une décennie d'actions et d'animations et une réactivité hors pair ont fait de ce lieu un incontournable pour tous les jeunes de l'agglomération. Chaque année, ils sont 18 000 à pousser la porte du point information jeunesse de Moulins « Certains hésitent encore », soufflent Amalia et Laurence, les deux salariés de la structure pilotée par l'association Viltais et la ville de Moulins. « Nous avons réfléchi à une manière efficace de capter ce public ». Les collégiens sont, notamment, les jeunes que le PIJ a le plus de mal à toucher.

La réponse: une campagne placée sous #ozmoulins prend la forme d'un questionnaire qui pose une question

simple: « Et toi? Tu rêves de quoi pour ta ville? ». Les jeunes y sont invités, de façon ludique, simple et directe, à énoncer leurs souhaits. « L'objectif est bien évidemment de comprendre les besoins de ces jeunes et d'y répondre au mieux. Toutes les animations qui sont réalisées au PIJ ont ce point commun: elles sont toutes la résultante d'un vrai besoin ». Ce questionnaire va permettre au PIJ d'établir un diagnostic de territoire précieux pour son activité.

Tous les ans, le PIJ de Moulins organise de nombreuses animations: Forum logement étudiant, jobs d'été, présence au salon Infosup de Clermont, sans parler du travail réalisé au quotidien, auprès des jeunes de l'agglomération.

VI ANNEXE > 6. STATISTIQUES DE LA PAGE FACEBOOK DU PIJ

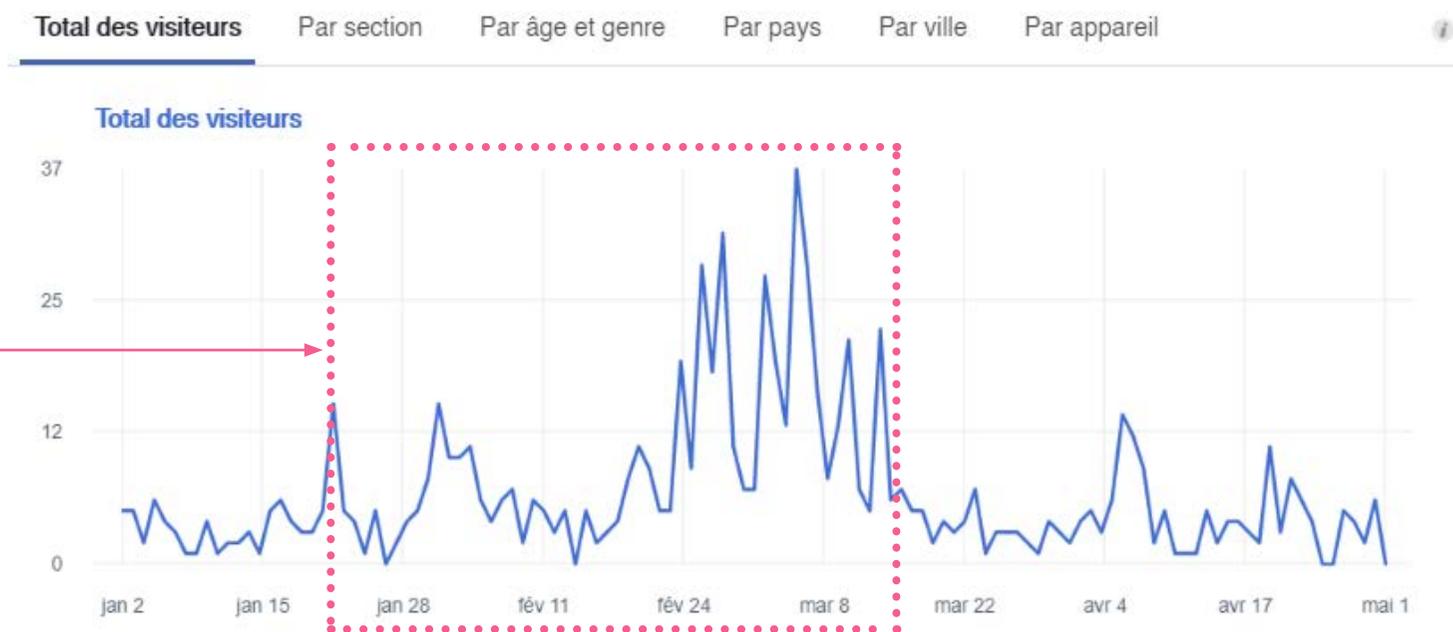
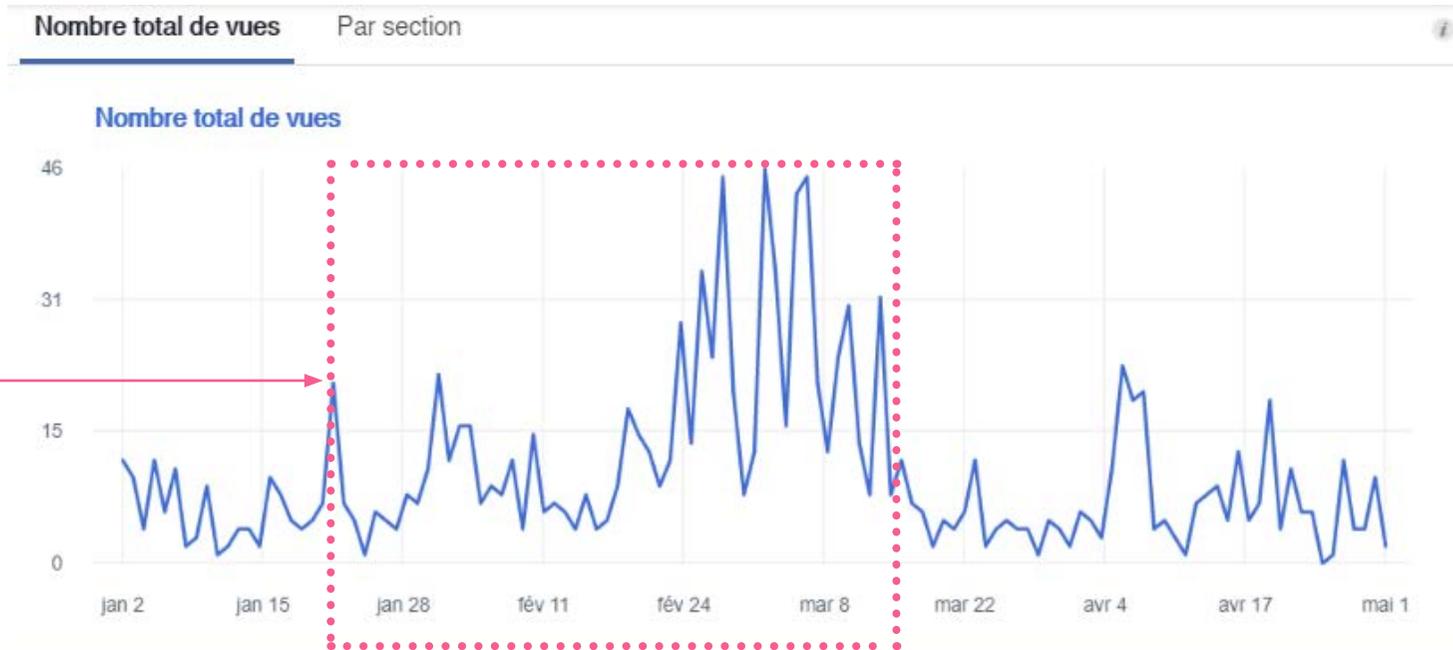


PÉRIODE DE LA CAMPAGNE #OZMOULINS

PIC DE CROISSANCE DU NOMBRE DE "J'AIME" DE LA PAGE, IL CORRESPOND À LA DIFFUSION DES INTERVIEWS VIDÉOS

VI ANNEXE > 6. STATISTIQUES DE LA PAGE FACEBOOK DU PIJ

PÉRIODE DE LA CAMPAGNE #OZMOULINS



VI ANNEXE > 6. STATISTIQUES DE LA PAGE FACEBOOK DU PIJ

Performance > INDICATEURS DE TOUTES VOS VIDÉOS DU 01/01 - 01/05 PAR RAPPORT AUX 122 JOURS PRÉCÉDENTS ⓘ



1 jan 2020 - 1 mai 2020

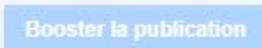
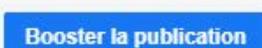
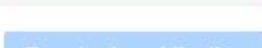
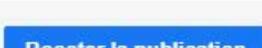
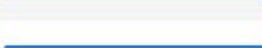
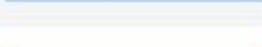
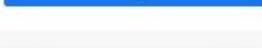
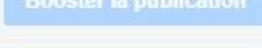
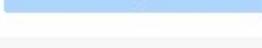
10 568 Minutes vues **8 325 Période précédente**



VI ANNEXE > 6. STATISTIQUES DE LA PAGE FACEBOOK DU PIJ

11/03/2020 19:00	 Quelques unes de vos réponses au			504		9 3		Booster la publication
10/03/2020 19:00	 Marta et Charlène ont 10 ans d'écart et ne			4,2K		428 61		Booster la publication
09/03/2020 15:23	 Quelques unes de vos réponses au			422		14 1		Booster la publication
06/03/2020 19:00	 Rémi, 18 ans, a accepté de devenir le			7,7K		826 241		Booster la publication
04/03/2020 19:00	 Aurore a accepté de devenir la porte-parole de			8,9K		1,4K 139		Booster la publication
03/03/2020 19:00	 Quentin et Lucien, deux amis d'enfance			3,1K		606 185		Booster la publication
02/03/2020 19:32	 Quelques unes de vos réponses au			627		28 3		Booster la publication
28/02/2020 19:00	 Chloé et Clarisse ont accepté de devenir les			6,7K		1K 267		Booster la publication
26/02/2020 19:00	 Angel, 18 ans et Valentin, 23 ans, ont			6K		681 202		Booster la publication
25/02/2020 18:57	 Quelques unes de vos réponses au			525		22 3		Booster la publication
24/02/2020 19:00	 Leila et Sarah ont accepté de devenir les			6,1K		411 166		Booster la publication
21/02/2020 18:30	 Retour événement Le 11 février dernier, des			1,8K		138 75		Booster la publication
19/02/2020 21:02	 Quelques unes de vos réponses au			571		40 13		Booster la publication
19/02/2020 08:41	 La Direction Départementale de la			1,7K		215 24		Booster la publication

VI ANNEXE > 6. STATISTIQUES DE LA PAGE FACEBOOK DU PIJ

18/02/2020 14:26	 Quelques unes de vos réponses au			550		17 2	
17/02/2020 19:23	 "#Sports&Loisirs sur Moulins : j'ai trouvé mon			631		4 9	
17/02/2020 15:02	 Quelques unes de vos réponses au			893		39 10	
15/02/2020 16:25	 Deviens Porte-parole des jeunes moulinois pour			804		9 15	
14/02/2020 18:30	 "Moulins est à la page quand on parle de			417		3 1	
12/02/2020 19:00	 "Je suis satisfait des aides/infrastructures			490		3 4	
10/02/2020 18:30	 "La #Culture sur Moulins : On a vite fait le			568		3 7	
08/02/2020 09:30				439		0 3	
08/02/2020 09:28	 C'est maintenant c'est à lut Tc Moulins 🙌🙌			604		7 5	
07/02/2020 18:30	 Et toi t'en, penses quoi ?			469		3 5	
06/02/2020 19:15	 Finale pour les NEGOCIALES !!! Amphi			855		179 11	
06/02/2020 17:43	 Alerte !!! Vous êtes malades suivez les			513		13 5	
05/02/2020 18:00	 "Le transport sur Moulins est un vrai			363		12 2	
05/02/2020 13:57	 Au même tire que nos collègues du département			504		11 4	

VI ANNEXE > 6. STATISTIQUES DE LA PAGE FACEBOOK DU PIJ

Meilleures vidéos > VIDÉOS LES PLUS PERFORMANTES PAR MINUTES VUES DU 01/01 AU 01/05

PÉRIODE DE LA CAMPAGNE
#OZMOULINS

Vidéo	Heure de...	Minutes vues ↓	Vues de vidéo de 3 s
 Fast & OzMoulins #Mobilité	28/02/2020 10:00	1,9 K	3 K
 Fast & Curious#Education & Emplois	26/02/2020 10:00	1,6 K	2,2 K
 Fast & OzMoulins #Culture	04/03/2020 10:00	1,6 K	3 K
 Fast & OzMoulins #Sports&Loisirs	06/03/2020 10:00	1,5 K	2,5 K
 Fast & OzMoulins #Ecologie	24/02/2020 10:00	1,2 K	2 K
 Fast & OzMoulins #Numérique	03/03/2020 10:00	1,1 K	1,4 K
 Fast & OzMoulins #Social&Santé	10/03/2020 11:00	997	1,4 K
 Débat #Ozmoulins avec des volontaires en service civique	21/02/2020 09:30	267	816

VI ANNEXE > 6. STATISTIQUES DE LA PAGE FACEBOOK DU PIJ



Des entrées en matière du tonnerre ce soir !!! 😄

● 17/10/2019
13:29

120

170



▣ Parce que notre quartier MQH " Moulins Quartier Historique " a cette âme...

● 20/03/2020
00:55

76

116

VI ANNEXE > 6. STATISTIQUES DE LA PAGE FACEBOOK DU PIJ

PÉRIODE DE LA CAMPAGNE #OZMOULINS

En orange clair : il s'agit de la couverture organique des publications et stories, c'est à dire la portée naturelle des publications

En orange foncé : il s'agit d'une couverture sponsorisée, c'est à dire que nous avons payé Facebook pour diffuser les publications pendant 4 jours. L'idée était de donner un coup de boost à la campagne de communication. On voit très clairement que l'investissement a porté ces fruits et qu'il y a même eu un rebond organique la semaine suivante (le deuxième pic en orange clair).





#OZMOULINS SOMMAIRE

- [P.3 LE LOGO](#)
- [P.4 LES COULEURS](#)
- [P.5 LES POLICES DE CARACTÈRES](#)
- [P.6 L'UNIVERS GRAPHIQUE ET LES PICTOGRAMMES](#)
- [P.7 L'AFFICHE ET LE FLYER](#)
- [P.8 LES RÉSEAUX SOCIAUX](#)
- [P.10 L'HABILLAGE VIDÉO](#)
- [P.11 LE QUESTIONNAIRE](#)

PIJ MOULINS - CHARTER GRAPHIQUE #OZMOULINS

Le logo #OZMOULINS

Logo complexe
(affiche / Flyer / Bannières...)

Déclinaison logo
Version blanc sur fond coloré

Déclinaison logo
Version gris foncé

PIJ MOULINS - CHARTER GRAPHIQUE #OZMOULINS

Les couleurs

COULEURS PRINCIPALES

 CMJN : 68 016 13 RVB : 71, 821, 106 #47008A	 CMJN : 0 61 41 6 RVB : 243, 94, 143 #F26F8F	 CMJN : 0 20 80 0 RVB : 255, 204, 51 #FFD033	 CMJN : 14 7 0 73 RVB : 59, 64, 69 #3B4045
--	--	--	--

Couleur des textes

COULEURS DES THÉMATIQUES

 CMJN : 0 55 100 0 RVB : 255 110, 0 #FF7300	 CMJN : 26 48 0 20 RVB : 152, 100, 200 #986A0D	 CMJN : 100 62 0 0 RVB : 0, 122, 255 #007AFF	 CMJN : 0 66 72 6 RVB : 242, 82, 08 #F28244
 CMJN : 0 20 80 0 RVB : 255 204, 51 #FFD033	 CMJN : 23 0 58 18 RVB : 160, 208, 88 #A0D05D	 CMJN : 70 0 14 30 RVB : 14, 162, 140 #31A300	 CMJN : 0 0 0 0 RVB : 255, 255, 255 #FFFFFF

Sports et loisirs *Culture* *Numérique* *Social et santé*

Mobilité *Ecologie* *Emploi et éducation* *Divers*

VI ANNEXE > 7. CHARTE GRAPHIQUE #OZMOULINS 5

Les polices de caractères

JE SUIS LE GROS TITRE	Bebas Neue Regular
JE SUIS UNE POLICE GRAPHIQUE	River Drive Regular
JE SUIS TRÈS RAREMENT UTILISÉ	DK Lemon Yellow Sun Regular

VI ANNEXE > 7. CHARTE GRAPHIQUE #OZMOULINS 6

L'univers graphique et les pictogrammes

- CULTURE
- ÉCOLOGIE
- SPORTS & LOISIRS
- EMPLOI & EDUCATION
- MOBILITE
- NUMERIQUE
- SOCIAL & SANTÉ

VI ANNEXE > 7. CHARTE GRAPHIQUE #OZMOULINS 7

L'affiche et le flyer

Affiche A3 (mise en situation non-contractuelle)

Flyer A5 Recto-verso Questionnaire simplifié

VI ANNEXE > 7. CHARTE GRAPHIQUE #OZMOULINS 8

Les réseaux sociaux : Facebook

Bannière (vue mobile)

Album photo : mise en page des réponses au questionnaire

Sondage (x7)

Interviews des Porte-paroles

Toutes les vidéos

Publication boostée Facebook & Instagram (envoi sur le questionnaire)

PLAN GÉNÉRAL DE GRAPHIQUE #OZMOULINS

Les réseaux sociaux : Insta, Twitter & Snapchat

Publications via le compte de Bouge Toi MouIns pour Snapchat

PLAN GÉNÉRAL DE GRAPHIQUE #OZMOULINS

L'habillage vidéo

Le questionnaire

Questionnaire papier simplifié

Questionnaire en ligne détaillé

Un rapport présentant et analysant les réponses du questionnaire sera ultérieurement réalisé

Pulp'Motion pour #OZMOULINS :

STRATÉGIE DE COMMUNICATION
 CRÉATION GRAPHIQUE
 RÉALISATION VIDÉO
 COMMUNITY MANAGEMENT

www.pulpmotion.fr

MERCI !