



Bilan réseaux sociaux Lilananda

1er février -> 21 avril

Les phases de community management

- **1er au 28 février** : lancement et gestion du compte Instagram
- **21 mars au 21 avril** : gestion des comptes Facebook et Instagram

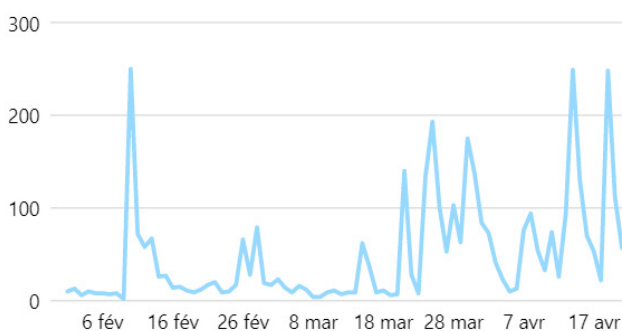
La couverture médiatique

La couverture correspond au nombre de personnes qui ont vu du contenu issu de votre Page ou concernant cette dernière. Cet indicateur est une estimation. Les impressions correspondent au nombre de fois que du contenu issu de votre Page ou traitant de cette dernière est apparu sur l'écran d'une personne.

DU 1ER FÉVRIER AU 21 AVRIL

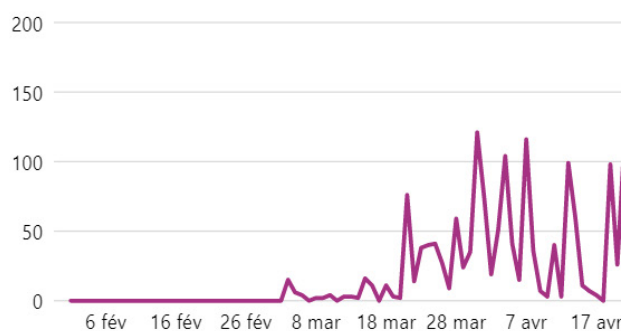
Couverture de la Page Facebook ⓘ

2 110 ↑ .140



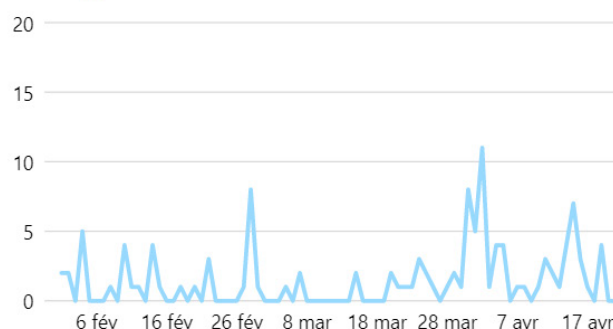
Couverture Instagram ⓘ

609 ↑ .100



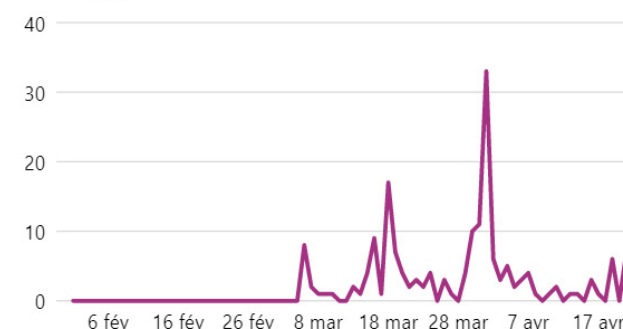
Visites de la Page Facebook ⓘ

117 ↑ .95



Visites de profil Instagram ⓘ

177 ↑ .100



COMPARATIF AVEC LA PÉRIODE PRÉCÉDENTE

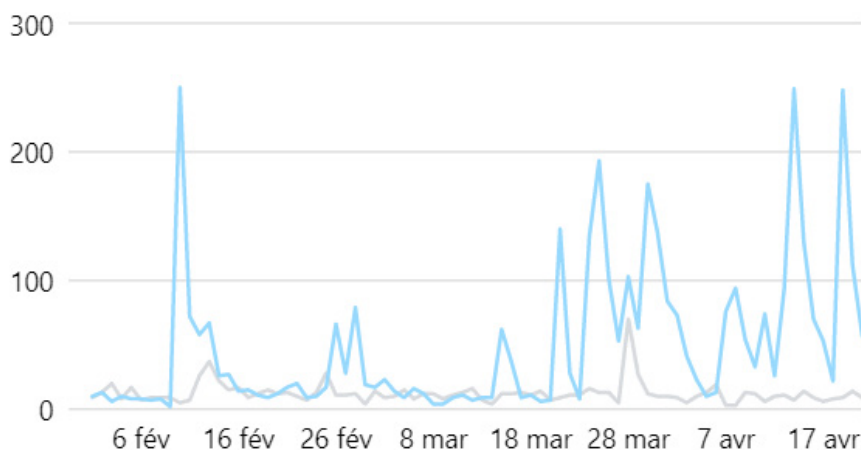
En bleu : la période du 1er février au 21 avril

En gris : la période du 13 novembre 2021 au 31 janvier 2022

(avant l'intervention de Pulp'Motion)

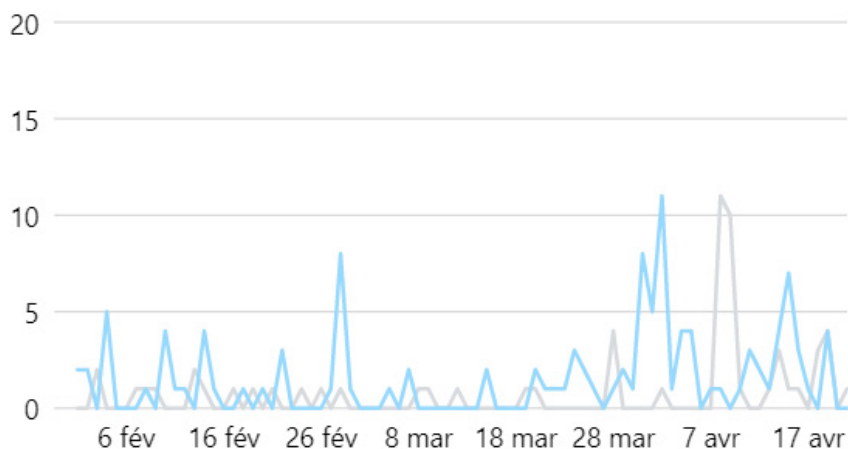
Couverture de la Page Facebook ⓘ

2 110 ↑ .140



Visites de la Page Facebook ⓘ

117 ↑ .95



On observe une amélioration de la couverture médiatique de la page Facebook (plus de 140) ainsi que du nombre de visites (plus de 95).

Les statistiques de la page Instagram ne sont pas présentés dans ces comparatifs étant donné qu'elle n'existait pas avant le 1er février 2022.


Les publications ayant reçu les meilleures couvertures médiatiques - TOP 11


Sur l'ensemble des publications du 1er février au 21 avril, la portée médiatique moyenne se situe aux alentours de 15 vues.


	 C'est officiel, Lilananda lance... Jeudi 10 février 01:17	476	<div><div style="width: 100%;"></div></div>
	 C'est officiel, Lilananda lance... Jeudi 10 février 01:15	290	<div><div style="width: 25%;"></div></div>
	Cette publication n'a pas de texte Lundi 21 mars 02:45	159	<div><div style="width: 15%;"></div></div>
	Après des études de théâtre à la fi... Lundi 21 mars 02:40	107	<div><div style="width: 10%;"></div></div>
	 Un grand merci à Xavier Pré... Mardi 15 mars 09:29	107	<div><div style="width: 10%;"></div></div>
	Rejoignez nous sur instagram. colle... Lundi 28 février 03:08	105	<div><div style="width: 10%;"></div></div>
	Cette publication n'a pas de texte Samedi 26 février 07:54	86	<div><div style="width: 10%;"></div></div>
	Laissez-vous envouter par "Plastic ... Samedi 26 février 05:29	29	<div><div style="width: 5%;"></div></div>
	 **Dans les coulisses de la choral... Lundi 21 février 02:28	29	<div><div style="width: 5%;"></div></div>
	Retour sur cette vidéo extraite de l'... Lundi 14 février 01:38	29	<div><div style="width: 5%;"></div></div>
	Parmi les figures du jazz français, Pi... Samedi 26 février 11:49	28	<div><div style="width: 5%;"></div></div>


Les publications ayant reçu les meilleures interactions - TOP 11


Sur l'ensemble des publications du 1er février au 21 avril, les interactions (likes ou commentaires) se situent aux alentours des 5 interactions.

 Retour sur le concert du @limouxb... 28
Mercredi 16 février 02:29


 Lumière sur les artistes composant ... 25
Vendredi 11 février 09:50

 ♀ 🎵 La chorale de l'arc en ciel int... 22
Mercredi 9 février 00:39

 Après des études de théâtre à la fi... 21
Lundi 21 mars 02:40


 Enregistrement live de l'album Bos... 20
Samedi 5 février 05:55


 Parmi les figures du jazz français, Pi... 19
Samedi 26 février 11:49

 --- P H A R E S --- Nouvel album d... 17
Vendredi 18 février 01:27

 📸 C'est officiel, Lilananda lance... 17
Jeudi 10 février 01:17

 Laissez-vous envouter par "Plastic ... 16
Samedi 26 février 05:29

 🎤 **Dans les coulisses de la choral... 16
Lundi 21 février 02:28

 --ECHANGE -- Depuis dix-huit ans,... 16
Samedi 19 février 14:01

Les mentions «J'aime» Facebook et les abonnés Instagram



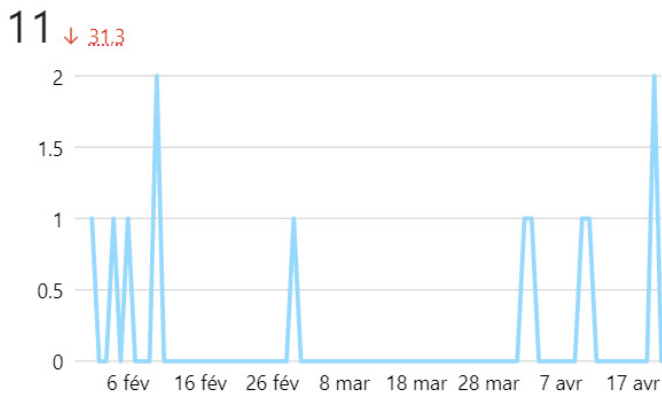
297



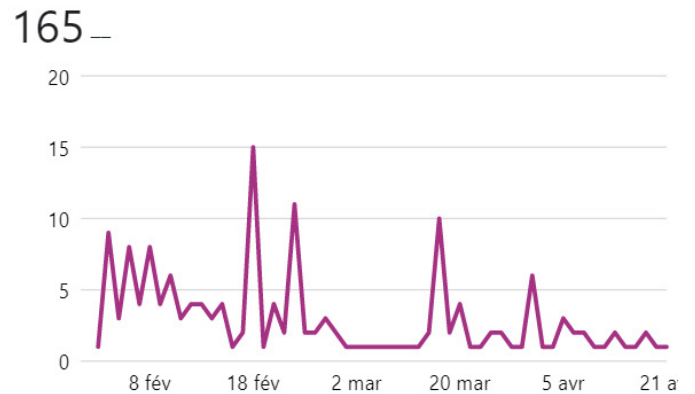
148

Evolution des nouvelles mentions J'aime et des abonnés

Nouvelles mentions J'aime sur la Page Facebook ⓘ

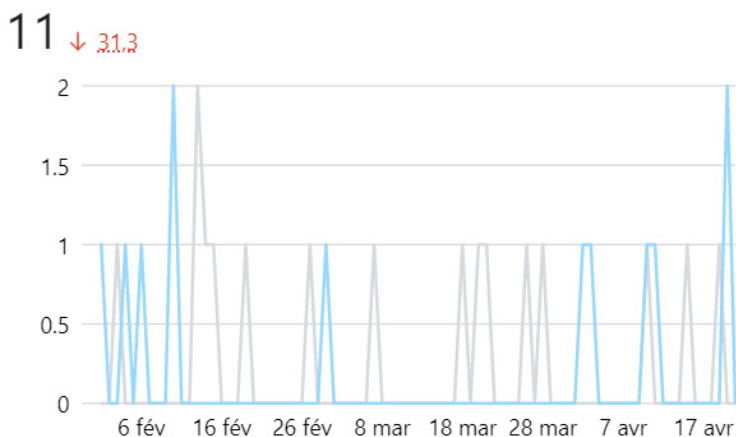


Nouveaux abonnés Instagram ⓘ

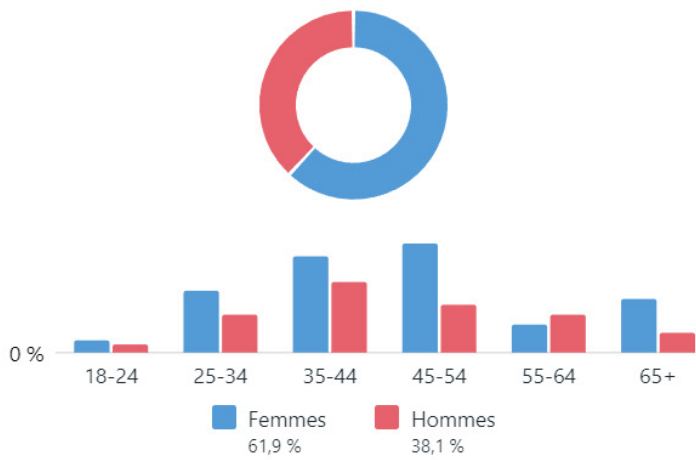


Comparatif avec la période précédente (en gris : du 3 novembre 2021 au 31 janvier 2022)

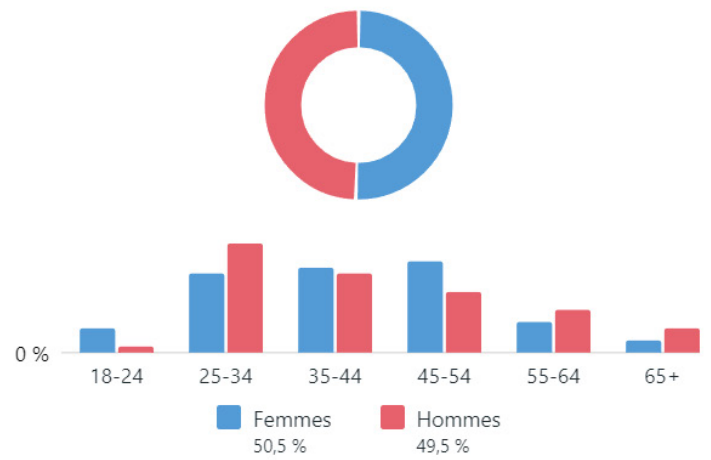
Nouvelles mentions J'aime sur la Page Facebook ⓘ



Âge et genre sur Facebook

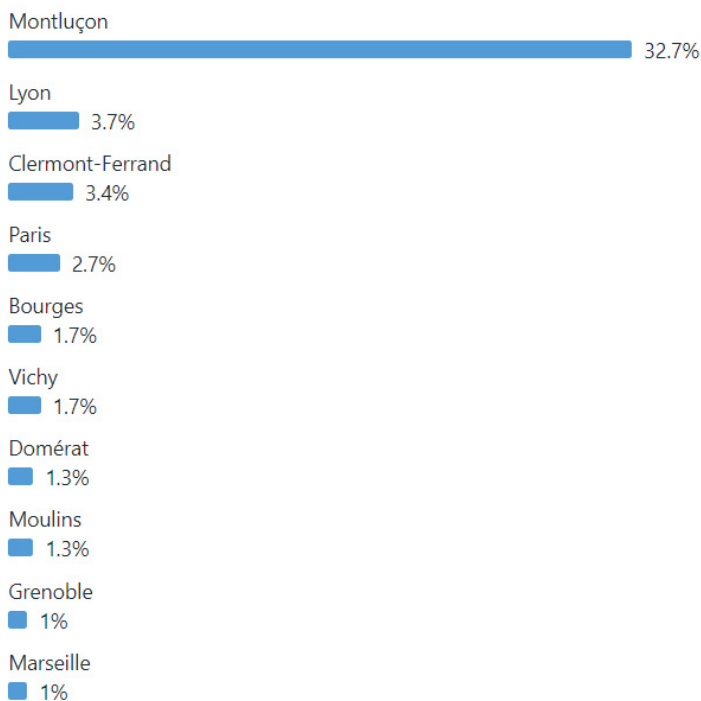


Âge et genre sur Instagram

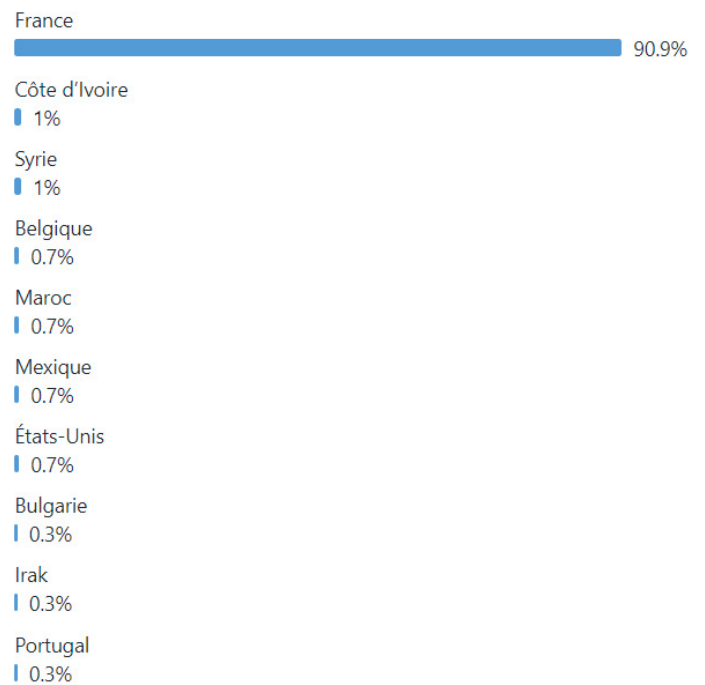


Localisation

Principales villes



Principaux pays



5 évènements Facebook organisés



VEN., 6 MAI À 20:00

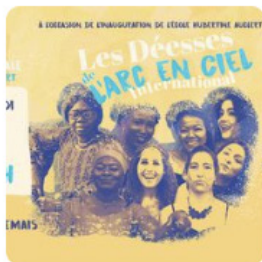
Concert Chorale de l'Arc en Ciel International - 6 mai à Cournon d'Auvergne

Diffusion Lilananda - La Baie des Singes - L'apire

Participe (2)

Intéressés (5)

Invités (41)



SAM., 7 MAI À 20:00

Concert de la Chorale de l'Arc-En-Ciel à Chazemais

Diffusion Lilananda - 03370 Chazemais

Participe (3)

Intéressés (4)

Invités (144)



MER., 25 MAI À 20:00

Concert de la Chorale de l'Arc-En-Ciel International - Vichy

Diffusion Lilananda

Participe (2)

Intéressés (2)

Invités (70)



VEN., 27 MAI - 28 MAI

Festival MYTHOLOGIES 2022

Diffusion Lilananda - Ferme Des Ilets Montluçon

Participe (4)

Intéressés (36)

Invités (235)



VEN., 1 AVR.

Concert Chorale de l'Arc en Ciel International

Rencontres Cinéma-Nature - Salle Laurent-Grillet

Participe (11)

Intéressés (18)

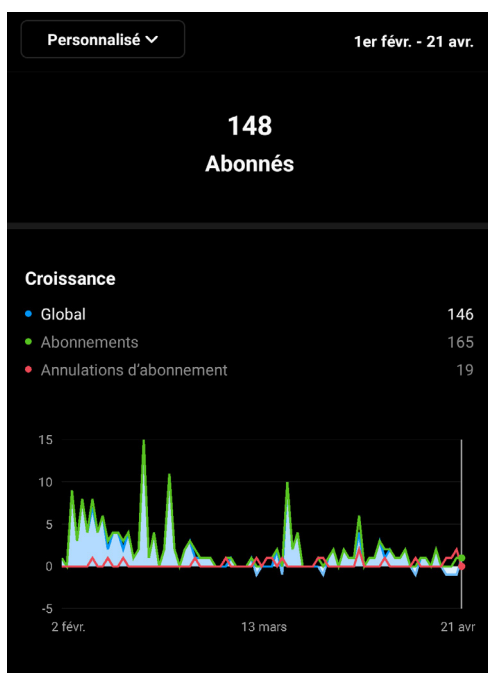
Invités (344)

Focus sur Instagram

148 abonnés

33 publications

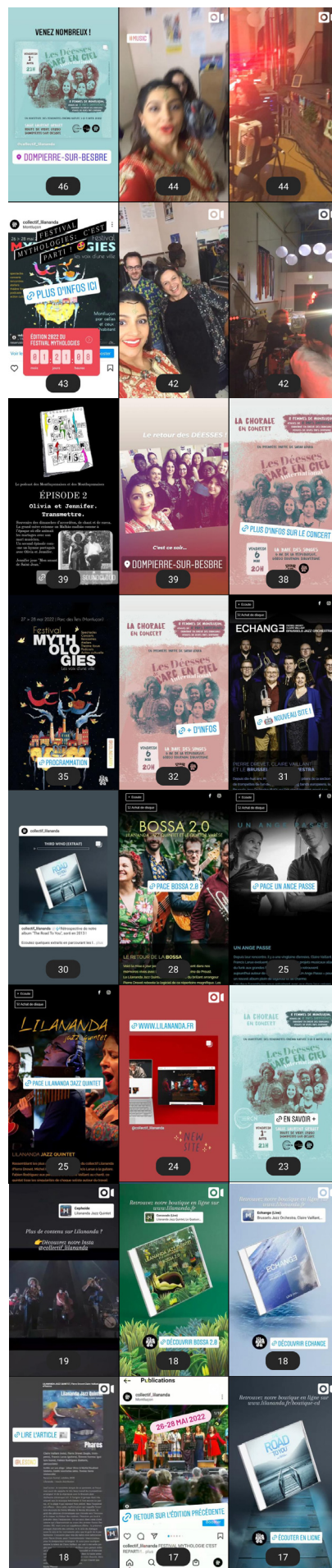
24 stories permanentes



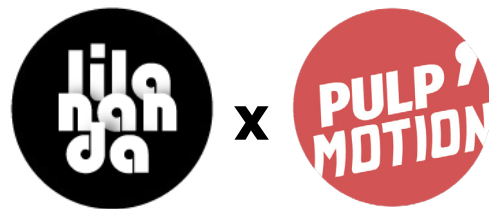
609 Comptes touchés

LES STORIES LES PLUS REGARDÉES

De 46 à 17 vues pour les stories présentées ci-dessous



Conclusion et pistes d'amélioration



Postez régulièrement...

Sur le FIL : Postez dans l'idéal 3 fois par semaine (au moins une fois toutes les deux semaines). **Utilisez de belles photos, de belles vidéos. Ce sont ces contenus qui susciteront le plus d'intérêt !**

Le fil est votre book et il doit être soigné.

En story : Postez durant des temps fort (concerts, festival, répétitions) filmez et photographiez ce qui se passe pour montrer à votre communauté vos activités. Faites des stories le plus souvent possible.

En contenu à la Une (stories archivées) :

Postez quand vous avez des éléments importants à partager, les contenus doivent dans l'idéal être plus soignés que pour des stories classiques éphémères.

Dans Jazz : Les focus sur les albums, les informations liées aux formations Jazz

Dans annonce : les affiches des concerts à venir

Dans Festival : toutes les infos liées au festival

Dans Action culturelle : les infos liées à l'action culturelle, les podcasts.

A propos des abonnements

Continuez à suivre de nouveaux comptes (issus de vos contacts personnels ou des comptes découverts directement depuis votre compte Instagram).

Continuez à poster des contenus de qualités et un maximum de stories. Les photos et vidéos, les visages, l'interaction avec votre communauté (utilisation de stickers type questions ouverte, sondages etc) vont permettre de gagner des abonnés.

Créez des partenariats avec des influenceurs (abordables) et médiatisez vos interventions dans la presse / les médias en général.

L'achat d'abonnés est aussi une possibilité envisageable (mais peut poser question d'un point de vue éthique).

Maintenant que vous avez un compte Instagram associé à votre page Facebook (Diffusion Lilananda), vous pouvez faire des publications boostées sur les deux réseaux sociaux simultanément (tarif mutualisé). Réservez les boosts pour les communications phares de l'année.

A propos des événements Facebook

Plus vous inviterez des amis à participer à vos événements (il s'agit d'inviter manuellement, en cochant uns à uns les noms de sa liste d'amis), plus vous maximiserez le nombre de participants. Incitez au partage de l'évènement. Pour le festival 2022, il pourrait être opportun de booster l'évènement.