

# PASCALINE LIARD

Direction Artistique - Design graphique Print & Digital

✉ [pascaline.liard@gmail.com](mailto:pascaline.liard@gmail.com)

☎ 06 82 92 94 97

📍 La Croix de l'Homée, 18360 VESDUN



<https://pulpmotion.fr/>

<http://pascaline.liard.fr/>



[@pulp\\_motion](https://www.instagram.com/pulp_motion)

[@pascaline\\_id](https://www.instagram.com/pascaline_id)



[@PulpMotion](https://www.facebook.com/PulpMotion)



**CLIENT ORÈS GROUP (POUR AUCHAN)**

2021

Orès Group est une agence créative qui travaille pour de nombreux clients dont Auchan.

<https://www.ores-group.com>

Réalisation, sous la direction d'Orès, de nombreux posts pour Auchan (images et vidéos : photomontages, illustrations, motion design) pour Facebook, Instagram et Twitter.

D'après les briefs et les intentions de copywriting fournis, réalisation de moodboards pour les shooting photos.



**RÉSEAUX SOCIAUX**

**PHOTOMONTAGES**

**MOODBOARD**

**MOTION DESIGN**

**ILLUSTRATIONS**

CONCOURS

TENTEZ DE GAGNER DES LOTS EXCLUSIFS DE LA SAGA

**Quel professeur à Poudlard enseigne la tasséomancie ?**

**JEU-CONCOURS HARRY POTTER**

TENTEZ DE GAGNER DES LOTS EXCLUSIFS DE LA SAGA

**Quel professeur à Poudlard enseigne la tasséomancie ?**

du 30 juin au 31 juillet 2021

rapportez **vos anciens cartables** ou sacs et repartez avec :

**20€ en bons de réduction\***

\*dans les magasins participants

Retrouvez notre gamme sur [auchan.fr](http://auchan.fr) et en magasin.

Retrouvez notre gamme sur [auchan.fr](http://auchan.fr) et en magasin.



**Le ticket d'OR**

du 06 au 13 juillet



**Le ticket d'OR**

du 06 au 13 juillet



**Le ticket d'OR**

du 06 au 13 juillet

+ de 10 000 Chanceux !



**LES INDISPENSABLES DE L'ÉTÉ**



**DISPONIBLE CHEZ AUCHAN.FR ET EN MAGASIN**





## CLIENT ORÈS GROUP (POUR HUA)

2021

Orès Group m'a confié la réalisation de templates (fixes et animés) pour les réseaux sociaux de la TEAM HUA FREE DOM dans le cadre de sa campagne de communication pour les compétitions de skipper auxquelles elle participe.

RÉSEAUX SOCIAUX

TEMPLATES

MOTION DESIGN



# FAB14+ FRANCE

14ème congrès  
international des Fablabs



TOULOUSE  
16-20 JULY

# FAB14

FABRICATING RESILIENCE

**SPEAKER**  
PR ANDREW PELLING  
Bio-hacker / Pellinglab

**6 days left | 100€**  
Transport included from your  
FAB14distributed to Toulouse

**FAB14**  
DISTRIBUTED  
WHOLE FRANCE

**3 days left | 100€**  
Transport included from your  
FAB14distributed to Toulouse

**FAB14**  
DISTRIBUTED  
WHOLE FRANCE

**PRESS CONFERENCE**  
MAY 14th 2018 at Artilect (TOULOUSE)

**FAB14+  
FRANCE**

**FAB CITY  
SUMMIT I  
PARIS**  
11th, 12th, 13th July

**YOU CAN  
BUY NOW  
THE FULL  
PACKAGE**

**FAB14  
DISTRIBUTED  
WHOLE FRANCE**  
14th, 15th July

**FAB14  
MAIN EVENT  
TOULOUSE**  
16th, 17th, 18th, 19th,  
20th, 21st, 22nd July

**1 day left**

**FAB  
CITY  
SUMMIT**

PARIS

**FAB14  
FABRICATING RESILIENCE  
TOULOUSE  
16-20 JULY**

APPLY NOW  
UNTIL APRIL 30th

**WORKSHOPS**

ACCESS MOBILITY FOOD FIBRE MACHINES

POUR FAB14,  
ON CONTRIBUE AU  
SUPERLAB  
DE TOULOUSE!

Réseau  
Français  
des Fablabs

POUR FAB14,  
ON CONTRIBUE AU  
SUPERLAB  
DE TOULOUSE!

Réseau  
Français  
des Fablabs

**SPEAKER**

**FAB14  
FABRICATING RESILIENCE**

**LIMOR FRIED**  
Founder & Engineer at Adafruit  
Open-source hardware company

**SPEAKER**

**FAB14  
FABRICATING RESILIENCE**

**FIORINZO OMENETTO**  
SoE at Tufts University  
Future of materials

**Apply now**

Don't miss the chance to present a  
topic of your interest in one of  
the 8 FAB14 Distributed  
Applications close on 15th May 2018  
**Fill out for talk or workshop**  
on [distributed.fab14.org](http://distributed.fab14.org)

Réseau  
Français  
des Fablabs

## CLIENT FAB FOUNDATION

2018

Depuis 2004, la Fab Foundation organise chaque année un séminaire international dans un pays différent. En 2018, le 14ème séminaire s'est déroulé en France dans plusieurs Fablabs avec une cloture d'une semaine à Toulouse.

La Fab Foundation a financé les deux principaux hôtes des évènements (FabCity Paris et Artilect, le Fablab de Toulouse). Pour organiser la stratégie de communication et le community management du sommet à Toulouse, Artilect a missionné Alexandre Rousselet, lequel a chargé PulpMotion de la partie graphique de la mission.

Design de nombreux gabarits pour présenter les différents conférenciers et ateliers du séminaire sur Facebook, Instagram et Twitter, et vendre les places. Réalisation de GIFs animés.

**HABILLAGE RÉSEAUX SOCIAUX**

**GIFS ET VIDÉOS**

**GABARITS DE PRÉSENTATIONS**



## CLIENT VILTAÏS / PIJ

2020

A l'occasion des Etats Généraux de la jeunesse du PIJ de Moulins, l'association Viltails avait besoin de mettre en place une enquête sur les jeunes de la ville de Moulins (20 000 habitants).

Missions effectuées pour ce projet :

- Stratégie et plan de communication à 360° (affiches, flyers, presse et médias traditionnels, salons, réseaux sociaux).
- Copywriting : conception-rédaction de l'enquête et les contenus textes, rapport de l'enquête.
- Création d'une identité visuelle, charte graphique et création d'assets graphiques.
- Community management : 117 publications tous réseaux sociaux confondus, Facebook, Instagram, Twitter, Snapchat (comptes du PIJ et de Bouge Toi Moulins) et 1 campagne sponsorisée Facebook / Instagram.
- Réalisation de 8 vidéos (avec Yves Charvis) : 7 interviews de portes-paroles et 1 vidéo de retour sur évènement
- Composition d'une équipe de portes-paroles pour chaque thématique de l'enquête.
- Création et animation d'évènements (dont 1 annulé face à la crise sanitaire).

### PLAN DE COMMUNICATION À 360°

#### CRÉATION DE LOGO

#### CHARTE GRAPHIQUE

#### COMMUNITY MANAGEMENT

#### CRÉATIONS RÉSEAUX SOCIAUX

#### FLYER / AFFICHE

#### VIDÉOS

#### ÉVÈNEMENTIEL

#### RAPPORT

#COWORKING

LE NUMÉRIQUE À MOULINS  
T'EN PENSES QUOI ?

#FIBRE

MOBILITÉ

“REVOIR LES HORAIRES DE BUS POUR LES ÉTUDIANTS ET + DE PISTES CYCLABLES”

RÉPONSE À L'ENQUÊTE #OZMOULINS

LA CULTURE SUR MOULINS  
T'EN PENSES QUOI ?

OSE C'EST MAINTENANT

ET TOI ?  
TU AS TROUVÉ TA VOIE ?

OUI !

PEUT-ÊTRE !

PAS ENCORE ...

#OZMOULINS

OSE C'EST MAINTENANT

#SORTIES

CULTURE

ÉVÉNEMENTS

ET TOI ?  
TU CONNAIS LES AIDES SUR MOULINS ?

#ADMINISTRATIF

#ADDICTIONS

NUMÉRIQUE

“DES EMPLOIS MÉRITENT D'ÊTRE CRÉÉS POUR DÉVELOPPER CES LIEUX DE FAÇON PÉRENNE ET APPORTER SOUTIEN AUX ASSOCIATIONS”

RÉPONSE À L'ENQUÊTE #OZMOULINS

\*FABLAB

COWORKING

OSE C'EST MAINTENANT

LES SPORTS & LES LOISIRS À MOULINS  
T'EN PENSES QUOI ?

#EXTRA-SCOLAIRE

CULTURE

“UTILISER LE PARC DES EXPOS COMME UN ZÉNITH AVEC SPECTACLE, HUMOUR ETC...”

RÉPONSE À L'ENQUÊTE #OZMOULINS

MOULINS

OSE C'EST MAINTENANT !

SPORTS & LOISIRS

“AVOIR UNE CARTE DE RÉDUCTION ÉTUDIANT OU JEUNE”

RÉPONSE À L'ENQUÊTE #OZMOULINS

OSE C'EST MAINTENANT

#SENSIBILISATION

OSE C'EST MAINTENANT

OSE C'EST MAINTENANT

#OZMOULINS

Villats  
moulins

#OZMOULINS

OSE, C'EST MAINTENANT !

ET TOI ?

TU RÉVES DE QUOI POUR TA VILLE ?

EMPLOI & EDUCATION

ORGANISER DES ENTREVUES AVEC DES ... AUX PARCOURS

ÉCOLOGIE

“[...] AVOIR QUELQUES CONFÉRENCES OU ... AFFIN

MO

# 8 INTERVIEWS VIDÉOS

## TOURNAGE & MOTION DESIGN



# ENQUÊTE EN LIGNE

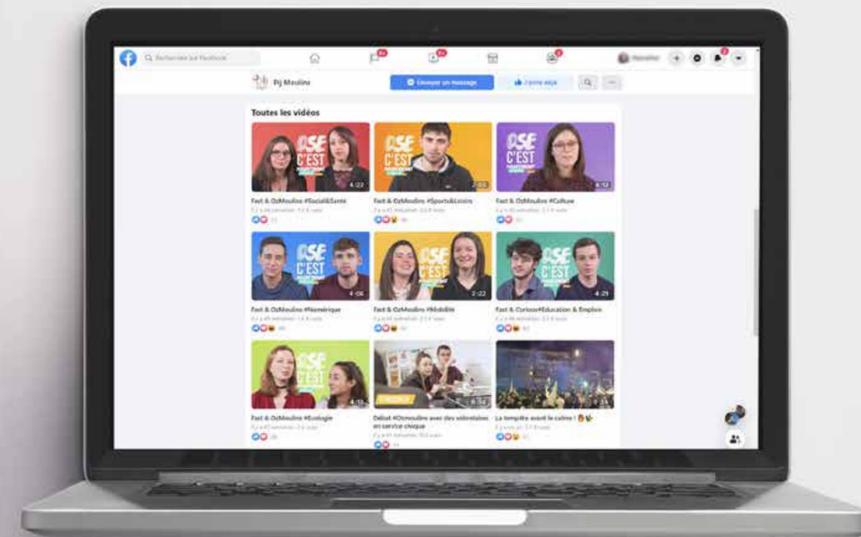
## 10 QUESTIONS EN 5 MIN

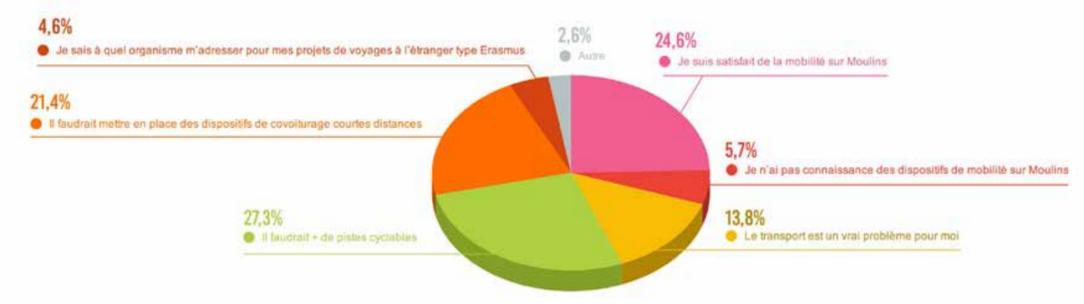


117 PUBLICATIONS  
INSTA - FB - SNAP - TWITTER

**OSE**  
**C'EST**  
**MAINTENANT**  
#OZMOULINS

- SPORTS & LOISIRS
- CULTURE
- ÉCOLOGIE
- EMPLOI & EDUCATION
- SOCIAL & SANTÉ
- NUMÉRIQUE
- MOBILITÉ





# scanöbar

## CLIENT HEINEKEN

2018-2022

Scanobar est un chatbot Messenger élaboré par Heineken Entreprise. Ce robot conversationnel permet aux consommateurs de bières de recevoir des offres de remboursement sur Paypal ou Lydia, en flashant leur ticket de caisse ou un code sur leur bière.

Réalisation de l'identité visuelle de ce chatbot (création du logo, charte graphique, pictogrammes, illustrations) ainsi que l'ensemble de ses supports de communication (PLV, flyers, site vitrine, GIFs, vidéos en motion design (avec Yves Charvis), livrets commerciaux, publicités sur packaging, publicités sur les réseaux sociaux...)

CRÉATION DE LOGO

ILLUSTRATIONS

CRÉATION D'IDENTITÉ VISUELLE

CHARTE GRAPHIQUE

PRINT & PLV

RÉSEAUX SOCIAUX

PICTOGRAMMES

MOTION DESIGN

PHOTOMONTAGES

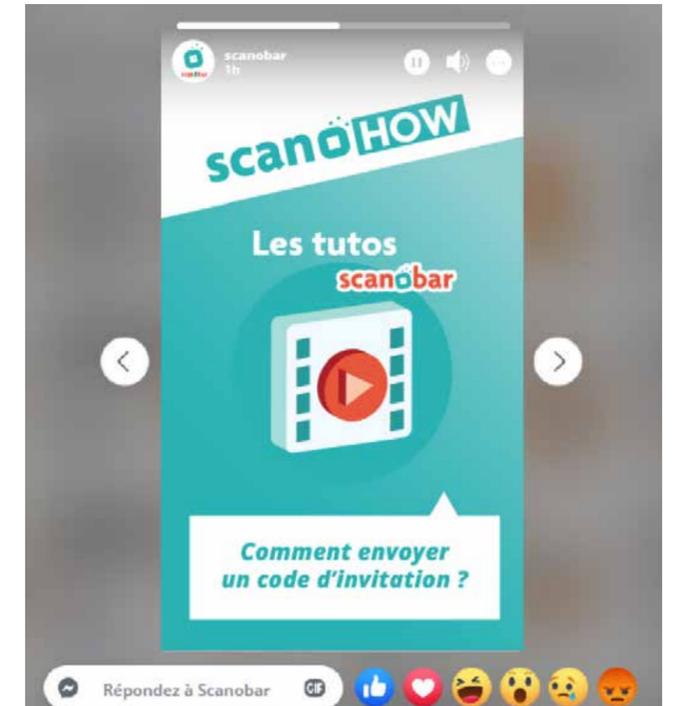
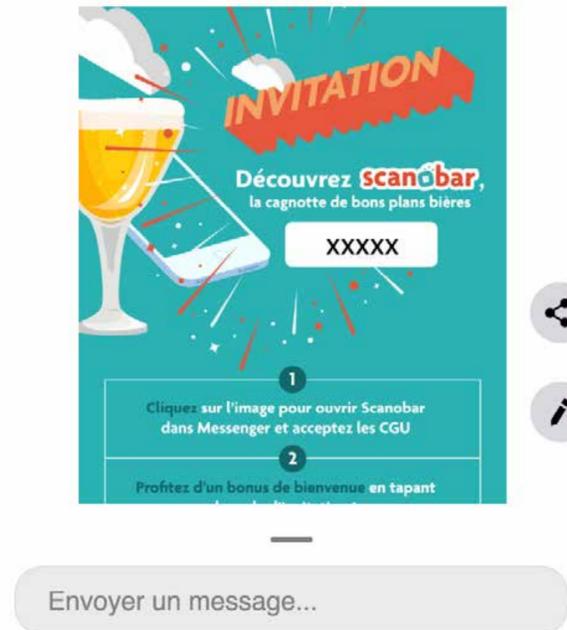
WEB DESIGN

INTÉGRATION WORDPRESS

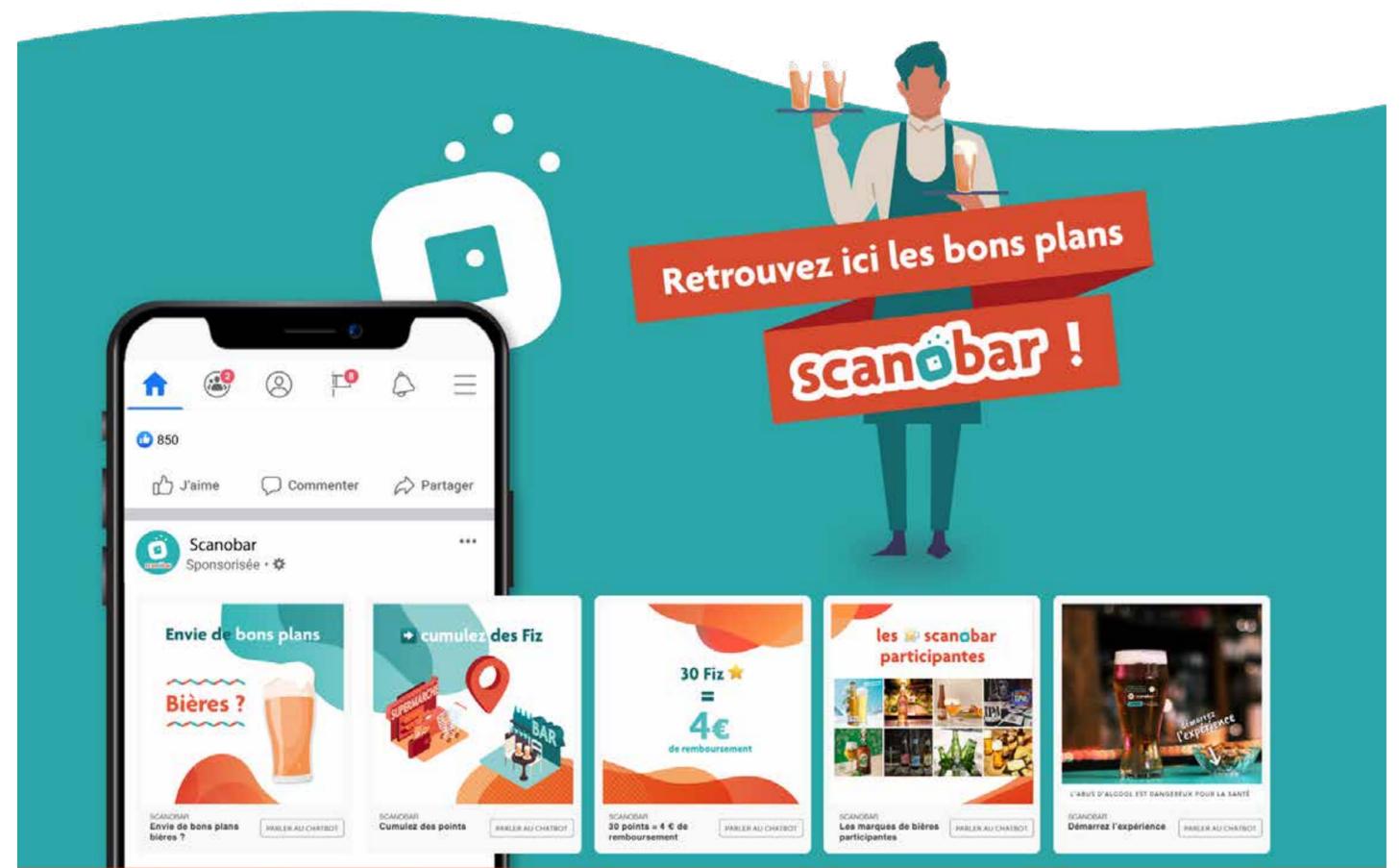
## PICTOGRAMMES



## POSTS, STORY ET PUBLICATIONS SPONSORISÉES FACEBOOK



## BANNIÈRE SITE ET FACEBOOK



POUR VOS CLIENTS:  
**30€**  
de bières achetées  
**= 4€**  
REMBOURSÉS



Une **exclusivité** valable sur toutes les marques participantes du portefeuille HEINEKEN

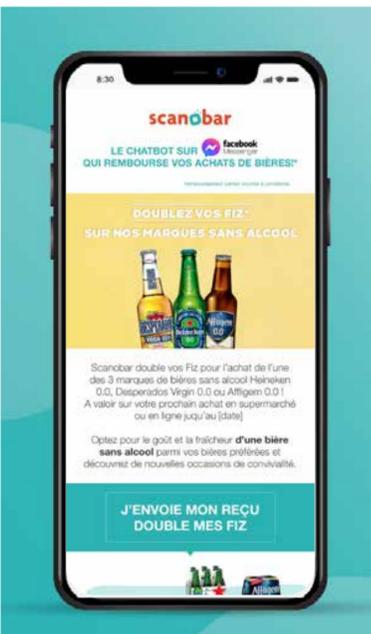


COMMENT ÇA MARCHE ?



À VOUS DE JOUER !  
Commandez gratuitement votre PLV (sous-bocks, affiches, stickers) sur [www.scanobar.com/pro](http://www.scanobar.com/pro)

NEWSLETTERS MENSUELLES



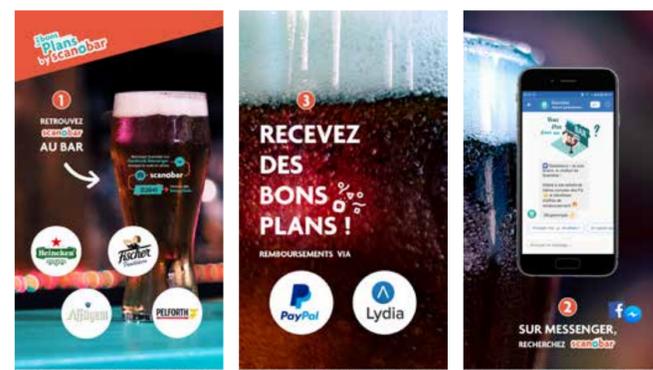
FEED INSTAGRAM & FACEBOOK



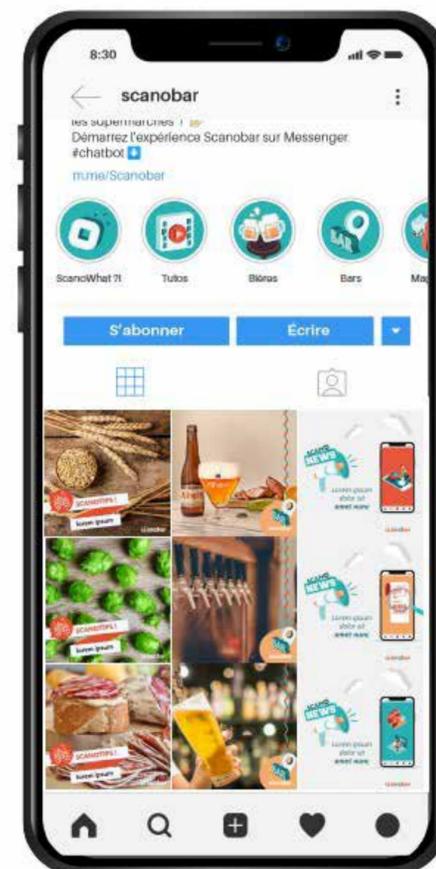
HIGHLIGHTS INSTAGRAM



ÉCRANS PUBLICITAIRES



GABARITS DE POSTS



**STICKER À COLLER SUR  
LES CARTES DES CHR**



**ENCARTS PUB WEB**



**FLYER CONSOMMATEURS**

**ARGUMENTAIRE B2B**

PLUS DE 8 VIDÉOS (MOTION DESIGN) RÉALISÉES POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



PLUS DE 60 000 VERRES SÉRIGRAPHIÉS ET DISTRIBUÉS AUX CHR\*

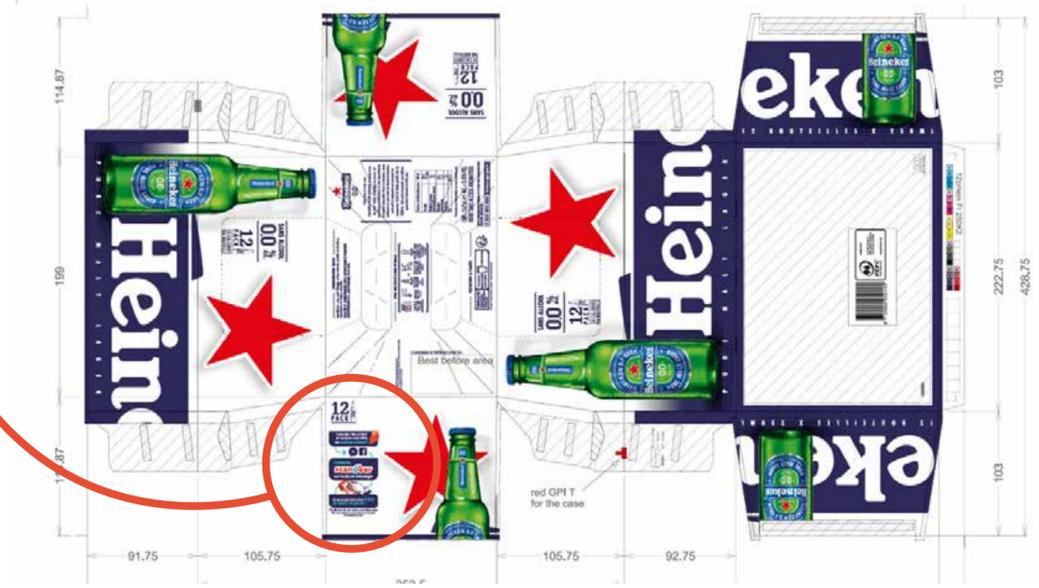
Cumulez des points et faites vous **rembourser\*** !

Contactez **scanobar** sur Facebook Messenger

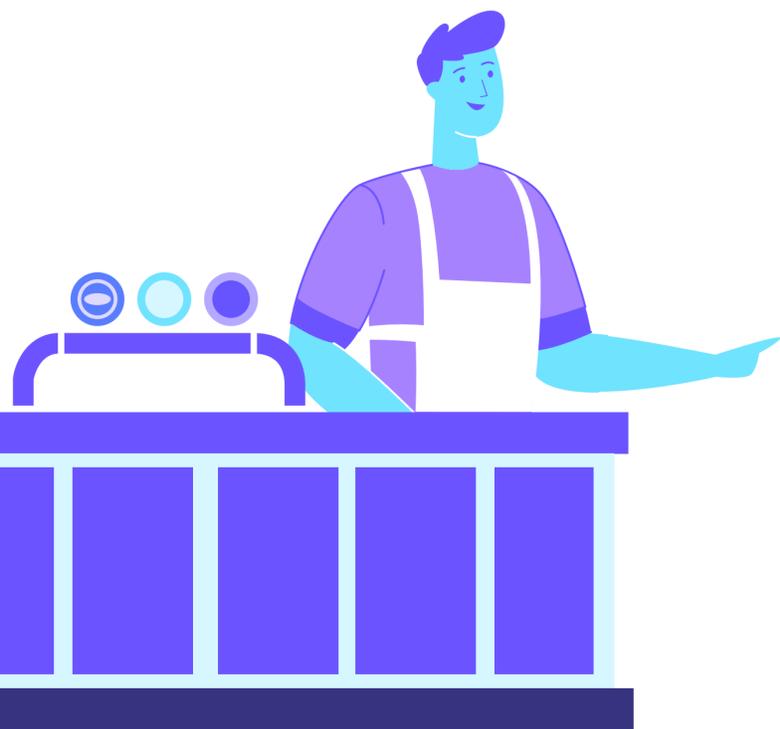
et envoyez votre **ticket de caisse en photo** !

\*À découvrir sur [www.scanobar.com](http://www.scanobar.com)  
Offre non cumulable avec d'autres offres promotionnelles. Voir conditions sur le site.

PUBLICITÉ SUR LES PACKAGING DES BIÈRES EN SUPERMARCHÉ



\* CHR : Cafés Hôtels Restaurants



Swifty MENU

Swifty MENU BOOST

Swifty MENU START

Swifty MENU 360°

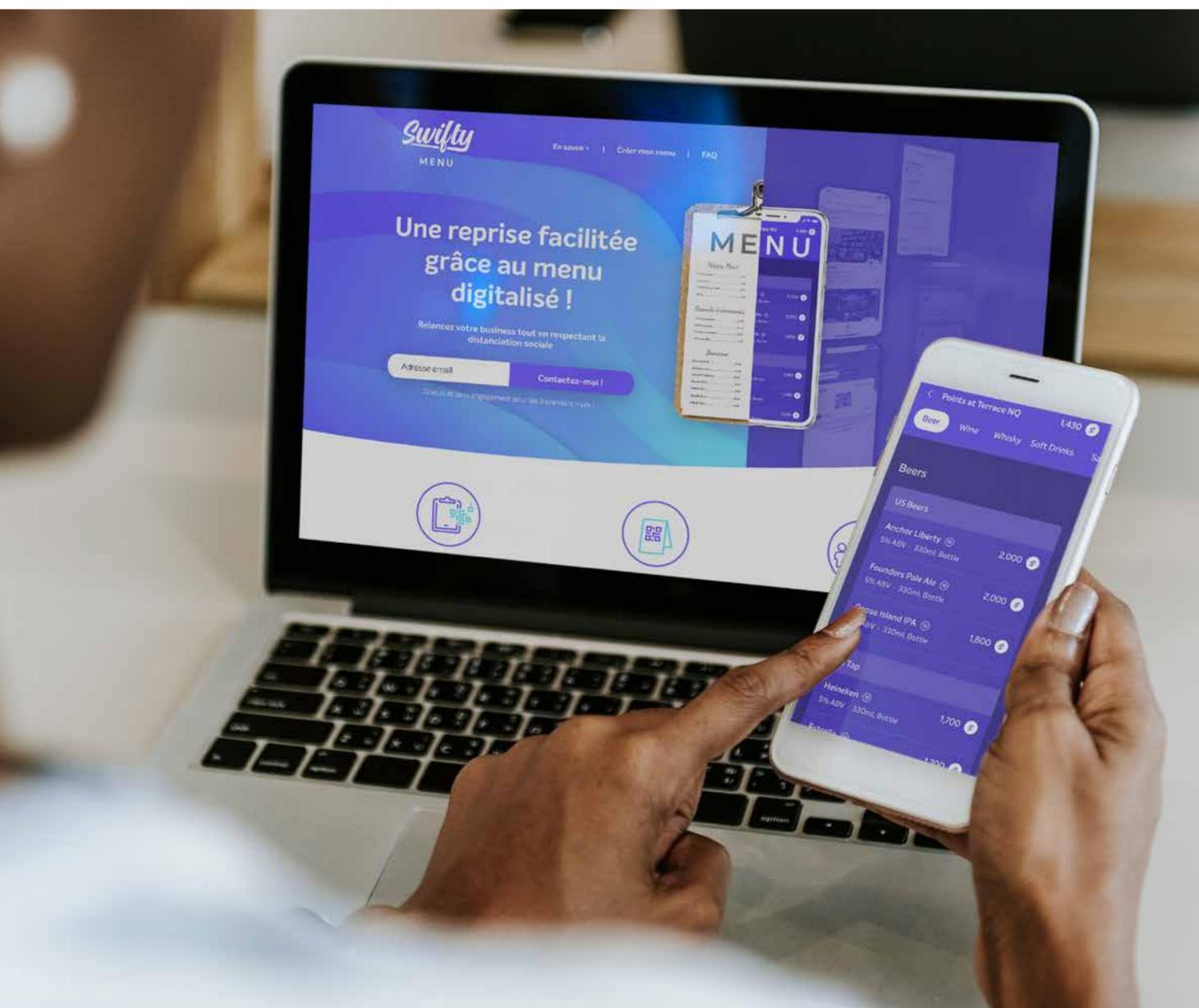


## CLIENT HEINEKEN

2020-2022

Swifty Menu est une application permettant aux gérants de bars et restaurants de gérer leur carte virtuelle leur permettant ainsi de modifier facilement menus et offres promotionnelles, d'automatiser les prises de commandes etc.

Réalisation de la déclinaison de la charte graphique Swifty pour la France, des illustrations, des pictogrammes ainsi que des affiches, des éléments de PLV et la refonte de la landing page du site vitrine.



**Commandez & payez directement depuis votre téléphone !**

**Ici, gagnez du temps** en consultant le menu, commandant et payant directement depuis votre smartphone !

**C'est rapide et sécurisé !**

DÉCLINAISON DE LOGO

CRÉATION D'IDENTITÉ VISUELLE

CHARTRE GRAPHIQUE

FLYER & AFFICHE

WEB DESIGN

INTÉGRATION INSTAPAGE

Digitalisez gratuitement vos cartes

avec **Swifty MENU START**

**Vous téléchargez votre carte PDF**  
LA SOLUTION RAPIDE POUR RESPECTER LES GESTES BARRIÈRES

**OU**

**Vous créez en ligne votre menu dynamique**  
LA SOLUTION POUR ADAPTER INSTANTANÉMENT VOTRE OFFRE

**À VOUS DE JOUER !**

Scannez le QR Code ou rendez-vous sur [www.swifty-menu.fr](http://www.swifty-menu.fr) pour digitaliser votre carte

Et pour vos clients, une consultation plus rapide de la carte, en limitant les contacts physiques.

**PUBLICITÉ BTOB**

GAGNEZ EN TEMPS, EN EFFICACITÉ ET EN COÛT

Digitalisez gratuitement vos cartes avec **Swifty MENU START**

**2 OPTIONS S'OFFRENT À VOUS :**

**Vous téléchargez votre carte PDF**  
LA SOLUTION RAPIDE POUR RESPECTER LES GESTES BARRIÈRES

**OU**

**Vous créez en ligne votre menu dynamique**  
LA SOLUTION POUR ADAPTER INSTANTANÉMENT VOTRE OFFRE

**À VOUS DE JOUER !**

Scannez le QR code ou rendez-vous sur [www.swifty-menu.fr](http://www.swifty-menu.fr) pour digitaliser votre carte

DOCUMENTATION COMMERCIALE DESTINÉE AUX PROFESSIONNELS

**PUBLICITÉ BTOB**

Menu sans contact  
NOM DU BAR

Flasher ce code pour visualiser le menu depuis votre téléphone

Un service proposé par **Swifty MENU**

**CHEVALET DE TABLE CONSOMMATEUR**

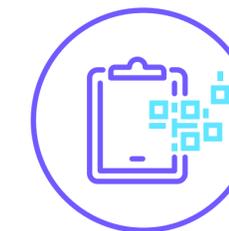
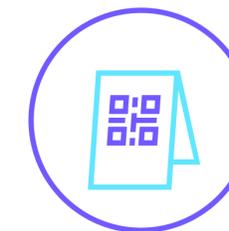
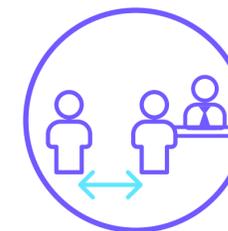
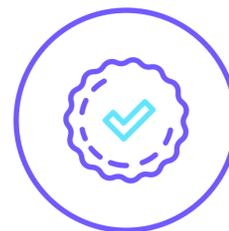
Digitalisez gratuitement vos cartes

avec **Swifty MENU START**

Je génère mon QR Code

La solution simple, rapide et gratuite pour adapter votre offre en temps réel

Je scanne pour tester



**PICTOGRAMMES**

# MyStudio

## CLIENT HEINEKEN

2021

My Studio est un assistant de la communication digitale des Cafés, Hôtels et Restaurants, en cours de développement par Heineken et France Boisson.

Réalisation de l'identité visuelle de l'application (création du logo, charte graphique, pictogrammes, illustrations) ainsi que l'ensemble de ses supports de communication (Design UI et UX de l'application mobile, vidéos en motion design).

Projet actuellement en bêta-testing.

**CRÉATION DE LOGO**

**ILLUSTRATIONS**

**CRÉATION D'IDENTITÉ VISUELLE**

**CHARTÉ GRAPHIQUE**

**UI / UX (DESIGN D'APPLICATION)**

**PICTOGRAMMES**

**MOTION DESIGN**

### Polices

**Raleway black**

abc123  
 abcdefghijklmno  
 pqrstuvwxyz  
 ABCDEFGHIJKLMNO  
 PQRSTUVWXYZ

**Raleway regular**

abc123  
 abcdefghijklmno  
 pqrstuvwxyz  
 ABCDEFGHIJKLMNO  
 PQRSTUVWXYZ

**Montana typeface**

abc123  
 abcdefghijklmno  
 pqrstuvwxyz  
 ABCDEFGHIJKLMNO  
 PQRSTUVWXYZ

Utilisation graphique

### Couleurs

	Jaune	Mandarine	Noir
	#FFD033	#F08A0B	#000000
Principales	75%	75%	75%
	50%	50%	25%
	25%	25%	10%
Secondaires	#FFD033	#FFD033	#FFD033

Couleurs secondaires complémentaires, à utiliser avec parcimonie.

## EXTRAIT CHARTE GRAPHIQUE

# MyStudio

L'assistant de la communication digitale de votre établissement.

**Animez vos réseaux sociaux**  
 simplement, même derrière votre comptoir.

Happy Hour

Twitter Facebook Instagram

## KEY VISUAL

Passer

## Bienvenue

My Studio vous aide à animer facilement et rapidement vos réseaux sociaux grâce à une vaste bibliothèque de contenus de qualité

Continuer

## MyStudio

Chère cliente My France Boissons, vous pouvez directement utiliser My Studio avec vos identifiants MyFB

my FRANCE BOISSONS

Connexion avec mon compte MyFb:

Code TOTEM

Identifiant My France Boissons

Mot de passe My France Boissons

J'ai pris connaissance des conditions générales d'utilisation

Connexion

Mot de passe oublié

Heineken Lagunitas

Compte Projets Créer Favoris Notifications

Annuler les filtres

Type

Tout

Contenus personnalisables

Contenus à publier directement

Compatible avec

Tout  Story  Bannière

Post  Post  Post

Univers de marques

Heineken Lagunitas Desperados

Pelforth Mort subite Affligem

Birra Moretti Hapkin Fischer

Ciney Gallia Edelweiss

Thèmes

Happy Hour Horaires Euro2021

Rolland-Garros Oktoberfest

Afficher les résultats

Lagunitas

Heineken Lagunitas

Compte Projets Créer Favoris Notifications

Créer une publication

Editer et publier

Ce visuel est compatible avec...

Filtres

Aucun effet Sépia Noir & Blanc Contraste

Recadrer

Envoyer

Publier

#TousEnTerasse

Happy Hour

DÈS 15H

## ECRANS CLÉS DE L'APPLICATION



**CLIENT HEINEKEN**

2020

Création de logo et recherche graphique de masters pour le projet d'entreprise d'Heineken France (communication en interne pour les collaborateurs Heineken).

**CRÉATION DE LOGO**

**CRÉATION D'IDENTITÉ VISUELLE**

**MASTER**





HOUBLONNÉE



ACIDULÉE



ÉPICÉE



RAFRAÎCHISSANTE



MALTÉ



VÉGÉTALE



GRILLÉE



FRUITÉE

## CLIENT HEINEKEN

2020

Malty est un conseiller virtuel élaboré par Heineken Entreprise permettant au consommateur de trouver la bière qui correspond à ses goûts. Malty est en cours de déploiement et a pour vocation d'être présent sur les sites de commandes e-commerces des grandes surfaces ainsi que sur des bornes tactiles en magasin.

D'après une charte graphique existante, j'ai designé des pictogrammes ainsi que des masters pour de la PLV et une bannière web.

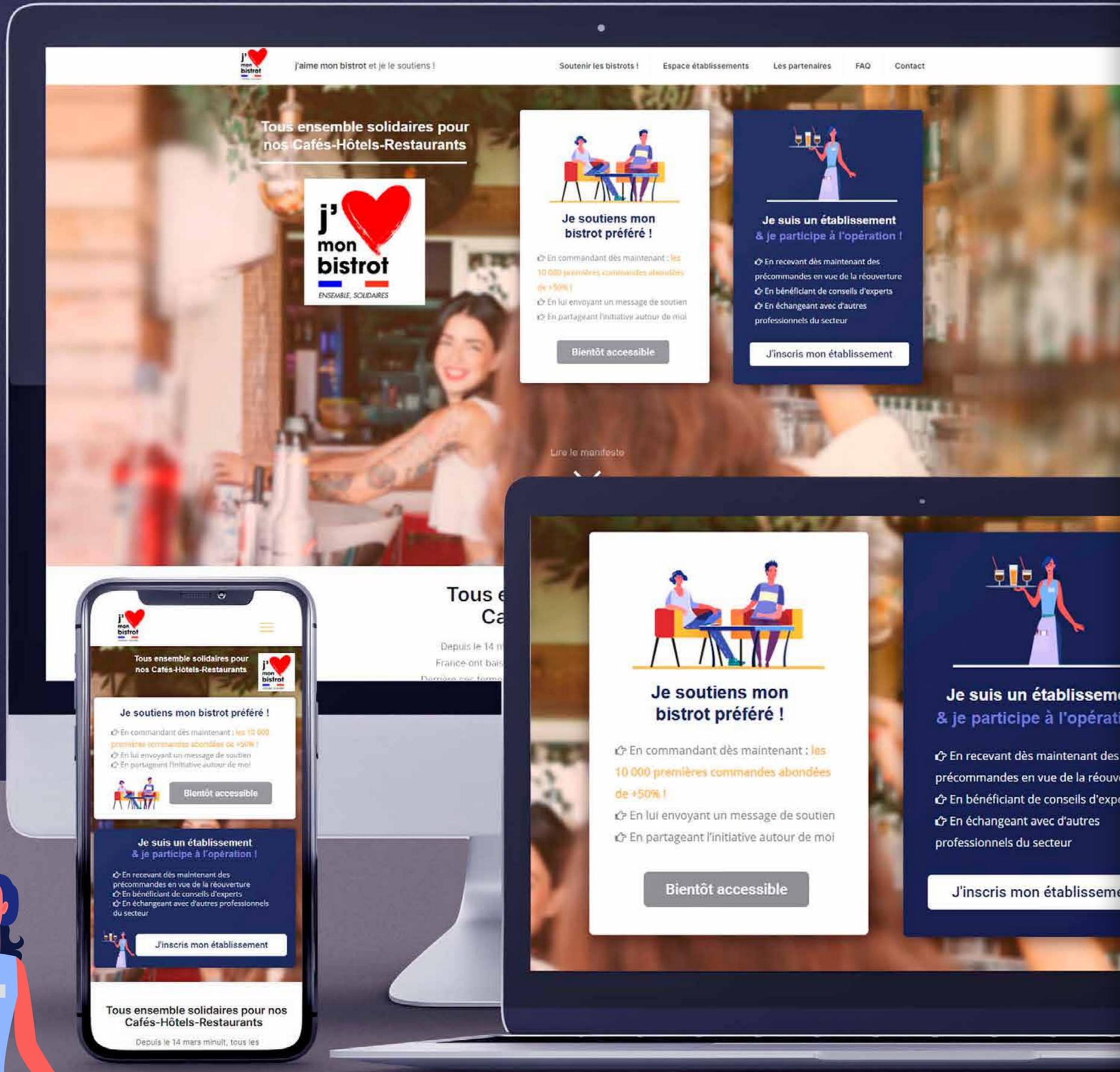
### DÉCLINAISON D'IDENTITÉ VISUELLE

PLV

BANNIÈRE WEB

CRÉATION DE PICTOGRAMMES





## CLIENT HEINEKEN

2020

J'aime mon bistrot est une plateforme de soutien aux bars et restaurants créée par Heineken et France Boisson.

J'ai réalisé le web design et l'intégration wordpress du site vitrine de cette plateforme.

WEB DESIGN UI/UX

INTÉGRATION WORDPRESS



## CLIENT CONSOTOPIA

2019-2020

Consotopia est une épicerie vrac et locavore fondée à Moulins en 2019 par Emilie Robert.

Réalisation du branding de Consotopia : de l'animation d'ateliers en intelligence collective pour trouver le nom de la boutique au design du logo et de l'univers graphique de la marque.

Création de la charte graphique, de cartes de visites, du design de la vitrine, d'un kakémono, d'un flyer, de la bannière de la page Facebook. Accompagnement à la campagne de financement participatif.

**CRÉATION DE LOGO**

**CRÉATION D'IDENTITÉ VISUELLE**

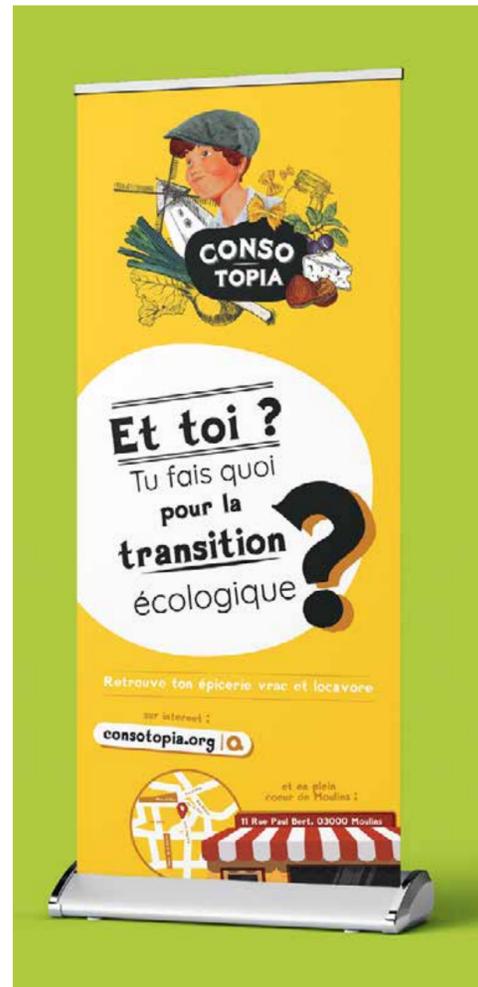
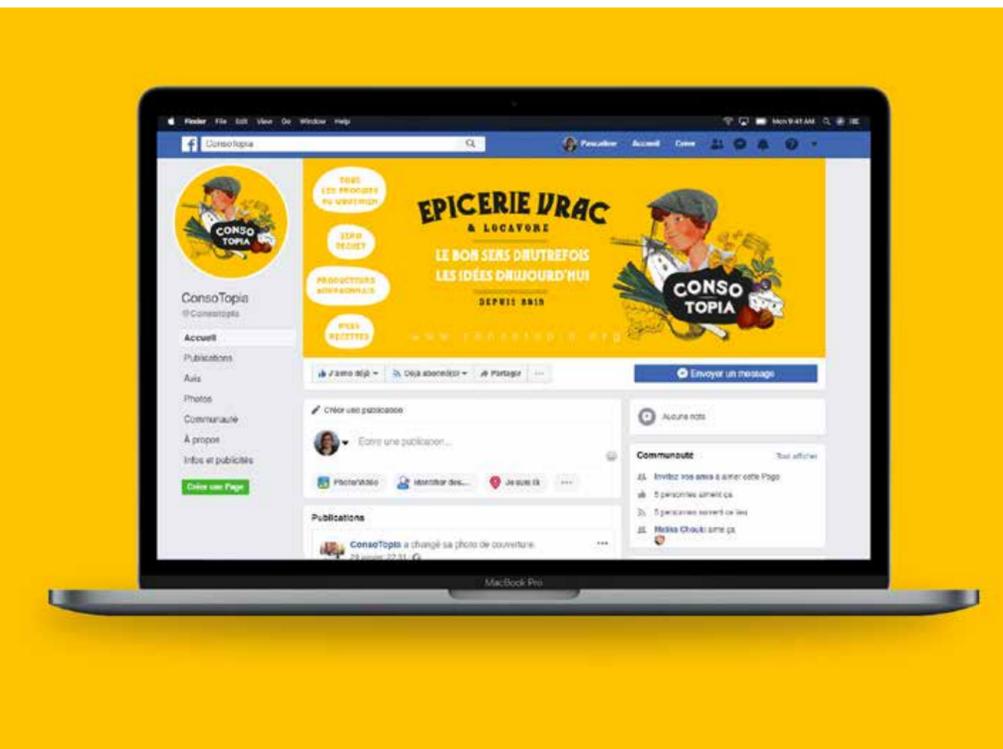
**CHARTE GRAPHIQUE**

**PRINT & PLV**

**RÉSEAUX SOCIAUX**

**PICTOGRAMMES**

**CROWDFUNDING**





## CLIENT ASSOCIATION

### LILANANDA

2022

Depuis 2003, l'association LILANANDA rassemble musiciens, chanteurs, techniciens et amateurs de musique autour de la création de spectacles pour tous les publics. L'association mène également des projets d'action culturelle.

J'ai réalisé une refonte de leur logo, un rafraîchissement de leur site internet ainsi que deux mois d'animation (stratégie, copywriting et créations graphiques) sur leur réseaux sociaux (comprenant leur création de compte Instagram).

REFONTE DE LOGO

CRÉATION COMPTE INSTAGRAM

COMMUNITY MANAGEMENT

CRÉATIONS VISUELLES

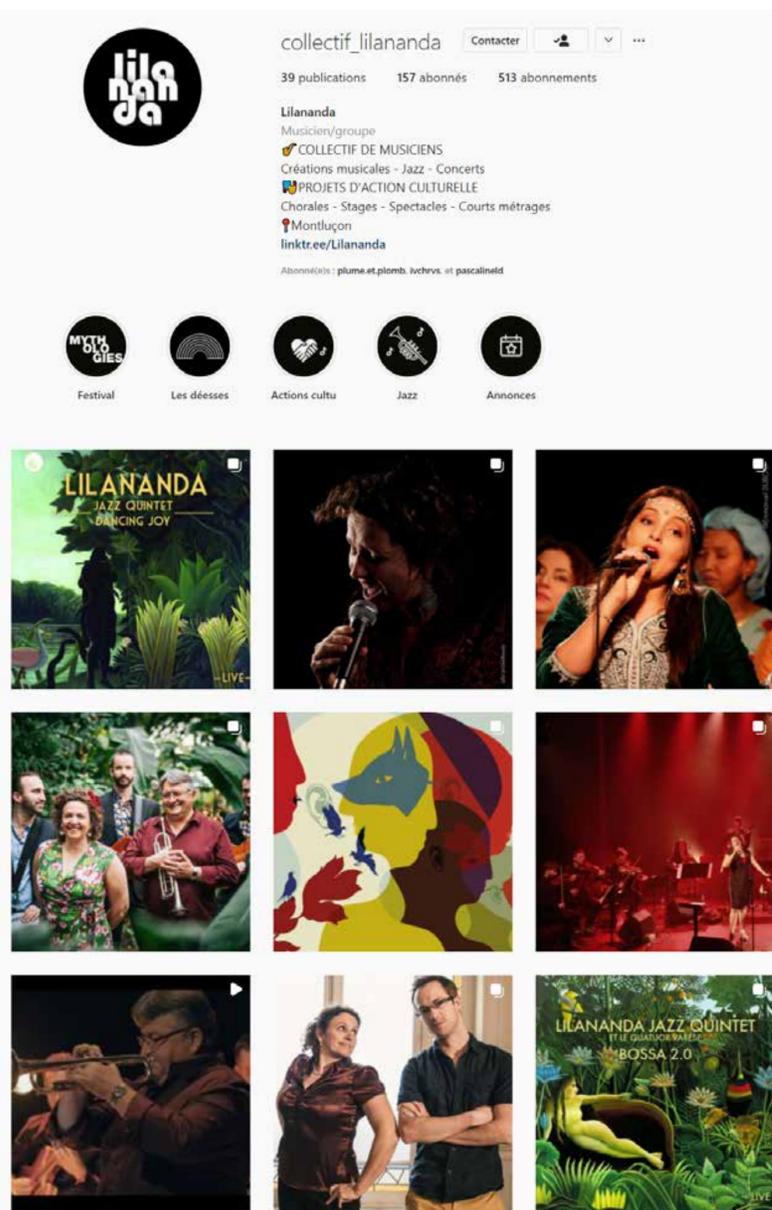
REFONTE DE SITE INTERNET

INTÉGRATION WORDPRESS

## SITE WEB



## FEED INSTAGRAM, HIGHLIGHTS...



## MISE EN VALEUR DES POCHETTES D'ALBUM





**FLY & FOX**  
ESCAPE GAME & CO

**CLIENT FLY&FOX**

2019

Fly & Fox propose des jeux d'évasion sur mesure. Fanny Lecomte & Florie Distribué, les deux co-fondatrices, se déplacent à domicile, dans des entreprises ou à des événements, pour animer un escape game, une chasse aux trésors ou encore une Murder party.

Elles m'ont confié la création de leur logo. Le défi ? Combiner trois symboles de manière épurée : le renard pour la réflexion, le papillon pour la déambulation, la féerie, la légèreté... et les engrenages pour les énigmes et casses-têtes.

**CRÉATION DE LOGO**



**CLIENT FOX & L'EFFET**

**PAPILLON**

2021

Nouveau logo pour l'activité d'escape game de Fanny Lecomte.

**CRÉATION DE LOGO**



**CLIENT**

**CRÉA, L'ANIMAL  
CRÉATEUR DE LIEN**

2019

Fondée en 2019, CréA est une entreprise située en Auvergne-Rhône-Alpes (à 30min de Clermont-Ferrand) et qui propose des séances de médiation animale afin d'améliorer le bien-être mental, physique ou émotionnel de personnes dans le besoin à l'aide d'interactions Humain-Animal.

**CRÉATION DE LOGO**

CRÉATION DE LOGO



**CLIENT** AGATE

**MARKETING**

2019

Logo réalisé pour une société  
de marketing.

**CRÉATION DE LOGO**



**CLIENT NASTY**

**PÊCHERESSES**

2013

Création du logo du club de roller derby de Montreuil

**CRÉATION DE LOGO**



**BÉNÉVOLAT**

**LUDIMOULINS**

2018

Création du logo de LudiMoulins, une association qui organise des soirées jeux de société, un projet que j'ai initialement porté dans le cadre de l'incubateur de Bouge Toi Moulins.

**CRÉATION DE LOGO**



**BÉNÉVOLAT**

**FABLAB L'ATALLIER**

2017

Un Fablab est un laboratoire de fabrication dans lequel les adhérents peuvent utiliser des machines à commande numérique (tels que des imprimantes 3D, imprimante laser, brodeuse numérique, plotter de découpe vinyle)..

Logo conçu en collaboration avec le studio Leblanc / Santenard.

**CRÉATION DE LOGO**



**BÉNÉVOLAT**

**LES GÛMES ASSOCIÉS**

2021

Création du logo des Gûmes Associés, groupe local des Incroyables Comestibles de Moulins - Yzeure - Avermes (association de loi 1901 dont je suis la trésorière).

**CRÉATION DE LOGO**



## BÉNÉVOLAT

### I-BOYCOTT

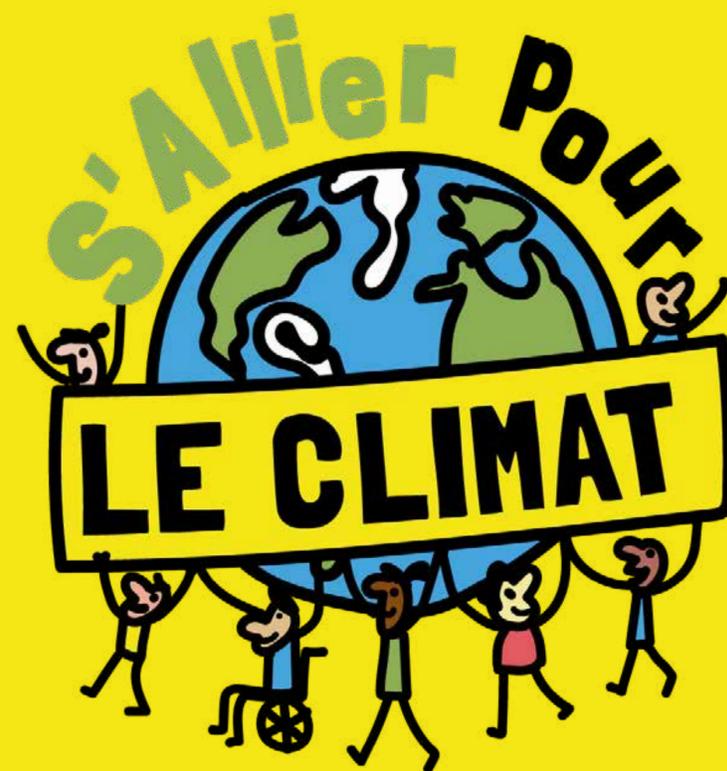
2016

I-boycott.org est une plateforme citoyenne permettant la création et l'organisation de campagnes de boycott responsable et de buycott.

L'objectif de cette plateforme de boycott est d'offrir aux citoyens un outil leur permettant d'agir concrètement contre les grands acteurs économiques à l'origine de scandales éthiques.

Logo conçu en collaboration avec Guillaume Biasse (création de la typo : Nicolas Morel et Levent Acar, président de l'association).

## CRÉATION DE LOGO



**BÉNÉVOLAT**

**S'ALLIER POUR LE CLIMAT**

2022

Création du logo du collectif S'Allier pour le Climat (notamment oragnisateur des Journées pour l'Environnement à Hérisson).

**CRÉATION DE LOGO**



**CLIENT TRASLEXIC**

2019

Logo réalisé pour une société de copywriting.

**CRÉATION DE LOGO**

ENGAGE  
TOI!

**CLIENT LES PETITS**

**DÉBROUILLARDS**

**GRAND EST**

2019

Les Petits Débrouillards sont un mouvement associatif d'éducation populaire à la culture scientifique et technique. Créés au Canada, ils existent dans de nombreux pays à travers le monde et on dénombre 50 antennes régionales en France.

L'antenne Grand Est a lancé en 2019 le programme Engage Toi qui allie réinsertion et animation pédagogique scientifique.

Réalisation du logo de ce programme, d'un flyer, d'affiches, d'une charte graphique et du site internet.

**CRÉATION DE LOGO**

**CRÉATION D'IDENTITÉ VISUELLE**

**CHARTÉ GRAPHIQUE**

**FLYER & AFFICHE**

**WEB DESIGN**

**CRÉATION DU SITE INTERNET**



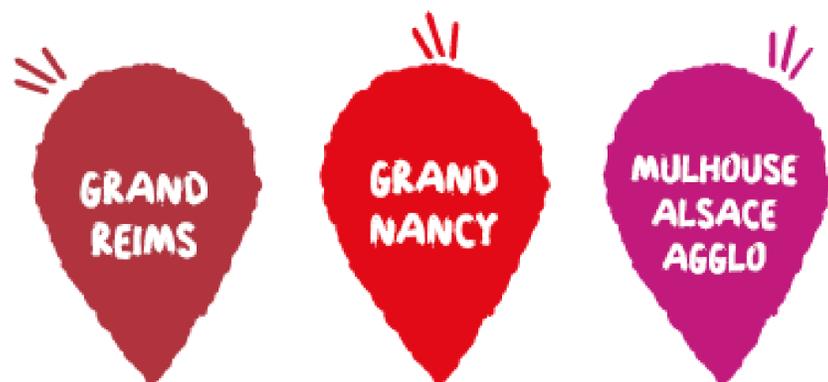
## CLIENT LES PETITS DÉBROUILLARDS GRAND EST

2019

Les Petits Débrouillards sont un mouvement associatif d'éducation populaire à la culture scientifique et technique. Créés au Canada, ils existent dans de nombreux pays à travers le monde et on dénombre 50 antennes régionales en France.

L'antenne Grand Est a lancé en 2019 le programme Engage Toi qui allie réinsertion et animation pédagogique scientifique.

Réalisation du logo de ce programme, d'un flyer, d'affiches, d'une charte graphique et du site internet.



CRÉATION DE LOGO

CRÉATION D'IDENTITÉ VISUELLE

CHARTRE GRAPHIQUE

FLYER & AFFICHE

WEB DESIGN

CRÉATION DU SITE INTERNET



**CLIENT L'ART DANS TOUT**

2021

Création de logo et charte graphique pour l'Art dans Tout, une association d'artistes et d'amateurs d'art, de gens de différentes origines et de différents statuts: professionnels de la culture et du patrimoine, travailleurs sociaux, bénévoles engagés pour la création artistique et l'innovation sociale.

**CRÉATION DE LOGO**

**CHARTER GRAPHIQUE**

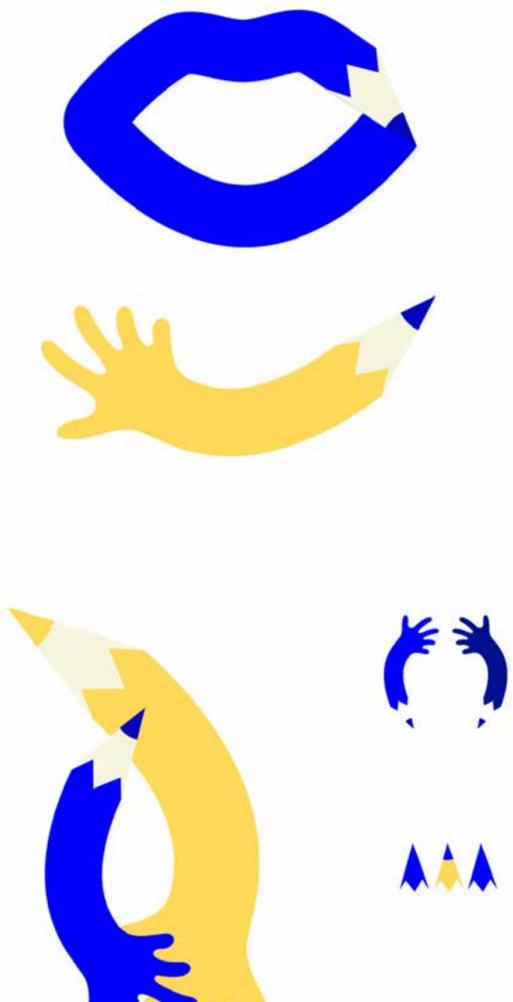


HOMEMADE APPLE REGULAR

*a b c 1 2 3*  
*a b c d e f g h i j k l m n o*  
*p q r s t u v w x y z*

FUTURA BOLD

**a b c 1 2 3**  
**a b c d e f g h i j k l m n o**  
**p q r s t u v w x y z**



#AUVERGNE #DEMAIN  
LE MANIFESTE



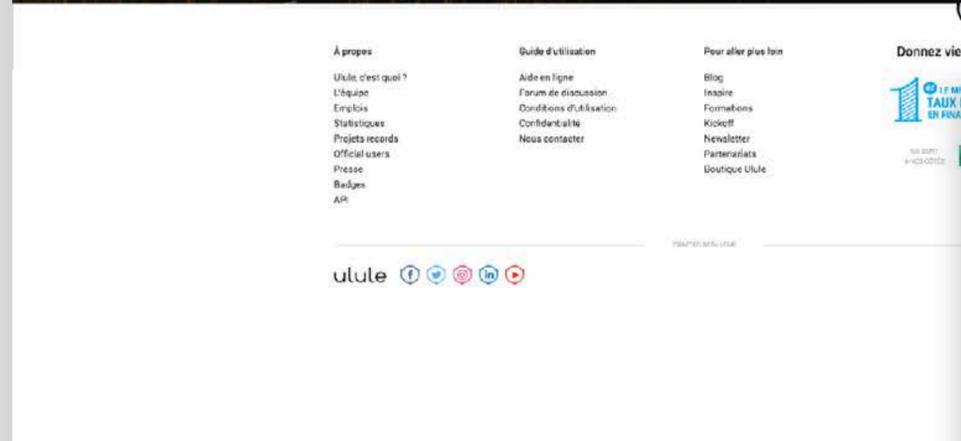
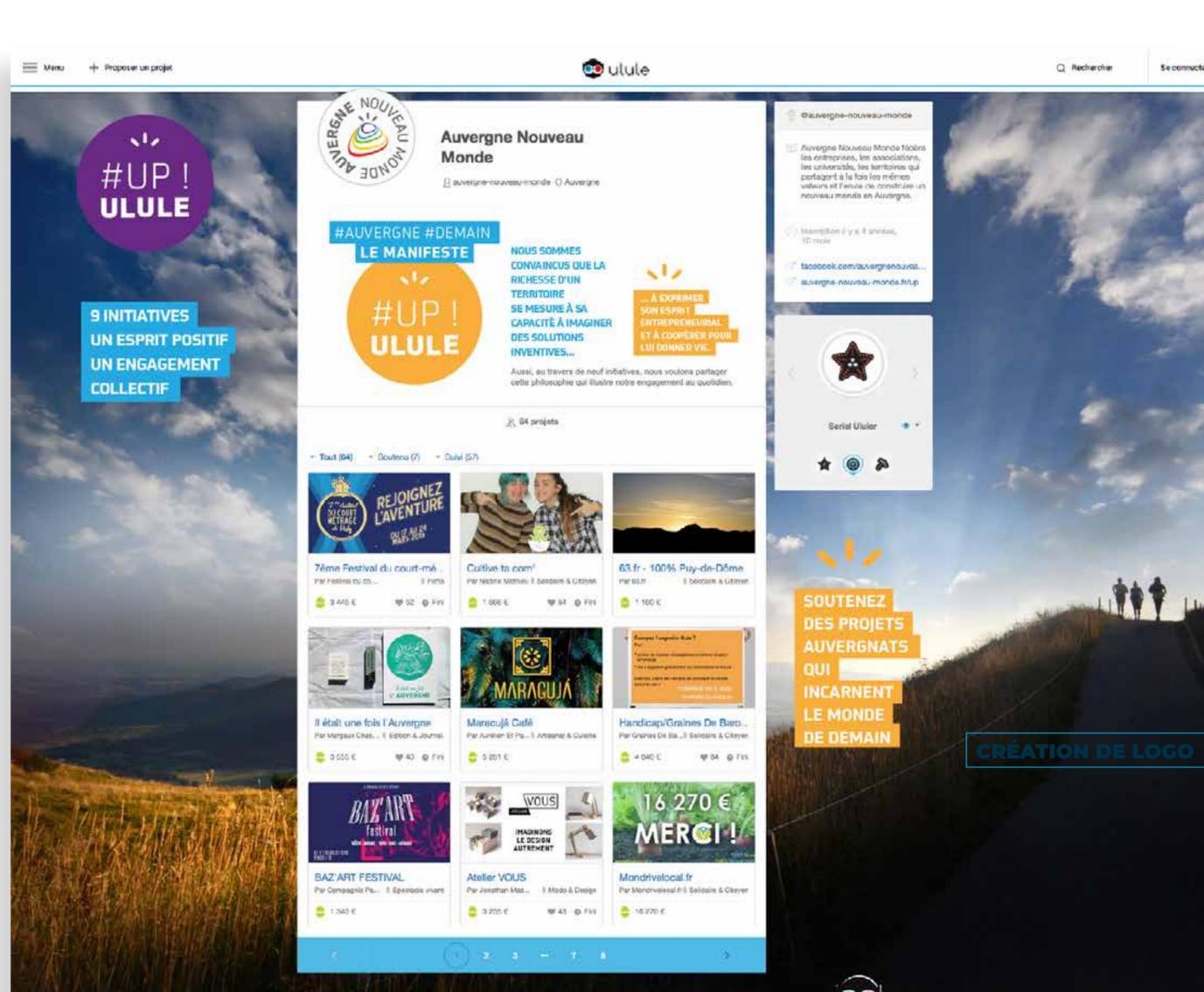
## CLIENT UP ULULE

2017

Réalisation de la communication visuelle (logo, charte graphique, background Ulule, manifestes, vignettes projets) de l'opération #UpUlule portée par Auvergne Nouveau Monde (aujourd'hui rebaptisé «Marque Auvergne»)

CRÉATION DE LOGO

MISE EN PAGE CROWDFUNDING





## CLIENT CRÉAPEDA

2019-2020

Créapeda est une marque d'outils pédagogiques faits mains.

Création du logo, de l'identité visuelle, d'une charte graphique et du web design du site e-commerce.

CRÉATION DE LOGO

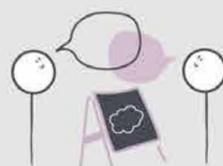
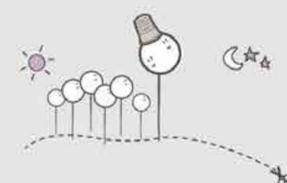
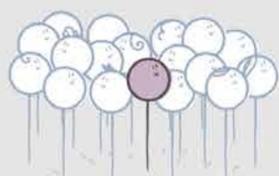
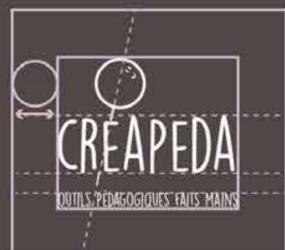
CRÉATION D'IDENTITÉ VISUELLE

CHARTE GRAPHIQUE

CARTE DE VISITE & PAPETERIE

WEB DESIGN E-COMMERCE

ILLUSTRATIONS



DK LEMON YELLOW SUN

LINOTTE LIGHT

ABC123

ABCDEFGHIJKLMNOP  
QRSTUVWXYZ

abc123

abcdefghijklmnp  
qrstuvwxyz

COULEURS

#F1E6F0	#D5BFDO	#A8C9D3	#FF9E94	#524847	#7FC3A6	#5294A8
C: 2 % M: 12 % J: 2 % N: 0 %	C: 19 % M: 28 % J: 10 % N: 0 %	C: 39 % M: 11 % J: 16 % N: 0 %	C: 0 % M: 50 % J: 34 % N: 0 %	C: 57 % M: 56 % J: 51 % N: 51 %	C: 54 % M: 1 % J: 43 % N: 0 %	C: 69 % M: 26 % J: 27 % N: 6 %

RÈGLES TYPOGRAPHIQUES

L'HUMAIN AVANT TOUT ————— 18PX

Les outils Créapeda ————— 38PX

Créapeda conçoit des outils pédagogiques faits mains. Des outils d'apprentissage, à l'école ou à la maison, pour les enfants petits et grands, ou pour les personnes en situation de handicap. 18PX

Des outils aussi qui accompagneront ceux qui souhaitent se lancer dans le "Zéro déchet". Des outils où l'humain et son évolution sous toutes ses formes prend une place centrale, avec comme valeurs principales l'écologie, l'éthique, la fabrication française artisanale et comme inspiration de nombreux courants pédagogiques tels que Montessori ou Freinet sans oublier surtout, l'expérience sur le terrain en tant que maman de la créatrice de Créapeda.

← PARAGRAPHE CENTRÉ →

Outils pédagogiques ————— 38PX  
LINOTTE BOLD

Voir la boutique ————— 18PX





digicolis

## CLIENT DIGICOLIS

2019

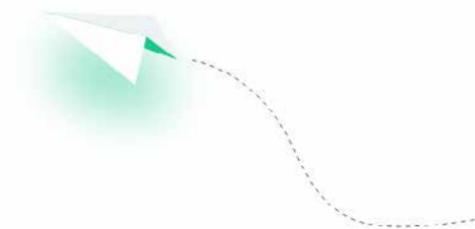
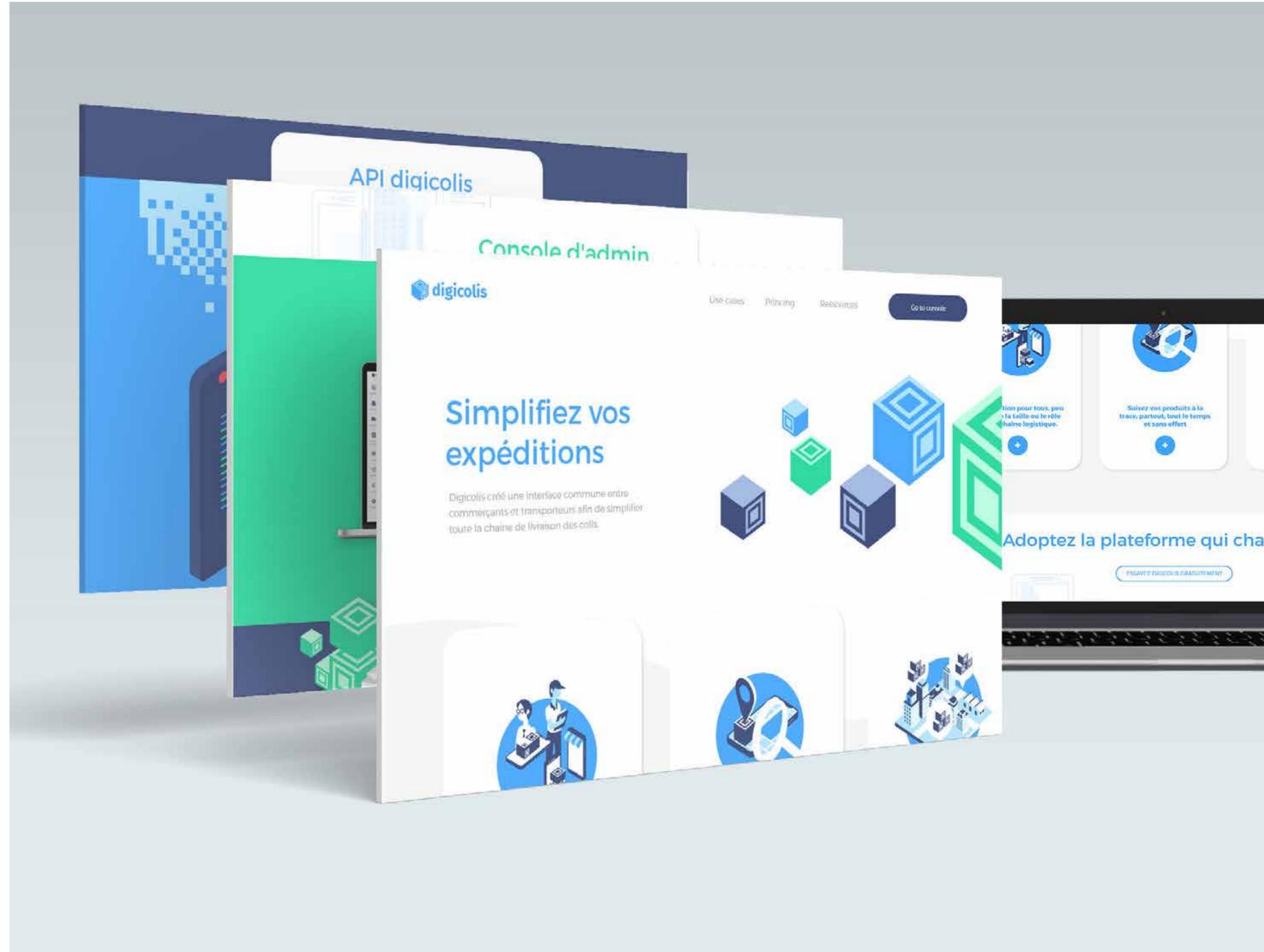
Digicolis est une interface commune entre commerçants et transporteurs afin de simplifier toute la chaîne de livraison des colis.

Design du logo, réalisation des illustrations et du web design du site vitrine de la plateforme.

**CRÉATION DE LOGO**

**ILLUSTRATIONS**

**WEB DESIGN**





## CLIENT HÉRISSEON

### SOCIAL CLUB

2020

Le Hérisson Social Club est une association basée à Hérisson, dans l'Allier, qui rassemble plusieurs centaines de personnes – simples adhérents ou membres actifs – participant chacun à sa mesure à la tenue, la gestion et l'animation d'un café ainsi qu'à l'organisation d'événements et au dynamisme de la vie culturelle de ce coin de bocage. Réalisation du web design et intégration wordpress (avec Yves Charvis).

WEB DESIGN

CRÉATION DE SITE INTERNET

WORDPRESS

# HERISSON ★ SOCIAL ★ CLUB

ACCUEIL AGENDA ACTIVITÉS QUI SOMMES-NOUS ? NOUS REJOINDRE

## ÉVÈNEMENTS



11 / 30  
MAR JUIN

LES GRANDS TRAVAUX AU LOCAL

🕒 11-03-2022

30-06-2022

📍 3 rue Gambetta, 03190 Hérisson

ÉVÈNEMENTS PASSÉS

## Chemin des Bouchures

### Les panneaux

- DÉPART PARCOURS DE PÊCHE
- BOCAGE
- MAMMIFÈRES
- LA RIVIÈRE (devant la nouvelle passerelle)
- ARBRES CREUX
- OISEAUX
- POINT TRI
- HAIES
- TALUS ET FOSSÉS
- CUISINE SAUVAGE
- LA MARE
- FLORE SPONTANÉE
- MIELLERIE

Stationnement alternatif 2/3 voitures

## Le Veurdre

Vous êtes bien, vous êtes dans le Bourbonnais.

### Les services que vous trouverez à Le Veurdre

- Musées
- École
- Activités de loisirs et sportives
- Gîtes
- Camping
- Activités culturelles et associatives
- Épicerie
- Pain
- Bar Brasserie
- Hôtel Restaurant
- Tabac Journalaux
- Coiffeur
- Garage
- Et d'autres commerces et artisanat à découvrir...
- Bureau de Poste
- Pharmacie
- Centre de secours
- Pôle médical

## Charte Graphique Panneaux de Le Veurdre

TYPOGRAPHIES

Museo Sans 900  
 ABCDEFGHIJKLMNOP  
 QRSTUVWXYZ  
 abcĉčďđefghijklmnopqrs  
 štuvwxyz  
 1234567890

Museo Sans 500  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQ  
 RSTUVWXYZ  
 abcĉčďđefghijklmnopqrs  
 štuvwxyz  
 1234567890

PRESENTATION D'UN TITRE

### Les services que vous trouverez à Le Veurdre

Museo Sans 900 #40C352  
 Museo Sans 500 #48B532  
 Museo Sans 500 #1E3121  
 Museo Sans 900 #1E3121

COULEURS PRINCIPALES

- #40C352
- #20D0E9
- #F5C73E

## Le Veurdre

Vous êtes bien, vous êtes dans le Bourbonnais.

Les commerçants, artisans, services et toute la population vous souhaitent la

# Bienvenue

## CLIENT MAIRIE DE LE VEURDRE 2022

Le Veurdre est une petite commune dans l'Allier qui m'a demandé de réaliser plusieurs panneaux informationnels ainsi qu'une charte graphique à partir de son logo existant.

CRÉATION D'IDENTITÉ VISUELLE

CHARTe GRAPHIQUE

PANNEAUX INFORMATIONNELS

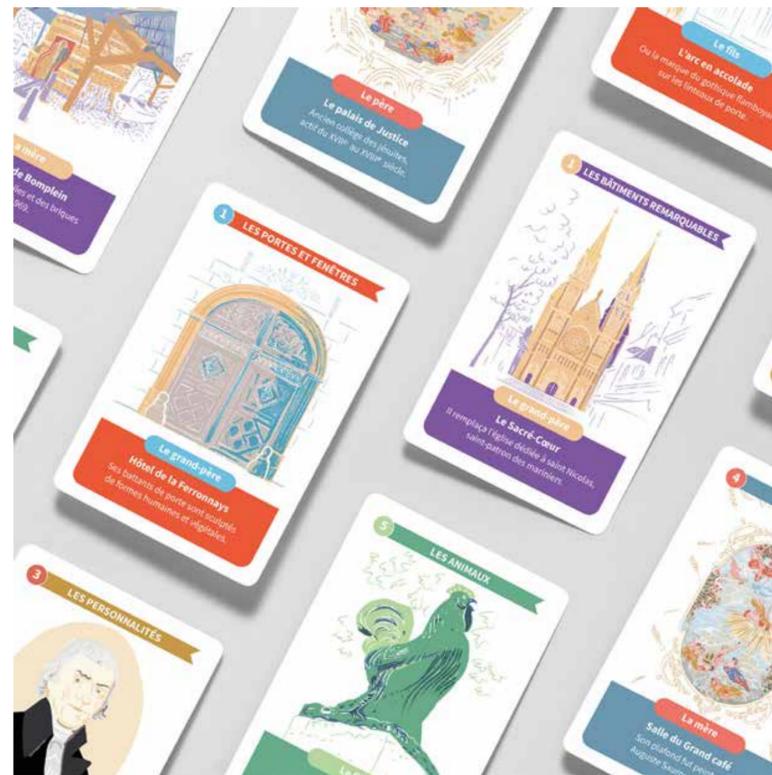
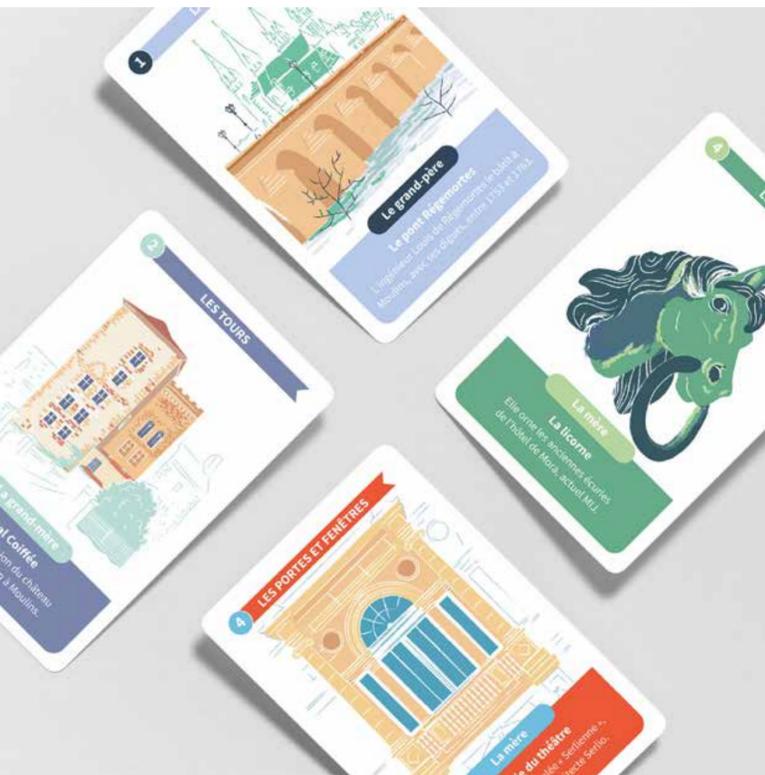


**CLIENT COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DE MOULINS**

2022

Le service patrimoine de Moulins Communauté m'a commandé 44 illustrations, la mise en page de cartes à jouer (jeu de 7 familles) ainsi que le design de l'étui du jeu.

Pour la mise en page, à la demande du Client, je me suis inspirée de la charte graphique du réseau national auquel Moulins appartient : Les Villes et Pays d'art et d'histoire (studio Des Signes).



**44 ILLUSTRATIONS**

**MISE EN PAGE**

**PACKAGING**





## CLIENT PATISSE

2019-2022

Patisse France est la filiale française d'une marque internationale qui fabrique des moules à gâteaux et accessoires pour la pâtisserie.

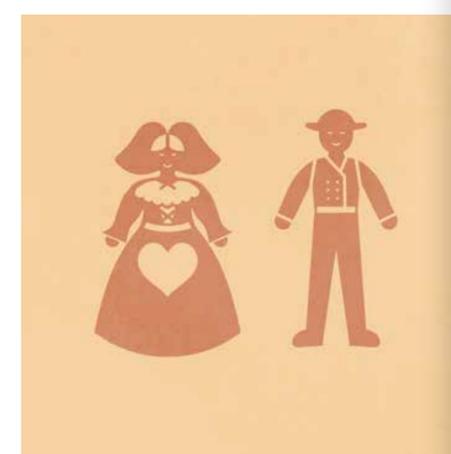
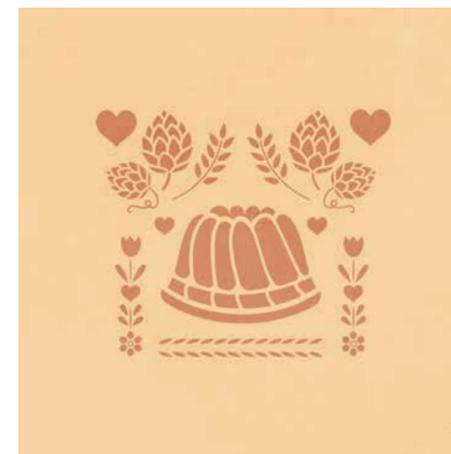
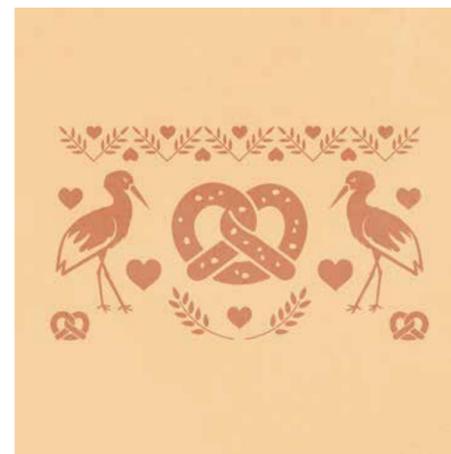
Réalisation de catalogues, des PLV pour des boutiques culinaires et des salons ainsi que des insertions presse pour des revues spécialisées.

PRINT & PLV

INSERTIONS PRESSE

CATALOGUE

DESIGN DE MOTIFS





**CLIENT** DIRECTION  
**DÉPARTEMENTALE DE LA  
COHÉSION SOCIALE ET DE  
LA PROTECTION DES  
POPULATIONS (DDCSPP) -  
ALLIER**

2020

Création d'illustrations et réalisation de leur animation vidéo dans le cadre d'un reportage sur les 10 ans du Service Civique, réalisé par Netbocage Production et commandé par la Direction Départementale de la Cohésion Sociale et de la Protection des Populations (DDCSPP).

**ILLUSTRATIONS**

**VIDÉO MOTION DESIGN**





**LE SOUDICY**

## Pourquoi une monnaie locale ?

**Au niveau LOCAL**

- Développer les **circuits courts** et les commerces de proximité
- Favoriser l'**agriculture paysanne** et l'**artisanat**
- Promouvoir l'**économie locale** en favorisant les professionnels du territoire et ainsi **créer des emplois**
- Valoriser l'échange et le **lien social**
- Tous les euros échangés pour des soudicys servent à **financer des projets écologiques, sociaux et/ou culturels** sur notre territoire

www.soudicy.fr

**Au niveau GLOBAL**

- Remettre du **sens et de l'éthique** dans notre économie
- Utiliser une monnaie qui ne peut pas servir à la **spéculation financière**
- Contribuer à la **transition écologique**
- Susciter une **réflexion** et un positionnement **citoyen**

**SOUDICY**  
La monnaie locale de l'Allier



**LE SOUDICY**

### Comment ça marche la monnaie locale ?

- Je paie la somme exacte en soudicys
- Je fais l'appoint en euros
- Je paie en soudicys, on me rend la monnaie en soudicys
- Je paie en soudicys et en euros, on peut me rendre des euros
- NON AUTORISÉ PAR LA LOI ! Pas de rendu de monnaie en euros sur un paiement en soudicys !
- NON AUTORISÉ PAR LA LOI ! Pas de rendu de monnaie en soudicys sur un paiement en euros !

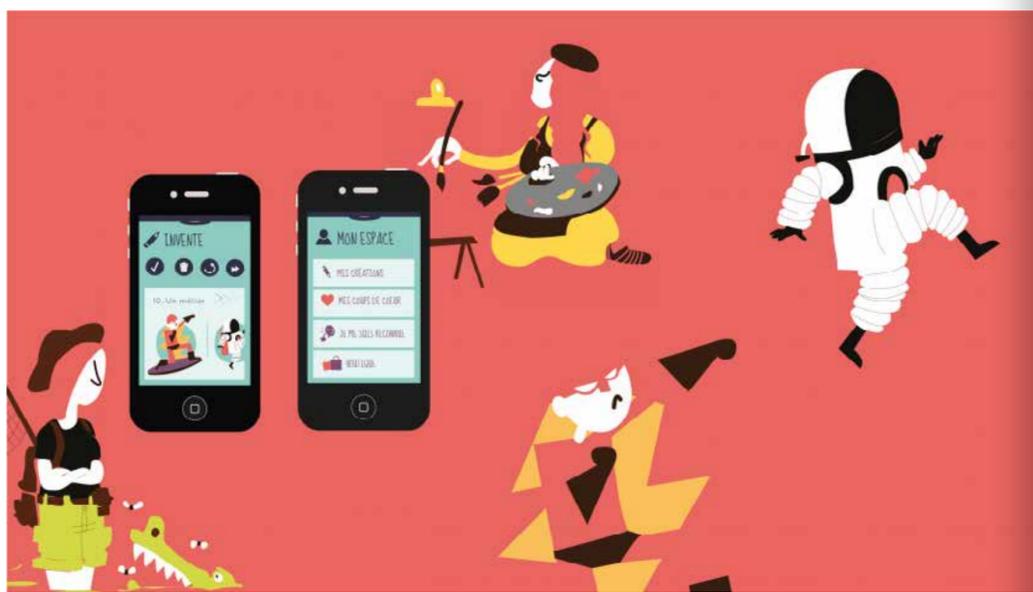
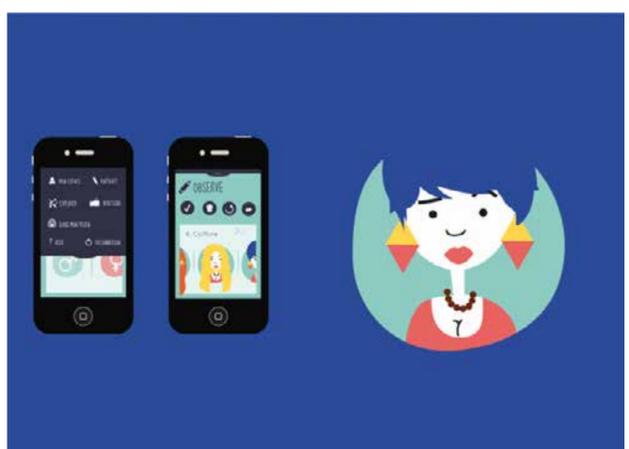
www.soudicy.fr

**CLIENT SOUDICY**

2020  
Réalisation d'affiches pour l'association Le Soudicy - Monnaie Locale Complémentaire et Citoyenne de l'Allier  
Création graphique de l'affiche et illustrations secondaires.

(Charte graphique et illustrations principales : Amandine Versatile)

**AFFICHE**



## PROJET MÉTRONAUTES

2015

Les Métro nautés est une application pour smartphone disponible sur le store depuis 2015. Elle propose à son utilisateur de réaliser le portrait de son voisin de métro à l'aide d'illustrations déjantées, de lui inventer une vie extraordinaire et de partager son histoire sur la carte du réseau de transport. Création de l'application avec Betty Bouteiller et Jonathan Helme.

LOGO

FLYER

UI DESIGN

ILLUSTRATIONS

CROWDFUNDING

VIDÉO MOTION DESIGN

## MERCI !

Découvrez encore plus de  
projets et d'informations sur :

<https://pulpmotion.fr/>



<http://pascaline.liard.fr/>

## et aussi :



[@pulp\\_motion](https://www.instagram.com/pulp_motion)

[@pascaline\\_ld](https://www.instagram.com/pascaline_ld)



[@PulpMotion](https://www.facebook.com/PulpMotion)